

ÖSTER SUND



EN UNIK PULS AV STAD OCH FJÄLL

VÄLKOMMEN TILL ÖSTERSUND!

Östersund är porten till fjällen med en inkluderande stadspuls, många aktiviteter och en levande stadskärna. Östersundshjärtat symboliserar vår stad som är växande, nyfiken och med spännande visioner, där traditioner krokas arm med mångfald och utveckling.

Marknader som lockat folk i hundratals år varvas med internationella spjutspetsevenemang inom idrott, skidskytte-VM 2019, och kultur. Här kan lokalt och globalt betyda samma sak, inte minst i stadens dynamiska mathantverk. Livsstilen är aktiv inom kultur och natur, med Storsjön och fjällvärlden runt hörnet.

4.....	Vi står sida vid sida – Framåt
5.....	10 års resa 2008–2018
6.....	Vässad organisation
7.....	Lång- och kortsiktiga mål
8.....	Exempel på att det vi gör ger resultat
10.....	En föränderlig värld – nya samarbetsformer
12.....	Stadskärnan vi älskar
14.....	Snyggt, rent och tryggt
16.....	Kommunikation – nyckeln till framgång
18.....	En levande stadskärna
20.....	Storgatan – utveckling av ett BID-område
22.....	Vi gillar cyklister!
23.....	Parkeringar i stadskärnan – en het fråga
24.....	Östersund framåt
26.....	Evenemang i världsklass
29.....	Det är nu det börjar!



**ÖSTER
SUND**



VI STÅR SIDA VID SIDA – FRAMÅT

Mjuka nätverk med kreativa människor och fasta strukturer för samverkan. Där är receptet för Östersunds arbete med att utveckla en stadskärna för framtiden. Inom en tydlig rollfördelning och finansieringsmodell mellan näringslivet, fastighetsägare och kommun har vi lyckats bevara de mjuka nätverken och de korta beslutsvägarna.

Vi har en gemensam plan för Östersund, och vi följer den dessutom. Stadskärnan ska byggas med sikte på morgondagen – inte med drömmar om en återgång till gårdagen. Det kan kräva drastiska beslut, som att lägga etableringsstopp på externhandeln. Men det kan också kräva fantasi och lite högre takhöjd för entreprenörer, som när vi fick en surfbukt i Östersund.

Vi tror att framtidens stadskärna på samma gång är ett nöjesfält, en marknadsplats och ett vardagsrum. Den stadskärnan bygger vi nu kontinuerligt i Östersund, tillsammans och målmedvetet. Om vi vinner Årets Stadskärna är det ett kvitto på att vi är på rätt väg i den pågående färden.

Vår vision

**”ALLT VI GÖR, GÖR VI FÖR
ATT MÄNNISKOR SKA
TYCKA OM ÖSTERSUND”.**

Stadskärnans puls genereras av oss som bor här – tillsammans skapar vi en plats som ska kännas levande, attraktiv och trygg för alla – året om.

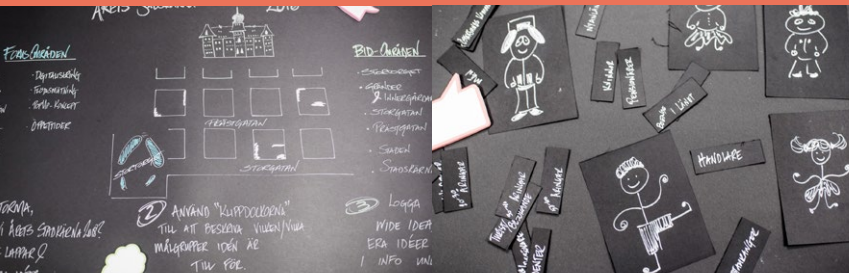
10 ÅRS RESA 2008–2018

Redan 2008 bildas föreningen City Östersund efter en utredning om stadskärnan, som visar att samarbete mellan stadskärnans aktörer är den viktigaste faktorn för framgång inom stadsutveckling. Destination Östersund AB startas våren 2010 och City Östersund införlivas i bolaget sommaren 2013.

Startskottet för utvecklingen av stadskärnan tar fart hösten 2015, då bland annat en omfattande workshop, som arrangeras tillsammans med Svenska Stadskärnor, äger rum. Över 80 personer, från näringslivet och kommunen, diskuterar under tre dagar hur vår stadskärna ska utvecklas och se ut i framtiden, och framförallt hur vi ska göra för att nå dit.

Satsningen Framtidens Stadskärna startar hösten 2016 som en del i EU-projektet Turism 2030, som syftar till att förbättra omsättning och lönsamhet inom besöksnäringens företag genom utökad året-runt verksamhet. Den första tiden handlar främst om att involvera näringslivet, kommunen och fastighetsägare i arbetet med stadskärnans utveckling.

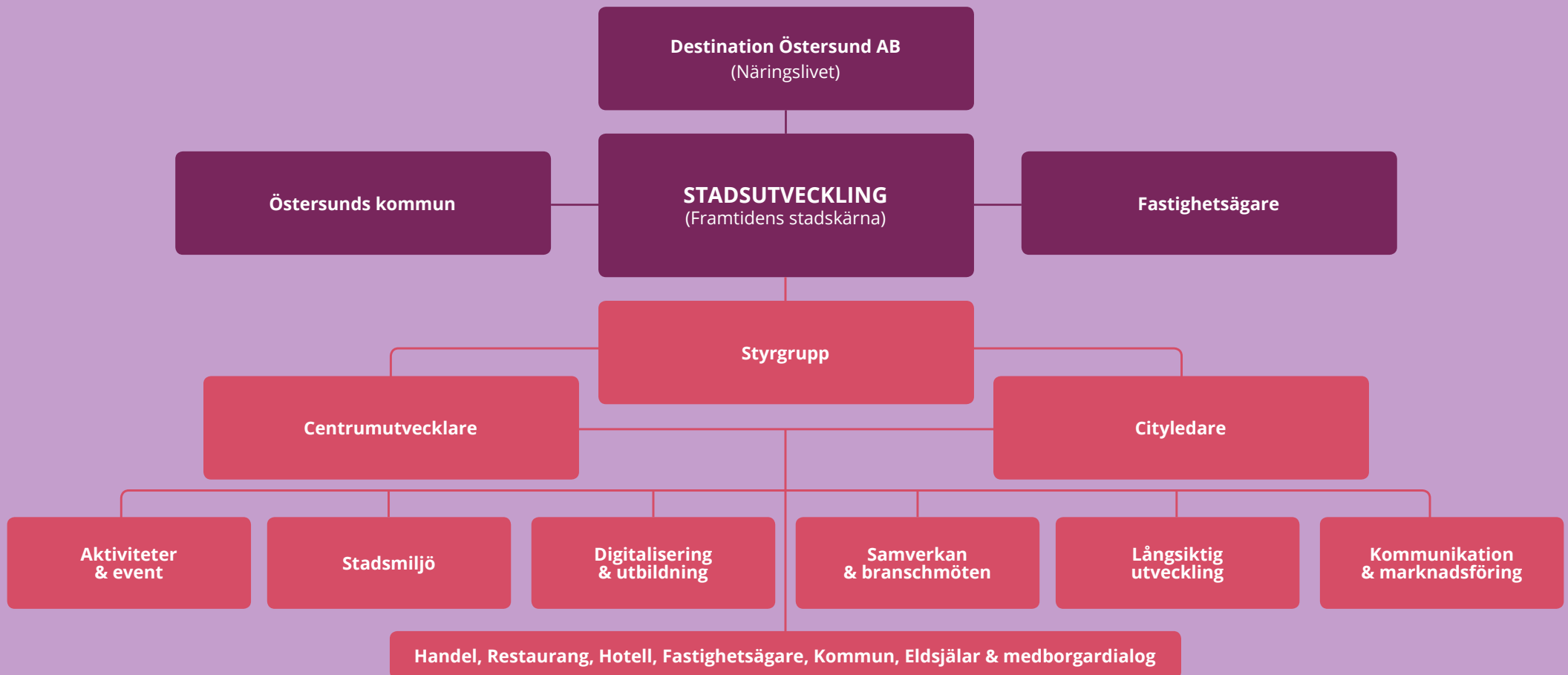
Under 2017-2018 är vi igång och arbetar aktivt utifrån en gemensamt framtagen handlingsplan för stadskärnan. Initialt med ett fokus på aktiviteter och evenemang på Stortorget. Torget gick från att vara en livlös öppen yta till att bli en attraktiv mötesplats, ett arbete som på ett bra sätt märks för både besökare och boende. Företagen i stadskärnan börjar inse att det arbete som görs för att skapa en levande stadskärna ger positiva resultat, både för dem själva och för staden som helhet.



VÄSSAD ORGANISATION 2019

Med visionen i åtanke utgår vi ifrån de boendes upplevelse av Östersund, vilket i sin tur ger besökare en bättre upplevelse. En tydligare struktur i samarbetet med kommunen, fastighetsägare och näringslivet skapar positiva effekter för stadskärnan – vi drar alla åt samma håll – med finansiering genom bland annat förnyade treårsavtal fortsätter vårt arbete med stadsutveckling. Destination Östersund har vässat sin verksamhet genom att ta över den turistiska verksamheten – Visit Östersund AB – som tidigare var delägt av kommunen. Den

viktigaste förändringen är att satsningen på utveckling av stadskärnan har gått från att vara ett tidsbegränsat projekt (Framtidens stadskärna) till att bli en etablerad avdelning (Stadsutveckling) hos Destination Östersund. Bolaget införlivade även den gamla handelsföreningen Östersund Handel inom avdelningen Stadsutveckling. Vilket har förtydligat och stärkt Destination Östersund som den aktör som driver stadsutvecklingsfrågor i Östersund.



LÅNG- OCH KORTSIKTIGA MÅL

Vårt gemensamma mål för stadskärnan är att den alltid ska kännas levande, attraktiv och trygg för alla – dygnet runt – året om. För att uppnå det har vi satt upp både övergripande mål och delmål på vägen. Vi gör löpande undersökningar för att följa upp vilken effekt våra aktiviteter har och vad vi behöver bli bättre på. Undersökningarna ger oss både kunskap och blir en drivkraft för utveckling.

Övergripande målsättningar

- Allt börjar hemma – allt vi gör, görs för oss som bor här – på så sätt skapas ambassadörer för vår stad
- Erbjuda ett genuint och attraktivt utbud av både handel, restaurang/café och mötesplatser - för alla
- Skapa en stadskärna som alltid känns välkomnande, trevlig och trygg
- Arrangera, själva eller tillsammans med andra, ett brett utbud av aktiviteter och evenemang i stadskärnan året runt
- Vara den drivande och sammanhållande länken mellan stadens näringsliv, kommunen, fastighetsägare och andra intressenter för stadsutveckling
- Utveckla platsvarumärket Östersund tillsammans med Östersunds kommun och näringsliv
- Marknadsföra Östersund nationellt och internationellt för att öka antalet besökare till Östersund

Delmål kommande åren

- Fortsätta arbetet med att levandegöra Stortorget med event och förbättrad infrastruktur
- Storgatan – skapa en gåfartsgata med parklets, konstinstallationer och events
- Genomföra minst 24 event/aktiviteter i stadskärnan för att öka antalet besökare
- Fortsätta utveckla samordningen och internkommunikationen mellan stadskärnans aktörer
- Utbilda samarbetspartners inom områden som tex kommunikation, försäljning och service
- Dekorera och tematisera stadskärnan efter event/årstider
- Purple flag certifiering – process startas 2019 och klar 2020
- Förbättra logistik och transportsystemen och parkeringsmöjligheterna (bil och cykel) i stadskärnan
- Bygga ut det befintliga fria WiFi-nätet i stadskärnan
- Vidareutveckla digitala plattformar såsom apparna Östersund Intern och CityPlay

EXEMPEL PÅ ATT DET VI GÖR GER RESULTAT



Sveriges bästa cityhandel 2018

Östersund utses till Sveriges bästa cityhandel 2018. Bra kundbemötande, stor variation av matställen och ett bra utbud av butiker har bidragit till vinsten. Det visar rapporten Sveriges Köpcentrum 2018 från Market, där det konstateras att Östersund får högst betyg bland de 40-tal stadskärnor som utvärderats.



Årets studentstad 2018-2019

Östersund är utsedd till Årets studentstad, en utmärkelse som stärker stadens identitet som universitets- och studentstad, vilket är viktigt för att locka fler studenter till Mittuniversitetet. Priset delas ut av Sveriges förenade studentkårer (SFS) till en stad som aktivt arbetar för att förbättra studenters livssituation.



Nationalmuseum Jamtli 2018

I juni 2018 invigdes Nationalmuseum Jamtli och den första utställningen ur Nationalmuseums samlingar; "Sex sekler av samtid" – bjöd på internationellt erkända konstnärer som Rembrandt, Alexander Roslin, Ulrica Fredrika Pasch, Rubens, Jenny Nyström och Carl Larsson. Nationalmuseum Jamtli är ett efterlängtat resultat av ett långt samarbete, där tanken är att visa upp en spegelbild av de högkvalitativa konstutställningarna som också visas i Stockholm.



Sametingets parlament byggs i Östersund

Vi är stolta och glada över att Sametingets parlament ska byggas i Östersund. Kommunen vill utveckla den samiska kulturen, språket och näringen i nära samarbete med Sametinget. Även Gaaltije som nationellt centrum för sydsamisk kultur är en viktig samarbetspart och övriga näringslivet.

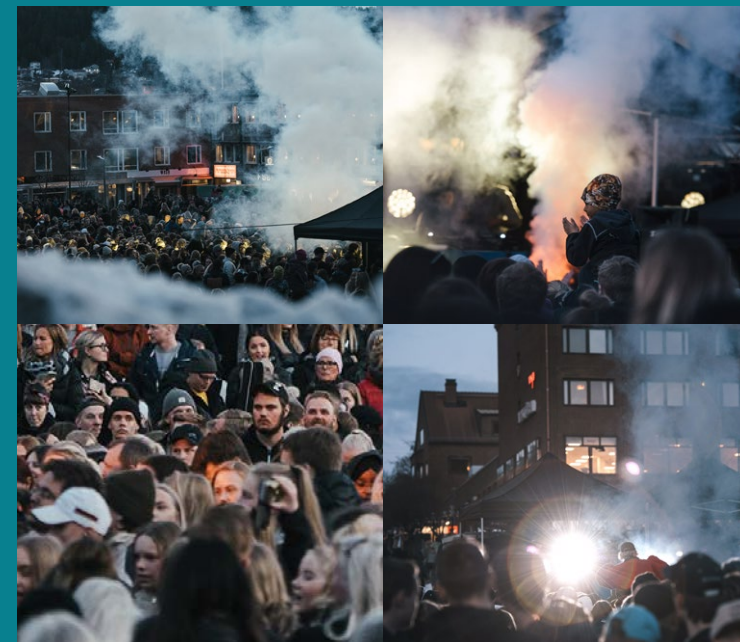
EN FÖRÄNDERLIG VÄRLD – NYA SAMARBETSFORMER

Arbetet inom stadsutveckling ändrar sig hela tiden, eftersom förändring är en del av vardagen. För att kunna vara snabbfotade finns etablerade starka relationer mellan både enskilda personer och funktioner på både privata och offentliga sidan. Vi har gått från stuprör till samarbeten, från önsketänkande till innovation och från sega processer till snabba beslut. Det hjälper oss att möta nya utmaningar och det har fungerat bättre än traditionella fasta grupperingar.

Det finns ett antal viktiga styrdokument inom samarbetet, som till exempel kommunens Tillväxtplan och Handelspolicy. Styrgruppen för stadsutveckling har en gemensam verksamhetsplan, med aktiviteter som ska genomföras av destinationsbolaget själva eller tillsammans med andra. Destination Östersund är ofta den samlande kraften för event i stadskärnan. De sätter samman projektgrupper utifrån vad som ska göras, vilken kompetens som behövs, och håller koll på budget och projektplan. Det har fungerat bra med denna flexibla samarbetsform, för att kunna agera snabbt när möjligheter dyker upp att genomföra en aktivitet. Ett exempel på det är **Tribute to Avicii** på Stortorget, som initierades två dagar innan genomförande av en kille som ville hedra Tim Bergling efter hans bortgång. En minnesstund som drog över 5 000 personer.

Samverkansgrupper

Vi håller i företagsträffar för olika branscher och enskilda möten med nyckelpersoner inom kommun, fastighet och andra aktörer som skapar positiva effekter för stadskärnan. Det finns etablerade branschråd inom exempelvis kommersiellt boende och handel där Destinationsbolaget är starkt involverade. Det finns även Kommunikationsgrupper för platsvarumärket Östersund och större evenemang som Skidskytte-VM och WC, där Destinationsbolaget, Kommunen och arrangören ingår.



Tribute to Avicii på Stortorget





Samarbete Mittuniversitetet och Jämtlands Gymnasium

Destinationsbolaget har sedan 2017 ett spännande samarbete med Mittuniversitetets studenter på Turism- och Destinationsutvecklingsprogrammet samt med studenter på Jämtlands gymnasium som studerar på Samhällsprogrammet och Teknik & Design programmet. Bolaget genomför projekt med studenterna såsom URBAN på Stortorget och Operation Storgatan. De bidrar även med inspel kring hur de exempelvis ser på Framtidens Stadskärna och vad som behövs för att de ska välja att besöka/handla mer i stadskärnan. Resultaten används för att förbättra aktuella projekt, och ger aktörerna i stadskärnan insikter som kan användas i utveckling av verksamheter.

Kommunens Handelspolicy

Handel är en viktig näring och tillväxtfaktor för Östersund och policyn tydliggör viljeinriktning och mål för handel i kommunen. Trenden av utarmade stadskärnor som sker i ett flertal städer i landet, gör att kommunen väljer att särskilt prioritera stadskärnan. Den bärande tanken är att en levande, aktiv och konkurrenskraftig stadskärna ska stärka varumärket Östersund; att fler människor vill besöka eller flytta till Östersund ger en fortsatt positiv utveckling även för handeln i övriga staden och kommunen.

Kommunens Tillväxtplan – Mer

Mer av allt såsom; välkomnande, kreativitet, företagsamhet, kunskap, omtanke, kultur och attraktiva boenden. Destination Östersund är en viktig samarbetspartner i detta arbete. I tillväxtplanen framgår bland annat att:

”Östersund är regionens tillväxtmotor... Besöksnäringen är stark och erbjuder ett varierat utbud av besöksmål året runt. Stadens utbud av kultur, evenemang och handel bidrar till en levande och trivsamt stadskärna. Den är viktig som mötesplats för hela länet.”

Eldsjälar

Samarbeten med Östersunds eldsjälar spelar en viktig roll i utveckling för hela kommunen. Det ligger i stadens natur att ge utrymme för egna initiativ som sedan både engagerar fler lokalt och skapar lyskraft både nationellt och internationellt.

Några exempel:

Surfbuktenwww.surfbukten.se
Gomorrön Östersund..... www.gomorrönostersund.se
Heim Food studio..... www.heim.se
Jämtland Calling..... www.jamtlandcalling.se
Hej Främling!www.hejframling.se
Rockin pots www.therockinpots.se

STADSKÄRNAN VI ÄLSKAR

Östersunds stadskärna är omtyckt av både boende och besökare. Här finns ett bra shoppingutbud med privatägda butiker och etablerade kedjor längs gågatan samt två gallerior; Kärnan och Mittpunkten. På en relativt koncentrerad yta finns matupplevelser i världsklass – Östersund är ensam i Sverige om att vara utsedd till Creative City of Gastronomy av Unesco.

Tre fokusområden i stadskärnan:

1. Centrala Östersund

Med fokus på Stortorget, Prästgatan/Storgatan och gränder/innergårdar. Arbetet med Stortorget skapar en levande mötesplats för alla och förbättrar flöde av människor i hela stadskärnan. Stadens fastighetsägare hittar spännande lösningar för innergårdar som tidigare varit döda ytor, i nära samarbete med sina hyresgäster.

2. Badhus/Vinterparken, båthamnen och Storsjö Strand

Östersundarna gillar Storsjön – området vid badhusparken har utvecklats under flera år av kommunen i samarbete med näringslivet. Här möter staden vattnet och är navet för uteaktiviteter både sommar och vinter, där barn och vuxna trivs. Speciellt i slutet av juli när det smått legendariska Krogstråket byggs upp under en dryg vecka i samband med musikfestivalen Storsjöyran. I februari, då Östersunds så viktiga "femte årstid" börjar, slås portarna upp till Vinterparken; Mötesplatsen för alla vintervänner som gillar promenader, längdskidåkning och skridskoåkning på Storsjöns vidsträckta is. För barnen finns snöborgen, rutschkanor, islek, trampbilar och andra lekanordningar. I eldstäderna på isen grillas korv och i parken finns både kiosk och kafé. www.vinterparken.se

Nu växer Östersund även österut längs Storsjön med kommunens bostadsprojekt "Storsjö Strand". Det är ett välkommet tillskott till stadskärnan och ger oss möjlighet att utveckla området längs stranden med exempelvis nya restauranger och kaféer.

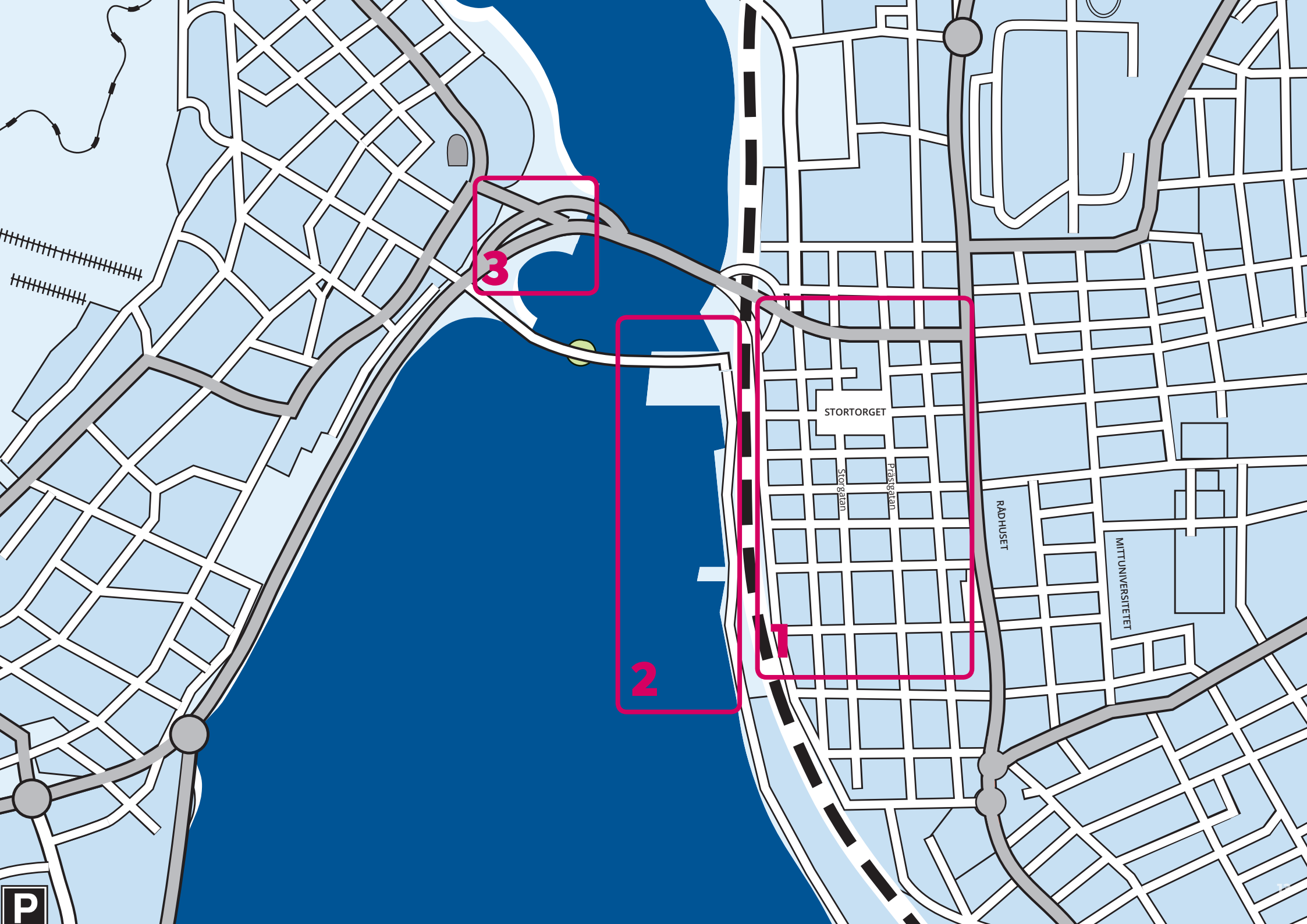
3. Surfbukten

På Frösön närmast stadskärnan, finns en tidigare outnyttjad plats vid vattnet som under de senaste åren utvecklats till en fantastisk samlingsplats för hela familjen;

Surfbukten drivs av eldsjelen Simon Jaktlund och här kan man nu exempelvis bada, åka longboard, spela beachvolley, köra ett yogapass, träna med Friskis & Sveltis eller hänga i solstolar, helt gratis. Simon tilldelades priset "Årets platsmarknadsförare" 2017 för sitt arbete med Surfbukten. Nyligen invigde kommunen ett nytt utegym och en Pump track bana i anslutning till Surfbukten.

www.surfbukten.se





3

2

1

STORTORGET

Storgatan

Prästgatan

RÅDHUSET

MITTUNIVERSITETET

P

SNYGGT, RENT OCH TRYGGT

Östersunds kommun ansvarar för skötsel och renhållning av stadskärnan, medan Destination Östersund ansvarar för samordningen och genomförandet av dekoration och tematisering i nära samarbete med fastighetsägare och företag. Tryggheten arbetar vi med tillsammans, med målet att Purple Flag certifiera Östersund under 2020.

Inför sommaren skapas en snygg och inbjudande atmosfär med tygsegel, hängmattor och gungor från träden. I samarbete med kommunens Stadsträdgårdsmästare fylls stadskärnan med härlig grönska, där exempelvis Stortorget "URBAN Garden" innehåller odlingslådor med grönsaker och örter. Vi dekorerar med olika teman inför större event och aktiviteter. Exempelvis pyntades stadskärnan i färgen orange under Skidskytte-VM 2019. I december skapar den vackra ljussättningen en fantastisk julstämning.

Purple Flag

Vintern 2018/2019 har Destinationsbolaget, kommunen, Länsstyrelsen, fastighetsägare och näringslivet initierat ett arbete för att skapa ett bättre och tryggare Östersund. Ambition är att Purple Flag-certifieringen av Östersund ska påbörjas under 2019 och vara klar 2020.

Samverkan för trygghet

Strategisk samverkan mellan Polis och kommun görs idag bland annat genom samverkansöverenskommelse och medborgarlöften. Syftet är att minska brottsligheten och öka tryggheten i lokalsamhället. Som ett led i det brottsförebyggande arbetet genomför Östersunds kommun tillsammans med Polisen, Länsstyrelsen, Destination Östersund, Hej Främling mfl ett samverkansprojekt, 2018-2019, kring busstorget som är ett problemområde i staden. I projektet genomförs åtgärder och aktiviteter som bedöms ha störst möjlighet att förebygga och minska problemen. Vi vill alla att "Busstorget ska upplevas som en trygg och välkomnande plats av besökare samt vara en trygg arbetsmiljö för personal som arbetar där."





Utsmyckningen får högt betyg

Utsmyckning/dekoration/ljussättning av stadskärnan får höga betyg i den senaste undersökningen, där betyget blir 5,5 av 6. Härligt att olika insatser för att göra stadskärnan mer attraktiv för både invånare och besökare, ger resultat.

Hej Främling!

Hej främling! är en ideell förening som möjliggör gratis hälsofrämjande aktiviteter till alla – med ett särskilt inbjudande fokus till personer i utanförskap. Vi samarbetar med dem för att bland annat förbättra situationen för ungdomar som behöver aktiveras och få stöd på olika sätt.

www.hejframling.se

KOMMUNIKATION – NYCKELN TILL FRAMGÅNG

Att ha väl fungerande kommunikation mellan stadskärnans aktörer är avgörande i utvecklingen av Östersund.

För att kommunicera med näringslivet och övriga i den interna målgruppen används ibland mejl, telefon och olika typer av möten, men framför allt använder vi följande kanaler:

Appen Östersund Intern – 2018 lanseras en InternApp som primär kanal när vi kommunicerar. Nu går vi ut med information oftare, allt samlas på samma ställe och vi kan även skicka ut pushnotiser om det är något extra viktigt. Det finns en kalender för vad som händer i stan och rabatter till företagens medarbetare. Målet är att 500 personer ska ladda ner appen 2019.

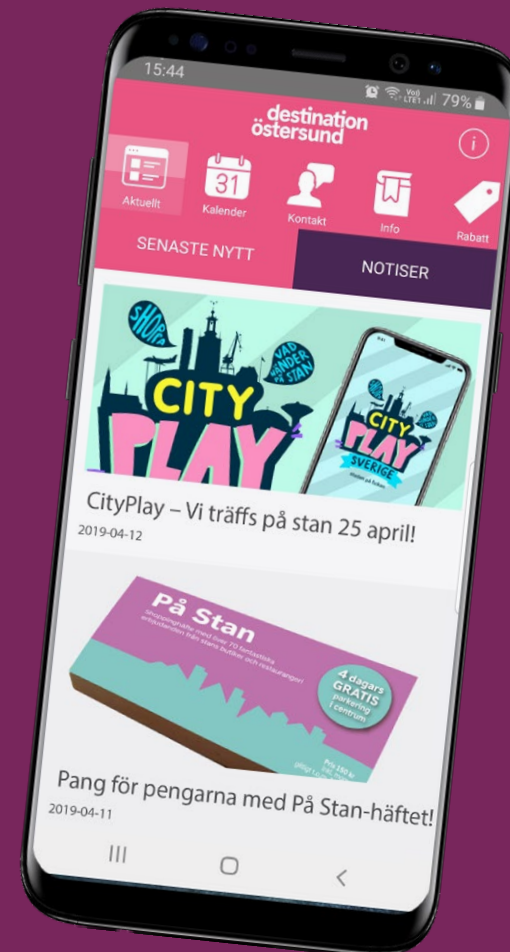
Nyhetsbrev – Vår målsättning är att under 2019 helt sluta med nyhetsbrev till förmån för Östersund Intern.

Facebook – Destination Östersund har både en övergripande Facebook-sida och en sluten grupp för stadsutveckling; "Framtidens Stadskärna", gruppen är främst till för våra samarbetspartners, men alla som gillar stadsutveckling är välkomna.

Östersunds-Podden – En podd där vi bjuder in gäster och diskuterar aktuella ämnen som rör stadskärnan. Det är ca 300 lyssningar per avsnitt och framförallt lyssnar våra samarbetspartners, vilket är perfekt.

destinationostersund.podbean.com

Fysiska besök – Vi besöker regelbundet våra samarbetspartners för att höra om deras utmaningar, idéer och få feedback på vårt arbete. Vi passar ofta på att göra dessa besök i samband med att vi har något fysiskt att lämna över, exempelvis flyers/affischer och eventkalender för stadskärnan.



Kommunikation med boende och besökare

För att nå boende, besökare och andra som är intresserade av vår stad, försöker vi hitta billiga lösningar med så stort genomslag som möjligt för vår kommunikation. För att locka hit besökare används främst digitala kanaler. När det gäller boende (och besökare) får vi det bästa genomslaget genom att de får ta del av allt vi gör i framför allt stadskärnan. På så vis förankras vår vision och strategi i vardagen för invånarna och besökarna i Östersund. Där är mötesplatsen "URBAN" mitt på Stortorget, en viktig utgångspunkt.

Platsvarumärket Östersund

2017 påbörjar Destinationsbolaget ett arbete tillsammans med kommunen för att utveckla platsvarumärket Östersund. I en medborgardialog, via sociala medier, intervjuer och workshops, bidrar omkring 800 personer på olika sätt genom att berätta vad de tycker är det unika med vår stad och vad vi ska berätta för omvärlden. Det är den unika kombinationen av stad, sjö och fjäll som särskiljer Östersund från andra platser, vilket också är den röda tråden i stadens nya platsvarumärke, som lanseras i mitten av februari 2019. Platsvarumärket ägs av alla som bor och verkar här, men destinationsbolaget och kommunen fortsätter vara loket i arbetet. På www.ostersundspulsen.se finns en verktyglåda för alla som vill hjälpa till att sprida en positiv bild av staden. Här finns exempelvis östersundshjärtat, bilder, filmer och texter, inklusive ett nytt grafiskt manér allt fritt att använda.

Utbildning

Destination Östersund, kommunen och Näringsidkarna har en gemensam och långsiktig utbildningsplan, utifrån vilken kompetens inom näringslivet som behöver utvecklas. Under 2018 och våren 2019 får företagen möjlighet att delta i utbildningar inom digital kommunikation. Hösten 2019 planerar vi att dra igång en utbildningsinsats inom värdskap.



EN LEVANDE STADSKÄRNA

Vi är många som hjälps åt för att skapa en levande och attraktiv stadskärna. Under 2017 träffades 120 personer från handeln, restauranger, kommunen och Destination Östersund samt studenter från Mittuniversitetets Turism- och Destinationsutbildning, för att diskutera utvecklingsområden som till exempel handelsdrivande aktiviteter, Stortorget, Storgatan, innergårdar, fritt WiFi, öppettider och parkeringar samt digitalisering. Workshopen resulterade i flera konkreta förslag på projekt som nu har genomförts.





Stortorget – från dött till levande

Vi saknade en samlingsplats på Stortorget när aktiviteter skulle genomföras, för att bland annat få fler att besöka stadskärnan. Resultatet blev URBAN – en eventcontainer – på Stortorget. Under sommaren bemannar Turistbyrån en sk Infopoint i URBAN och den används också som en pop-up-miljö där företag kan exponera sin verksamhet. Exempel på några av aktiviteterna under de senaste åren är: URBAN:s Garden, Skördemarknad, utomhusbio på storbildsskärm på Stortorget vid flera tillfällen, Streetbasket turnering, URBAN Lunch spot, Parkering på Stortorget och URBAN Snow Park; en snöarena på Stortorget med pulka-backe för barn, jibbpark med rails för ungdomar och en snowracerbana för alla åldrar.

Storgatan – utveckling av ett BID-område

Operation Storgatan är en satsning på en konkurrensutsatt gata, där vi tillsammans med handlare och krögare planerar att skapa en gåfartsgata där parkeringsplatserna blir parklets, stadsodlingar, fotoutställning, parkour-bana och utomhus Retro-arkad mm. En Street art konstnär har anlitats som för att omvandla tråkiga fasader och markytor till konstverk och hela Storgatan kommer bli ett unikt och annorlunda inslag i stadskärnan.

Handelsfrämjande aktiviteter i stadskärnan:

Vårkväll – Löningkvällen i april firar vi in våren – då händer det en hel massa kul på stan. Butikerna i city håller öppet till kl 21. På gatorna spelas livemusik, på Stortorget finns massor för barnen att göra och biograferna visar barnfilm. Både butiker och restauranger har happenings och erbjudanden som gäller under kvällen. 2019 lanserades vår nya Cityplay-App under Vårkväll.

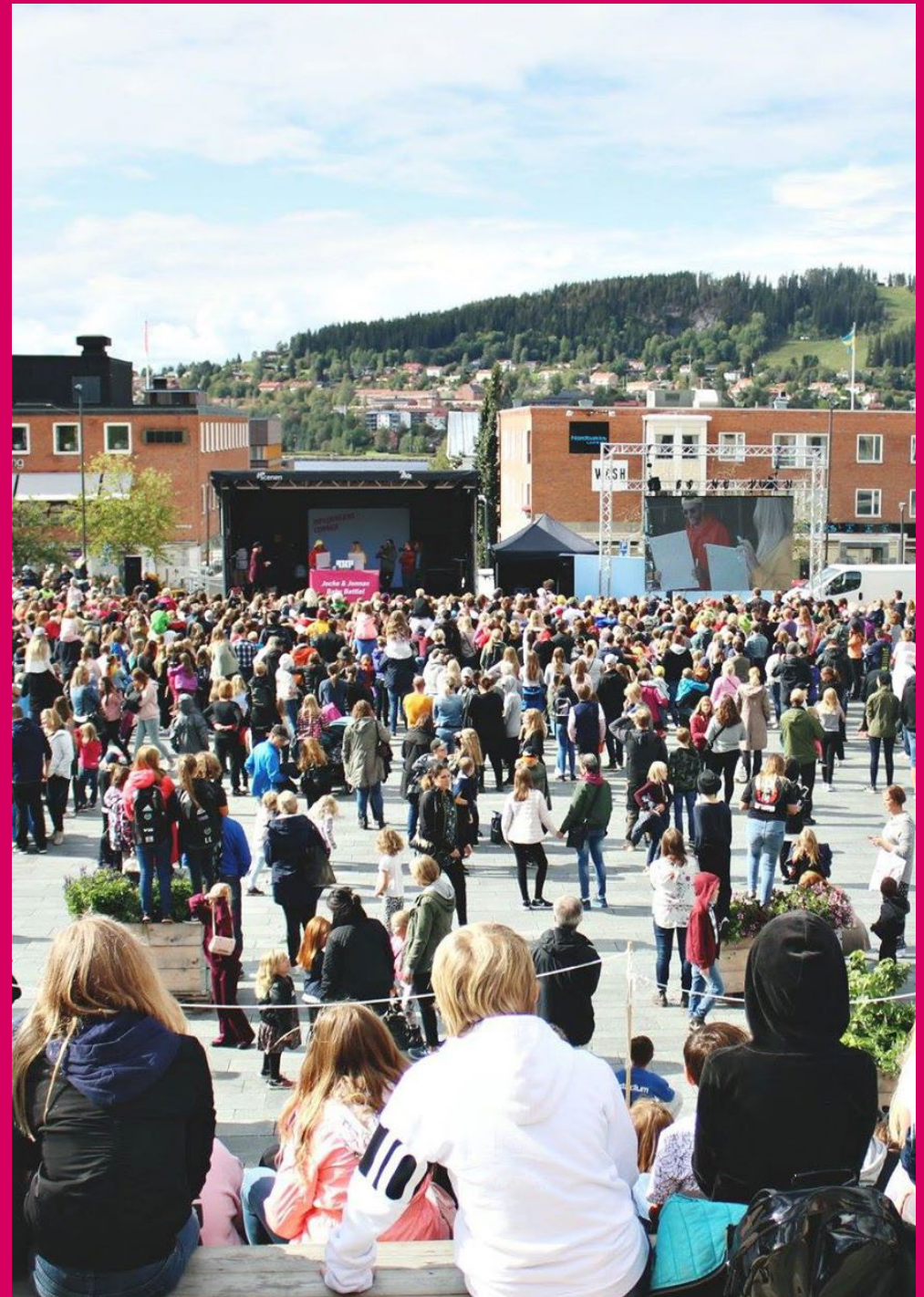
Black Friday och Tomtenatta – kvällsöppet för shopping och nöjen i stadskärnan.

Influencers i stadskärnan på löningshelger – För att locka folk till stadskärnan har vi vid ett antal löningshelger bjudit in kända bloggare, poddare och youtubers. Den hittills största satsningen var i augusti 2018, då 5 000 personer såg när Sveriges överlägset största Youtube-stjärnor Jocke & Jonna hade show på Stortorget.

Fritt WiFi – Sedan sommaren 2017 erbjuder vi fritt WiFi i stadskärnan – en självklarhet för besökare idag.

Toaletter – I Markets undersökning fick vi precis som alla andra stadskärnor låga betyg när det gäller allmänna toaletter. Därför leder vi nu ett projekt med målsättning att 10 st handlare/restauranger i stadskärnan, mot ersättning, öppnar upp sina toaletter för allmänheten.

CityPlay appen – Under Vårkväll 2019 lanseras CityPlay som gör shoppingen roligare och ger användare belöningar samtidigt som de bidrar till en levande stadskärna. I appen finns uppdrag, information, rabatter och erbjudanden från handeln, kaféer och restauranger. CityPlay kommer även bli en viktig plattform när vi nu i ännu större utsträckning har ett verktyg för att koppla ihop event med handlare och krögare.



Utveckling av innergårdar

Fastighetsägarna i Östersund satsar på stadsutveckling, och två aktörer sticker ut lite extra; Diös Fastigheter och Rut Odén Fastigheter. De har tillsammans med sina hyresgäster utvecklat "döda" innergårdar till att bli restaurang, kafé, konstgalleri, coworking-utor och kafferosteri. Den täta dialogen mellan aktörer (kommunen, fastighetsägare och näringsliv) gör att idéer kan realiseras snabbt. Nedan två exempel:

Diös fastigheter

Norra Station – Här finns exempelvis Co-working-platser, kafé, galleri och kafferosteri. norra-station.nu

Rut Odéns Fastigheter

Hamngatan 12 – en kombination av inredningsbutik och restaurang/kafé. hamngatan12.se

Gomorrön Östersund – är en Co-working-plats för entreprenörer, visionärer och entusiaster som vill skapa förändring och göra bättre affärer tillsammans i en kreativ miljö. gomorronostersund.se



VI GILLAR CYKLISTER!

Kommunen vill göra det enklare, snabbare och säkrare att cykla, så att fler lämnar bilen hemma. Därför byggs expresscykelvägar – ett snabbare och säkrare alternativ – eftersom de är separerade från både gång- och biltrafik. Genom "Vintertramparna" vill de även få fler att cykla på vintern.

"Cykling without age" är ett koncept från Danmark som en av Östersunds eldsjäl; Simon Jaktlund initierat i Östersund, vilket dessutom gjorde att han vann kommunens Tillgänglighetspris 2018. Tre eldrivna taxicyklar med plats för två sittande används, för att få pensionärer att "känna vind i håret". Destinationsbolaget och kommunen stöttade satsningen av "Stadshojjen".

Genom crowdfunding bidrog östersundarna på bara två veckor, med otroliga 101 369 kr till "Folkets hoj". Näringslivet hakade på och finansierade den tredje cykeln "NäringslivsHojjen". Dessutom blev det pengar över för ullfiltar, cykelkläder till volontärer, extra batterier, dubbdäck & sol/regnskydd.

Vintertramparna arrangeras av kommunen för att locka fler att cykla på vintern, från 1 december till sista april. Deltagarna får utrustning för att klara vintercykling: Dubbdäck, Cykelhjälm, Reflexväst och Cykelbelysning. De förbinder sig bland annat att cykla 60% av dina resor till arbete, skola eller motsvarande under projektiden, använda hjälm och svara på två utvärderingsenkäter.



PARKERINGAR I STADSKÄRNAN – EN HET FRÅGA

I stadskärnan finns det ca 2 000 parkeringsplatser vilket, enligt en parkeringsrapport från 2016, är ett rimligt antal platser. Men rapporten visar också att det saknas information om var platserna finns och att det finns ett behov av att se över taxor och regleringar.

Det finns fler ytor i stadskärnan som kan användas till parkeringsplatser och 58 st nya centrala parkeringsplatser har skapats. Våren 2019 lanseras ett nytt parkeringsledningssystem, så att det ska bli lättare att hitta till lediga platser i stadskärnan.

Genomförda och planerade åtgärder för en bättre parkeringssituation

- Under 2018 implementerades digitala infartsskyltar vid infarterna till Östersund.
- 2017 och 2018 har Stortorget öppnats upp för parkering under december för att främja julhandeln i city.
- Kommunen upphandlar ett nytt parkeringsledningssystem för stadskärnan (både statiska skyltar, digitala skyltar & anläggnings-skyltar som informerar om antal lediga platser i P-hus & större parkeringar). Implementering under våren 2019.
- Kommunen ska smalna av trottoaren på Köpmangatan för att tillskapa ca 15 nya p-platser i stadskärnan. Detta sker i samband med genomförandet av projektet Operation Storgatan, där Storgatan ska bli gåfartsgata från Stortorget till Hamngatan under sommarhalvåret. Då tas 12 parkeringsplatser bort, men ersätts alltså av de nya p-platserna på Köpmangatan.

ÖSTERSUND FRAMÅT

Vi fortsätter att utveckla både dags- och kvällsutbudet, eftersom det är viktigt för att stadskärnan ska upplevas som attraktiv – dygnet runt. Att bli nominerad till Årets Stads kärna och bli utsedd till Sveriges Bästa Cityhandel 2018 är kvitto på att vi tillsammans gör bra saker. Vi ser också att exempelvis etableringen av många nya restauranger har förbättrat kvällsekonomin. Förutom att fortsätta på inslagen linje är nästa steg för oss att främja helt nya etableringar i Östersund och långsiktigt arbeta med nya logistik och transportlösningar för stadskärnan.

Kommunens Översiktsplan "Östersund 2040" beskriver hur vi ska bygga och växa samt hur vi ska möta de utmaningar vi står inför. En levande stad och kommun blir aldrig färdigbyggd. Vägen framåt kan brytas ner i fyra huvudstrategier: "En klimatneutral kommun", "Ett Näringsliv som växer", "Utveckla infrastrukturen" och "Skapa ett attraktivt Östersund genom valmöjligheter - staden - tätorten - landsbygden".



Östersund fortsätter att öka i befolkning

Kommunen har en god tillväxt, ett rikt och varierat näringsliv, en mångfald av föreningar, idrottsanläggningar och Mittuniversitetet med efterfrågade utbildningar. Det bidrar till ett attraktivt samhälle där människor vill bo. Målet är att 65 000 personer vill bo i kommunen. I februari 2019 bodde 63 227 personer i Östersund - en ökning med 626 personer under 2018, vilket är inom befolkningsprognosen.

Det byggs bostäder

Det byggs mycket bostäder i Östersund och det finns planer på att bygga upp emot 4 000 bostäder fram till år 2025. Under perioden 2014-2017 har det byggts 273 bostäder per år i snitt.

Storsjö Strand – ny stadsdel

Storsjö Strand är Östersunds nya sjönära stadsdel. Med utsikt över Oviksfjällen och Frösön bor man endast ett stenkast från stadskärnan. Här byggs 800 bostäder, verksamhetslokaler, kaféer, restauranger och kontor.

Utveckling av centrala Gustav den III:s torg – Busstorget

Kommunen har tillsammans med Diös Fastigheter kommit överens om en utvecklingsplan för Gustav III:s torg, som innebär att den befintliga bussterminalen rivs och flyttas. Det är en miljardinvestering och ambitionen är att skapa ett attraktivt och levande område mitt i city med hotell, kultur, mötesplatser, bostäder och kommersiell verksamhet. Förslaget innefattar nybyggnationer på 25 000 kvm.

Nytt resecentrum

I samband med planerna om att utveckla Gustav den III:s torg (busstorget) har även planeringen för ett nytt resecentrum i anslutning till tågstation påbörjats. Att samla tåg och busstrafik på samma plats kommer bli ett stort lyft för alla som reser till och från Östersund. Arbetet med att planera för hur detta resecenter ska utformas är igång och Kommunen har även startat ett pilotprojekt för autonoma, uppkopplade och delade elfordon i Östersund.

Snow Heart Arena – februari 2020

I februari har vi tre stora evenemang i Östersund, Pree Games Special Olympics, Ski Tour 2020 och Nordiska Ungdomsspelen. Dessa tre evenemang har tillsammans med Destination Östersund och Kommunen beslutat sig för att snölägga hela Stortorget och skapa Snow Heart Arena under hela februari-mars. Det blir en kombinerad snölek, jibpark, längdspår, pulkabacke och tävlingsarena för en rad olika vinteridrotter/aktiviteter mitt i City.

Handel vs näthandel – hela staden ska med!

Både vår stadskärna och externhandeln möter utmaningar i samband med att näthandeln växer. Det gör att vi nu etablerar ett samarbete med aktörerna i Lillänge (Östersunds externhandelsområde). Vi ser exempelvis att våra viktiga norska kunder gärna vill uppleva både en attraktiv stadskärna och kunna storhandla innan hemfärd. Det är angeläget att vi får till en bra helhet för Östersund så att denna målgrupp inte antingen stannar vid gränshandeln i Storlien eller åker vidare till exempelvis Sundsvall.

Samisk förvaltningskommun

Östersund är en samisk förvaltningskommun med en stark samisk historia och tradition. Bland annat har samer möjlighet att använda samiska i kontakten med kommunen inom exempelvis förskoleverksamhet och äldreomsorg.

Det första samiska landsmötet i Sverige hölls i Staare/Östersund 1918. Mötet var det första samlade steget mot demokrati och en samisk riksorganisation, så 2018 firades 100-årsjubileum. Det märktes särskilt i stadskärnan under festivalveckan mellan 5-11 februari. Vi samarbetade med arrangören stiftelsen Gaaltije med aktiviteter på Stortorget och utsmyckning av stadskärnan.

EVENEMANG I VÄRLDSKLASS

Att evenemang är viktiga för Östersund är alla överens om. Gärna en blandning inom sport, kultur, mässor och möten, fördelat över hela året, för att gynna olika intressen. Att vara värd för ett evenemang innebär ofta samverkan mellan flera olika aktörer där destinationsbolaget och kommunen ofta är involverade.

Det senaste stora internationella evenemanget var Skidskytte-VM 2019 som skapade lyskraft i världen. Östersund har bara Göteborg och Stockholm framför sig på listan över bästa idrottskommuner i Sverige 2018. Några andra axplock från utbudet är världscupspremiärer i både längd och skidskytte, Curling VM i mixed double och för veteraner samt Storsjöcupen i juni då 12-16-åringar från ca 20 olika länder, över 500 lag, spelar fotboll på varje befintlig plan i hela Östersund.



Stora evenemang i närtid:

- 2019 VM i Skidskytte
- 2019 Världscupen i Skidskytte, återkommer 2020 och 2021
- 2019 Storsjöran, årligt återkommande
- 2019 Storsjöcupen, årligt återkommande
- 2019 SM i mountainbike (även 2018)
- 2019 Gymkhana drift, årligt återkommande
- 2019 Nordiska Ungdomsspelen (NUS), årligt återkommande
- 2020 Ski Tour 2020 (Längdskidor med världseliten)
- 2020 Pree Games Special Olympics
- 2021 Special Olympics



FRAMTIDENS STORA ÅRLIGA EVENEMANG I ÖSTERSUND?

Nordiska ungdomsspelen (NUS)

NUS arrangeras av ett antal idrottsföreningar tillsammans med sponsorer, oss och kommunen. En helg i slutet av februari kan barn och ungdomar, 9-16 år, tävla i grenarna längdskidåkning, skidorientering, slalom, skicross, konståkning, ishockey och friidrott. 2019 års tävlingar var även öppna för idrottare med funktionsnedsättning i samverkan med Jämtland Härjedalens Paraspportförbund. 2017 startade ca 500 tävlande i fyra grenar och 2019 var det 1 800 startande fördelade över sju idrotter på fem arenor. Inför 2020 siktar man på 3 100 startande, med fler deltagare per gren och nya grenar som curling, tennis och kampsport som vill vara med.

www.nordiskaungdomsspelen.se.

EatArt Festival

CrEATive party in the park arrangerades för första gången 2017 med cirka 7 000 besökare, där vi var en samarbetspartner. I juni genomförs festivalen igen med den GODA* maten och drycken i fokus. Det blir även musik, kultur och aktiviteter för hela familjen i stadskärnan. En härlig dag som hyllar naturen, den goda maten, kulturen och livet!

*Smak, kvalitet, hållbarhet och jämställdhet. www.eatart.se



DET ÄR NU DET BÖRJAR!

Vi är otroligt stolta över att Östersund är en av finalisterna till det prestigefyllda och nationella priset Årets Stads kärna. Det är ett bevis på att vi gjort bra saker och är på rätt väg framåt! De senaste tre åren har arbetet med stadskärnan verkligen tagit fart.

Om vi ska lyfta ut de två viktigaste pusselbitarna, så är det att vi har utvecklat vår organisation och vässat samarbetet mellan alla aktörer i stadskärnan. Det gör att vi nu har långsiktiga avtal, en trygg finansiering och en gemensam vilja och ett engagemang kring att fortsätta arbetet med att utveckla centrum. Det är med andra ord nu, när vi kommer hem från Linköping, oavsett hur det går, som vi kan börja göra skillnad på riktigt. Stadskärnans puls genereras av oss som bor här – tillsammans skapar vi en plats som ska kännas levande, attraktiv och trygg för alla, dygnet runt – året om. Vi står redo att göra det som krävs för att vår stadskärna ska fortsätta vara den självklara mötesplatsen.

Vi vill passa på och rikta ett varmt tack till våra samarbetspartners och alla östersundsbor, som är med och skapar en stad med lyskraft både på hemmaplan och i världen!

Allt vi gör, gör vi för att människor ska tycka om Östersund.

Kontakt:

Calle Hedman

Centrumutvecklare, Destination Östersund
calle.hedman@destinationostersund.se
073-815 01 13

Bosse Svensson

KSO, Östersunds Kommun
bosse.svensson@ostersund.se





**ÖSTER
SUND** 