

BLI EN LOCAL HERO!

Vårt partnerskap Local Hero bygger på att tillsammans blir vi starkare! Ju fler vi blir, desto mer kan Destination Östersund göra. Vår ambition är att du ska kunna sälja mer till fler.

Värdekedjan är igång, den positiva effekten fortsätter, näringslivet och kommunen kan göra nya satsningar

Näringslivet frodas. Trivsel och livskvalitet ökar

Östersund växer och kommunen stärks av ökade skatteintäkter



Ditt företag blir en del av partnerskapet Local Hero och Destination Östersund stärks

Tillsammans skapar vi upplevelser och stärker Östersunds varumärke, vilket lockar besökare och nya som befintliga invånare

Näringslivet gynnas när fler konsumentar och upplever destinationen Östersund

Positiva upplevelser gör besökare och invånare till ambassadörer

Destination Östersund ägs helt och hållet av näringslivet. Vi jobbar för att fler ska vilja åka till vår stad, trivas och när de åkt längta tillbaka.

Allt vi gör, gör vi för att människor ska tycka om Östersund!

destination
östersund



STADSUTVECKLING

Vi skapar en attraktiv, stämningsfull och välkomnande stadskärna med en blandning av event, aktiviteter, sevärdheter och upplevelser, till glädje för både besökare och invånare.

EXEMPEL PÅ VAD VI GÖR

Vi vill tillsammans med aktörerna i stadskärnan öka antalet besökare i city, få dem att stanna längre, komma tillbaka oftare och spendera mer under sitt besök.

Vi dekorerar stadskärnan tematiskt utifrån årstid och evenemang, exempelvis jul, Halloween, vinterbelysning, sommarsegel, sommargågata, hänggungor, Birgerstatyer, konstinstallationer med mera.

Vi genomför event och aktiviteter i stadskärnan året om med inslag av kultur, sport och gastronomi, som till exempel Snow Heart Arena, Destination Storgatan, Marknader, Urban på Torget, storbildsskärmvisningar och Musik i City.

Vi är samarbetspartner till evenemangsarrangörer i stadskärnan, som exempelvis Storsjöyrans och Storsjöcupen med flera.

Vi projektleder större egna projekt för att stärka stadskärnan, exempelvis Purple Flag, Ny E-handelsplattform för stadskärnan och Konst i City.

Vi marknadsför stadskärnan som genererar flöden och försäljning till våra partners, bland annat genom våra produkter Cityplay, Östersundshäftet och Citykortet samt kampanjfilmer och PR-events.

Vi samverkar och lobbyarbetar för att gynna stadskärnan och dess aktörer genom exempelvis dialog med kommun, myndigheter, branschorganisationer, m.fl.

Vi erbjuder utbildningar inom exempelvis försäljning, sociala medier, marknadsföring och produktplacering i butik (visual merchandising).

Vi genomför flera informationsmöten per år där vi samlar både enskilda och olika branscher.

MARKNAD

Vi marknadsför Östersund nationellt och internationellt för att få fler att vilja besöka oss, trivas och när de åkt längta tillbaka och rekommendera oss till sina vänner.

EXEMPEL PÅ VAD VI GÖR

Få koll på vad som händer. På destinationostersund.se samlar vi partnerinformation som till exempel nyheter, statistik, omvärldsanalyser och trender samt gästundersökningar för att hålla dig uppdaterad. Följ oss gärna på Facebook och Instagram samt ladda ner Cityplay-appen.

Marknadsföring i egna kanaler. Genom våra egna välbesökta kanaler ger vi Östersund lyskraft i Sverige och internationellt. Vår hemsida www.visitostersund.se lockar över en halv miljon besökare varje år. Vi fyller våra sociala kanaler (Facebook och Instagram) med det bästa Östersund erbjuder. Vår Visit Östersund APP och vår sommar- och vinterbroschyr på svenska och engelska hjälper våra besökare på plats.

Marknadsföring i andras kanaler. I vår köpta marknadsföring lyfter vi Östersund som helhet och de mest attraktiva reseanledningarna. En del har bredd och attraherar året om, andra är nischade och säsongsbetonade.

Kampanjerna blir ett "skyltfönster" för Östersunds utbud och vi använder framför allt digitala kanaler.

Östersundspulsen – gratis verktyglåda med bilder & filmer. Östersund har en unik kombination av stad, sjö och fjäll - det är grunden i vårt platsvarumärke. På ostersundspulsen.se hittar du en verktyglåda som vi uppdaterar med bilder och filmer med mera.

Exempel på kampanjer 2021

- Vinterkampanj Skidweekends
- Outdoorveckor sommar
- Sportlovskampanj
- Höstlov & Halloween
- Jul i Östersund

Visningsresor och köpta samarbeten

- Pressbesök
- Turoperatörer
- Samarbeten med influencers

Vi skräddarsyr program och låter dem uppleva Östersund och berätta om oss i sina kanaler. Vi publicerar kontinuerligt nyheter i olika mediekanaler.

MÖTEN & EVENEMANG

Vi marknadsför och säljer in Östersund som mötesort för att skapa fler nationella och internationella möten till Östersund.

EXEMPEL PÅ VAD VI GÖR

CONVENTION BUREAU / MÖTEN

Vi som Convention Bureau är en neutral och icke vinstdrivande part, som stöttar och underlättar för företag, organisation eller förening att välja Östersund som destination för möten, konferenser och kongresser.

Vi arrangerar site inspections, studiebesök, visningsresor, workshops och andra kunskapsutvecklande aktiviteter.

Vi tar fram och bistår med presentations- och marknadsföringsmaterial om Östersund för att locka hit möten, konferenser och idrottsvenemang samt kan erbjuda hjälp med att boka upp hotell, möteslokaler och andra kringaktiviteter.

Vi hjälper till att samordna och skriva ihop offertförfrågningar och specifika ansökningar, så kallade "bids" för kongresser och möten.

Vi hjälper kunden att förmedla kontakt med sk. PCOs (professionella kongressorganisatörer) som hjälper till att arrangera själva mötet på plats.

Vi finns med på nationell nivå i SNCVB – ett nätverk där vi tillsammans med andra städer driver viktiga frågor för mötesindustrin och byter kunskap och erfarenheter.

EVENEMANG

Vi arbetar med att hjälpa större sportevenemang som besöker Östersund, att operativt planera och handlägga boende och övrig logistik såsom transporter åt de aktiva och övrig organisation kring arrangemanget.

Vi finns på plats med mediaprogram och information vid stora tävlingar/möten.

Vi kan följa upp och utvärdera de evenemang och möten genom bland annat mätning av antalet gästanter och dess turistekonomiska effekt, mediaanalyser, möjlighet till gästundersökningar, med mera.

Under större evenemang där ordinarie logikapacitet inte räcker till, så marknadsför vi, samlar in och bokar privatboende i närregionen för att kunna erbjuda ett brett boendebud.

BESÖKSSERVICE

Vårt Turistcenter inspirerar och informerar Östersunds besökare inför och under besöket, så att de vill stanna längre, upptäcka mer och helst komma tillbaka.

EXEMPEL PÅ VAD VI GÖR

Vi inspirerar och informerar Östersunds besökare inför och under besöket i syfte att få våra besökare att stanna längre och upptäcka mer. Kontakten sker både digitalt, vid fysiska möten och via sociala medier.

Vi anpassar informationen för varje unik besökare eller förfrågan, alltifrån var de kan ta en Swedish Fika eller se aktuell konst till att skraddarsy en sportlovsvecka.

Vi utbildar våra InfoPoints som finns på strategiska platser runtom i kommunen. Genom våra InfoPoints kan gästen få personlig turistisk service på fler ställen.

Vi utbildar våra partners i värdskap och inför säsong.

Vi säljer biljetter till evenemang och aktiviteter i både lokala och nationella bokningssystem.

Vi fyller evenemangskalendern på visitostersund.se (en av de mest besökta sidorna) med allt som händer och sker. Informationen både skickas in till oss och vi scannar av olika medier för att kunna informera besökaren om aktuella och kommande evenemang i vår stad.

Evenemangskalendern kan även användas som ett planeringsverktyg och vara till hjälp för arrangörer som vill undvika datumkrockar och för företag som vill vara med där det händer.

Vi finns på plats vid stora evenemang och under delar av säsong flyttar vi ut till en mobil "pop up" där vi möter besökaren.

Vi bokar logi, speciellt vid stora evenemang, när det är trångt i stan då finns vi där som spindeln i nätet för att hitta passande boende.

Vi hanterar Citykortet och Östersundshäftet till privatpersoner och till företag som t ex önskar beställa ett större antal och/eller vill betala via faktura.

Vi säljer souvenirer med ett sortiment av klassiska ta-med-hem-presenter och samtidigt kan vi tipsa om och rekommendera våra lokala butiker och producenter.

Vi distribuerar vårt informationsmaterial till över 130 anläggningar i Östersunds kommun plus till övriga Sverige och skickar material till gäster som önskar det.

 **240** JULGRANAR, 150 höbalar
200 pumpor och 2000
marschaller till Halloween

24.000 METER

JULBELYSNING har lindats runt och gjort 53 träd vackra

2.5 MILJONER

KRONOR till boendeanläggningarna genom 3.000 gästnätter under SPECIAL OLYMPICS INVITATIONAL GAMES

4.000

GÄSTNÄTTER och ca 5 miljoner kronor till boendeanläggningarna under SKI TOUREN



25

MUSIKER/BAND har vid 19 tillfällen skapat trivsel i stadskärnan under "MUSIK I CITY"

25.000

BESÖKTE GREGORIE MARKNAD med 100 utställare

Delat ut DEKALER för avstånd/antal personer, RINGKLOCKOR, STOPPLJUS och ställt ut två HANDSPRITSAUTOMATER i centrum. Våra "LOCAL HEROS" tryggade julhandeln



PRESSBESÖK med bland annat Mat fra Norge, SJ´s kupé, Vi bilägare, Schweden aktuell, Nordis och Nordic Family Blogg

8.249

sålda CITYKORT laddade med sammanlagt 4,4 MILJONER KRONOR

ÖVER 11.000
ANVÄNDARE av Cityplay-appen

UNDER 2020
HAR DESTINATION
ÖSTERSUND BLAND
ANNAT SÅLT, BOKAT
ARRANGERAT,
DELAT UT OCH
FIXAT...

3.000

ÖSTERSUNDSHÄFTEN fyllda med lokala erbjudanden har sålts

HEMKÖRNING OCH UPPHÄMTNING AV VAROR genom SHOPPINGAKUTEN, SLOW DELIVERY och "PICK UP POINT" på Stortorget



 **31** FILMER där företagare presenterar hur man handlar säkert i sin verksamhet

1.3 MILJONER

VISNINGAR AV VÅRA INLÄGG på Facebook & Instagram med över 270.000 gillningar/delningar/kommentarer



348.560

PERSONER i närområdet nåddes av vår digitala höstkampanj med 13.806 gillningar/delningar/kommentarer

10

INFO POINTS hjälpte besökare på plats



530.000

BESÖKTE VISITOSTERSUND.SE (2019)

1.775.389

visningar av vår DIGITALA SOMMARKAMPANJ
Gillades/klickades/kommenterades av 59.068 personer

VILL DU VETA MER OM ATT BLI EN LOCAL HERO?

Hör av dig till oss på info@destinationostersund.se eller ring 063-701 17 00