

REVSUNDS BREWERY

ÄVENTYRSBUSSEN

FORSALEDEN

HÖGFORSLEDEN

MOOSE GARDEN



Testperiod: 12 juli – 5 augusti 2022



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden





Omställning för besöksnäringen OSD

Juni 2021 – Oktober 2023



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Projekt mål

Att skapa de bästa förutsättningarna för den lokala besöksnäringen att utveckla hållbara reseupplägg, upplevelser och aktiviteter genom:

1. Omvärldsanalys, tester samt implementeringsförslag gällande hållbar besöksnäring, mätmetoder av destinationers hållbarhetsarbete samt hållbara verktyg (t.ex. certifiering).
2. Utvecklingsarbete och tester som tillför företag verktyg, kompetens och digitala plattformar för sampaketering och produktutveckling.
3. Utformning och test av ny form av marknadsföring och samarbeten, t.ex. med Trändelag och Västernorrland eller andra utvalda marknader.



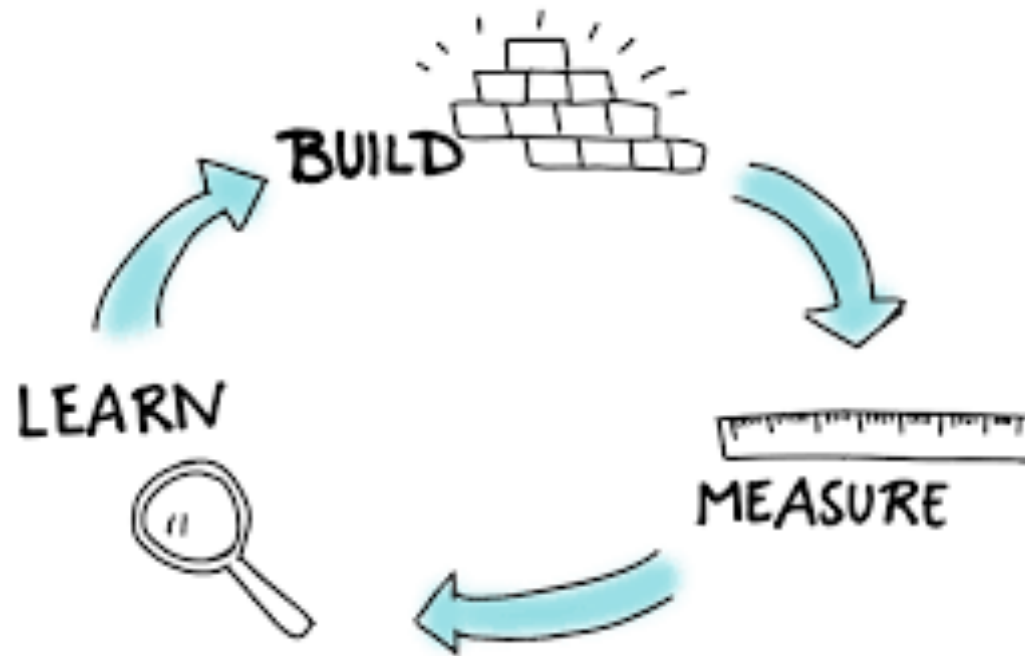
Syften med testet

- Bidra till projektets målsättning: **Att skapa de bästa förutsättningarna för den lokala besöksnäringen att utveckla hållbara reseupplägg, upplevelser och aktiviteter – genom utvecklingsarbete och tester som tillför företag verktyg, kompetens och digitala plattformar för sampaketering och produktutveckling.**
- Test av digital bokningstjänst
- Främja utvecklingen av outdoorupplevelser i Östersunds närområde
- Främja sampaketering av upplevelser med hotellen av upplevelser utanför staden.
- Miljömässig hållbarhet i att främja samåkning, tågburna resenärer.
- Minska trängsel vid parkeringsområden.
- Synliggöra enkelheten med dagsutflykter från Östersund ut till naturområden och resmål utanför stadskärnan

Planering och val av utflyktsmål
Val av bokningssystem
Bokning av transportföretag
Marknadsföring
Genomförande 12/7-5/8 2022

Sprida testresultat

Lärdomar för liknande transferalternativ och digitala bokningssystem i framtiden, exempelvis vid evenemang och konferenser



Utvärdering genom enkät och projektgrupp för respektive utflyktsmål

Utvecklingsåtgärder som identifierades i vintertestet och genomfördes i sommartestet

- ✓ Sänka trösklarna för bokning. Om digital lösning ska användas för bokning av turer bör det vara ännu lättare och tydligare.
- ✓ Hitta prismodell som gör att biljettpriserna kan vara ännu lägre. Om möjligt rabatterade biljetter för barn, studenter, pensionärer.
- ✓ Anpassa val av turer mer mot särskilda målgrupper. Säkerställa att valet av turer och deras "varför" särskilda målgrupper kan föredra samåkning med buss framför egen bil är tydligt. Kommunera mer riktat mot särskilda målgrupper, exempelvis Snälltågets resenärer i sommar.
- ✓ Se över hållplatser för att möjliggöra fler påstigningsplatser (att inte behöva ta egen bil till påstigningsplats).
- ✓ Samarbeta Snälltåget till upplevelser utanför stadskärnan (tex Moosegården).
- ✓ Turer till restauranger på landsbygden.
- ✓ Turer som möjliggör vandring med upphämtning.
- ✓ Undersöka andra samarbetsformer för transport och fordon, tex taxibolag eller "lån" av minibussar från bilfirmor.

Åtgärder/idéer som inte testades

- Använda själva bussturen till information och/eller upplevelse
- Sampaketera med kringtjänster (matsäck, underhållning på bussen).

Planeringsprocessen för sommartestet

- Lärdomarna från vintertestet
- Urval resmål
- Urval av transportörer
- Urval av digitala tjänster
- Prissättning biljetter, lägga in biljetter i systemet.
- Samarbete kring marknadsföring Snälltåget och Inlandsbanan
- Ta fram kommunikationsmaterial
- Planera spridning sociala medier, pressmeddelande m.m.
- Koordineringen under själva testet, svar på frågor etc.

Kommunikation

- Visitostersund.se
- Sociala medier (Facebook, Instagram)
- Resmålens egna sociala medier
- Pressmeddelande
- ÖP Magasin
- Radio P4
- Affisch hos boendeanläggningar
- Info mot partners (nyhetsbrev, frukostmöte, hotellgrupp, värds kapsutbildning m.m.)
- Info i Turistcenter
- Sommarbroschyren
- Digitala skärmar i Turistcenter



NYHET - 8 JULI 2022 06:30

Äventyrsbussen ger besökaren hållbara möjligheter till dagsutflykter från Östersund



Under perioden 12 juli till 5 augusti finns möjlighet för besökare och Östersundare att ta Äventyrsbussen till fyra olika besöksmål utanför Östersund som man vanligtvis inte når utan egen bil. Turerna avgår från Sjötorget i Östersunds hamn och tar besökaren till Högforsleden i Lit, Moose Garden i Orrviken, Forsaleden och Revsunds Brewery i Bräcke. Transfren är en del av ett utvecklingsprojekt för hållbar besöksnäring som drivs av destinationsbolaget.

Under vintern 2022 påbörjade Destination Östersund tester med en transferlösning till olika vinterutflyktsmål utanför Östersund. Nu testas "Äventyrsbussen Sommar", ett samarbete mellan Destination Östersund, Molunds Trafik och Taxi Östersund.

- Vi vill inspirera fler att ta del av de naturupplevelser och aktiviteter som finns utanför stan och är därför glada att kunna testa den här transportlösningen även i sommar. Våra två vandringsturer till Högforsleden och Forsaleden ger besökaren möjlighet att vandra från en punkt till en annan utan att behöva gå tillbaka samma väg, säger Lina Lif projektkoordinator på Destination Östersund. Hon berättar vidare: Över 80 % av de som besöker Östersund sommartid reser med egen bil. Detta är ett sätt för oss att dels erbjuda ett mer hållbart och smidigt sätt att resa på plats i Östersund. Samtidigt är det en ytterligare möjlighet för de besökare som t ex kommer till Östersund för att uppleva naturen i området.

- Vi ser fram emot att erbjuda en hållbar och smidig transferlösning till de besökare som t ex kommer till Östersund för att uppleva naturen i området. Samtidigt är det en ytterligare möjlighet för de besökare som t ex kommer till Östersund för att uppleva naturen i området. Datum för Äventyrsbussen till Moose Garden: 12, 19, 26 juli och 2 aug... Visa mer



Spridningsresultat digitala kanaler

Visitostersund.se

- 2504 sidvisningar varav 2286 unika (Google Analytics)
- Google sök som sedan landat på webben: 263 (Google search console)

Sociala medier (Facebook, Instagram)

- Räckvidd totalt: 113 556
- Interaktioner (gilla, dela, kommentera): 1837



NYHET - 8 JULI 2022 06:30

Äventyrsbussen ger besökaren hållbara möjligheter till dagsutflykter från Östersund



Under perioden 12 juli till 5 augusti finns möjlighet för besökare och Östersundare att ta Äventyrsbussen till fyra olika besöksmål utanför Östersund som man vanligtvis inte når utan egen bil. Turerna avgår från Sjötorget i Östersunds hamn och tar besökaren till Högforsleden i Lit, Moose Garden i Orrviken, Forsaleden och Revsunds Brewery i Bräcke. Transfern är en del av ett utvecklingsprojekt för hållbar besöksnäring som drivs av destinationsbolaget.

Under vintern 2022 påbörjade Destination Östersund tester med en transferlösning till olika vinterutflyktsmål utanför Östersund. Nu testas "Äventyrsbussen Sommar", ett samarbete mellan Destination Östersund, Molunds Trafik och Taxi Östersund.

- Vi vill inspirera fler att ta del av de naturupplevelser och aktiviteter som finns utanför stan och är därför glada att kunna testa den här transportlösningen även i sommar. Våra två vandringsturer till Högforsleden och Forsaleden ger besökaren möjlighet att vandra från en punkt till en annan utan att behöva gå tillbaka samma väg, säger Lina Lif projektkoordinator på Destination Östersund. Hon berättar vidare: Över 80 % av de som besöker Östersund sommardag reser med egen bil. Detta är ett sätt för oss att dels erbjuda ett mer hållbart och smidigt sätt att resa på plats i Östersund. Samtidigt är det en ytterligare möjlighet för de besökare som t ex kommer till Östersund för att uppleva naturen i området.

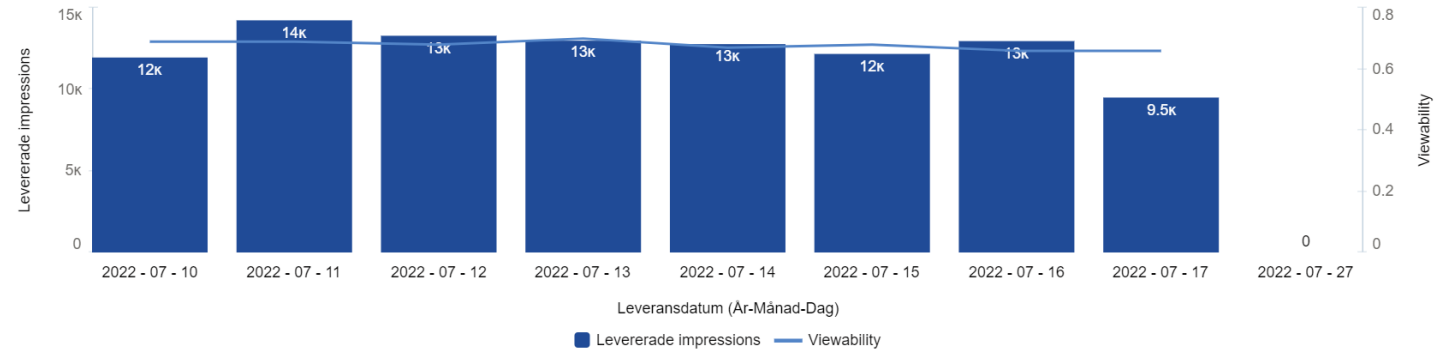
- Vi ser fram emot att erbjuda en hållbar och smidig transferlösning till besökarna samtidigt som vi erbjuder en fantastisk naturupplevelse. Vi ser fram emot att erbjuda en hållbar och smidig transferlösning till besökarna samtidigt som vi erbjuder en fantastisk naturupplevelse. Vi ser fram emot att erbjuda en hållbar och smidig transferlösning till besökarna samtidigt som vi erbjuder en fantastisk naturupplevelse.



Banners

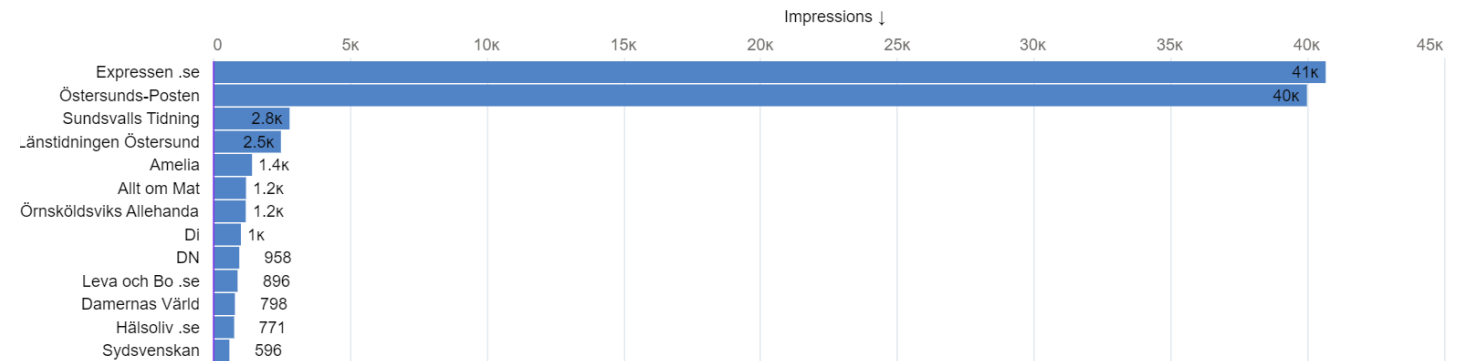
Bra CTR – över genomsnittet
411 klick vidare till hemsidan

Hur har impressions fördelats under kampanjperioden?



KAMPANJRAPPORT

Ordernummer: 6438671 | Kampanj: Display - Äventyrs bussen | Kund: Destination Östersund AB



Hur har CTR utvecklats under kampanjperioden?

Genomförandet

Turer som gick:

- Moosegarden 12/7 med Taxi Östersund, 5 pers
- Moosegarden 19/7 med Taxi Östersund, 5 pers
- Revsunds Brewery 22/7 med Molunds Trafik, 13 pers
- Forsaleden 26/7 med Molunds Trafik, 18 pers
- Revsunds Brewery 5/8 med Molunds Trafik, 18 pers

Totalt åkte 53 personer med under testperioden.

Turer som blev inställda:

- Forsaleden 14/7 med Molunds Trafik, 6 st bokade
- Högforsleden 20/7 med Molunds Trafik/Taxi ÖSD, inga bokningar
- Moosegarden 26/7 med Molunds Trafik, 5 bokningar
- Moosegarden 2/8 med Molunds Trafik, inga bokningar
- Högforsleden 3/8 med Molunds Trafik/Taxi ÖSD, 3 bokningar

Totalt avbokades 14 biljetter under testperioden.



Utvärdering resmål: Forsaleden

- Förtydliga vart på- och avstigning sker (för Molunds Trafik).
- Längre tid till hemresa, ca en halvtimme längre hade behövts för de äldre.
- Vandringskarta i bussen

Utvärdering resmål: Moosegarden

- Ingen info på deras hemsida, hade varit bra (dock info i sociala medier, men inget fast inlägg)
- Tydligare info om att guidningen inte ingick i biljettpriset.

Utvärdering resmål: Högforsleden

- Ingen bokning tur 1, bara 3 sålda biljetter tur 2
- Spelade vädret roll?
- Okänd led?

Utvärdering resmål: Revsunds Brewery

- Ingen info på deras hemsida (dock info i sociala medier, men inget fast inlägg)
- Tydligare info att man enbart köper bussbiljett och själv måste boka bord för rundtur, smakprov och middag på Revsunds Brewery.
- Tydligare info till chaufför var bussturen ska.
- Längre tid på plats innan hemresa.

Bokning och betalning av biljetter

Betalningsalternativ:

- Appen Freelway
- Nortic.se
- Via Turistcenter

Sålda biljetter (inkl avbokningar):

- 27 st Nortic Turistcenter
- 25 st Nortic online
- 17 st Freelway

Priser SEK (tur och retur) vid bokning via appen Freelway			
	Vuxen	Pensionär/ Ungdom 8-18 år	Barn
Moosegarden	120	100	20
Forsaleden	200	160	20
Högforsleden	200	160	20
Revusunds Brewery	200	160	20
Priser SEK (tur och retur) vid bokning via Turistcenter			
	Vuxen	Pensionär/ Ungdom 8-18 år	Barn
Moosegarden	130	110	20
Forsaleden	210	170	20
Högforsleden	210	170	20
Revsunds Brewery	210	170	20

Citat från enkäten

"That's a great concept! Not everyone has a car or can/wants to drive a car, and public transportation doesn't always allow you to go everywhere easily in small cities like Östersund."

"Mycket bra, åker gärna på flera turer. "

"Väldigt kul med bussen, det gjorde verkligen att båda i vårt sällskap fick ut maximalt av utflykten då båda kunde dricka gott till maten, vi åkte också på en provsmakning. Ingen behövde ta bilen. "

"Mera av det! Finns så många ställen utanför stan som är värda besök. "

Citat från enkäten

"Superbra! Idén med att underlätta resor till och från destinationer där bil inte är ett alternativ och utflykter för människor utan tillgång till bil är grym. "

"Otroligt positivt! Vi har pratat massor om detta med alla vi känner och hoppas på fler tillfällen under nästa sommar. :-) Vi hann inte med allt som erbjöds under denna sommar och hoppas på att samma ställen också återkommer framöver!"

Förbättringsåtgärder

- Tydligare info om återkomsttiden Sjötorget (för att förenkla dagsplaneringen för resenärerna)
- Korrigering/förtydligande av upphämtning- och avlämningsplats från Badhusparken till Sjötorget i Freelway-appen
- Koll på antalet bokningsbara platser då bussen från Taxi Östersund har 7 platser + 1 för chauffören, inte 8 bokningsbara som vi först lagt in.
- Förtydliga vart på- och avstigning sker för Taxi Östersund och Molunds Trafik.
- Svårt för resenärer som inte känner till området när man går in i Freelway-appen och ska välja destination då man får upp hela världskartan vilket kräver att man förstorar bilden + trycker på just 'Äventyrsbussen' istället för på Östersund som destination.
- Förtydliga att bussturerna inte har någon guide med från Destination Östersund.
- Fransk resenär hittade info via affisch hos STF vandrarhem = viktigt med tydlig info på boendeanläggningarna och resmålens sidor/kanaler. Även engelsk info på tex affisch.
- Mer och bättre info från projektet innan (rutiner, info) till TC-personal.
- Eget admininlogg för TC-personal för Freelway.
- Översikt hur många platser som finns på respektive tur, hur mycket som bokats (TC-personal).
- Att DOABs personal testar alla turer
- Påbörja planering tidigare, säkerställa mer samarbeten med Snälltåget, Inlandsbanan m.m.

Idéer för fortsättning av konceptet

- Fler samarbeten aktivitetsbolag, hotellen
- Möjlighet att samla bokningen av biljetter från TC/Nortic till Freelway. I Norge kör hotellen att de kan boka biljetter åt gäster direkt och ta betalt/lägga på rummets faktura. Antingen att TC har ett eget inlogg som bokar åt kunden eller att man sammankopplar Nortic och Freelway så de uppdateras automatiskt vid bokning.
- Torsdagar och söndagar kör Snälltåget nu en transferlösning tur- och retur mellan Ramundberget-Östersund, 249 kr/biljett. Tobias tror att det också är med Molunds Trafik (kan vara Mohlins, Vemdalen?). Den bussen är sluten för enbart tågresenärer, men då det inte fyllt upp har de öppnat 10 platser/tur för övriga. Hittas genom att man väljer område Vemdalen/Funäsdalen i appen.
- Liknande bryggeriturer till Pilgrimstad och Jämtlands bryggeri, Nästgårds?
- ÖSIS / studenter (särskilt internationella studenter) – även bra testgrupp
- Vinter: Winter sports camp? Sportlovsturer (även WC vecka 8-10, internationella besökare)? Moosegarden. Bryggeri. Persåsen.
- Fler?
- Hellre använda våra ord tjänster (Nortic, Visit Ösd app), inte Freelway