



GASTRONOMY WEEKEND

20-22 maj



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Omställning för besöksnäringen OSD

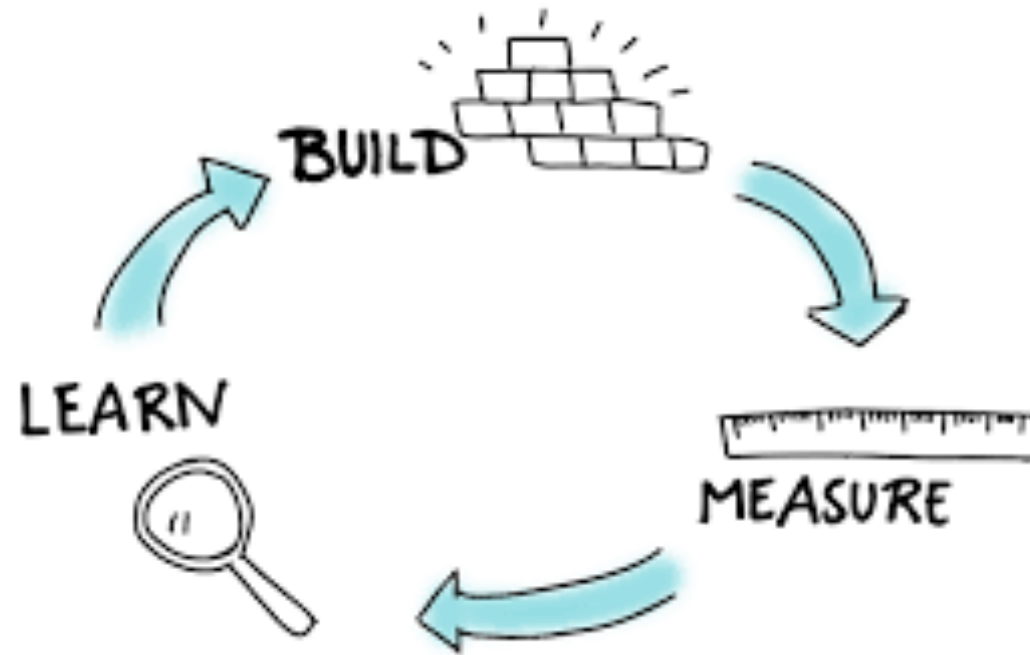
Projekt mål:

Att skapa de bästa förutsättningarna för den lokala besöksnäringen att utveckla hållbara reseupplägg, upplevelser och aktiviteter genom:

1. Omvärldsanalys, tester samt implementeringsförslag gällande hållbar besöksnäring, mätmetoder av destinationers hållbarhetsarbete samt hållbara verktyg (t.ex. certifiering).
2. Utvecklingsarbete och tester som tillför företag verktyg, kompetens och digitala plattformar för sampaktering och produktutveckling.
3. Utformning och test av ny form av marknadsföring och samarbeten, t.ex. med Tröndelag och Västernorrland eller andra utvalda marknader.



Design- och planering
Efterlysning av testpersoner
Bokning och betalning, utskick program
Genomförande 20-22 maj inkl foto

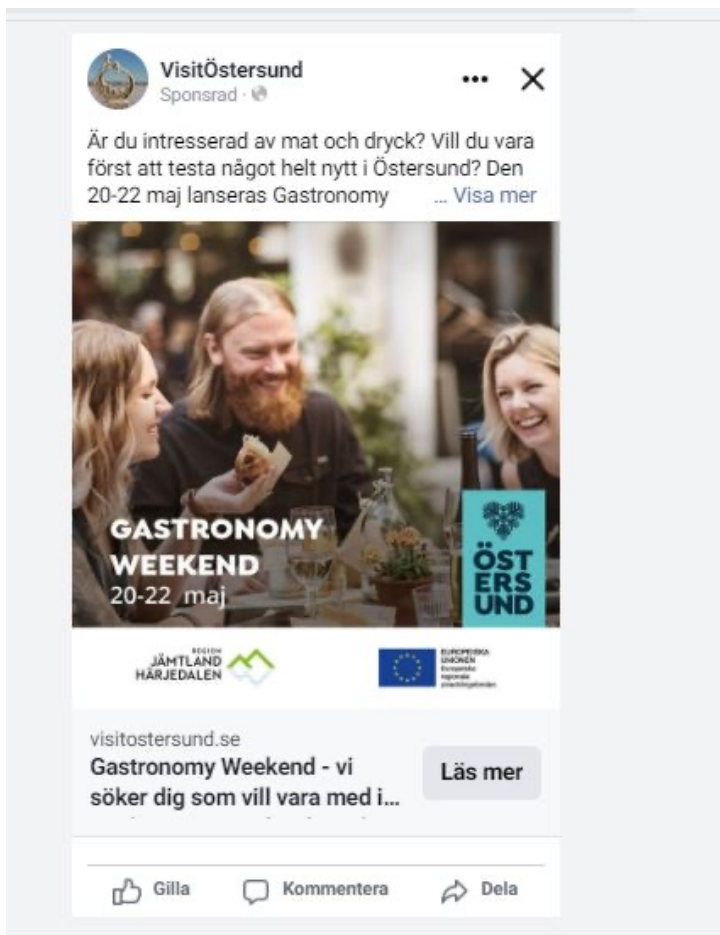


Spridning av
testresultatet

Ta lärdomarna till nya
produkter

Utvärdering via
enkät och intervjuer

Efterlysning av testpersoner (Västernorrland och Tröndelag)



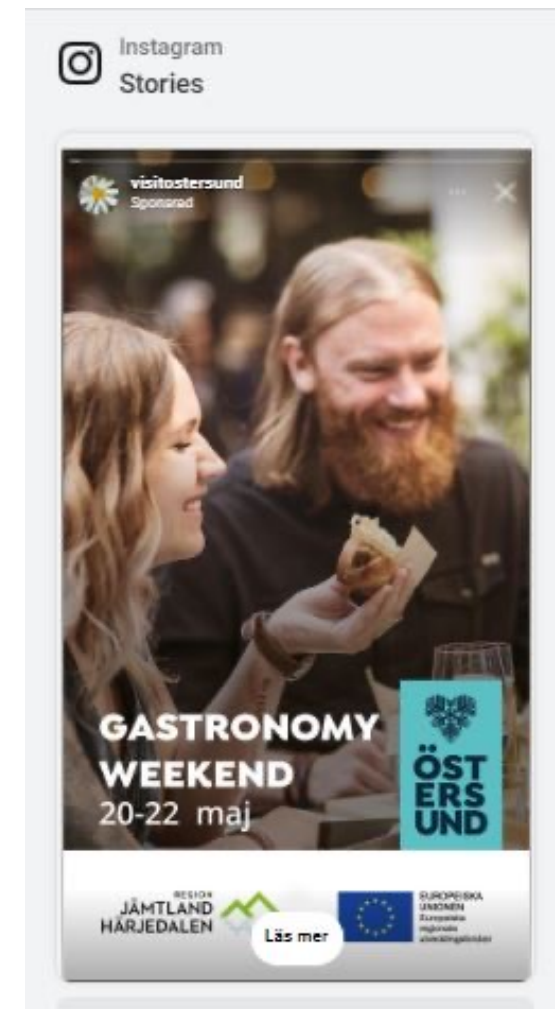
Facebook post from VisitÖstersund. The post text reads: "Är du intresserad av mat och dryck? Vill du vara först att testa något helt nytt i Östersund? Den 20-22 maj lanseras Gastronomy ... Visa mer". The image shows a group of people at a table with the text "GASTRONOMY WEEKEND 20-22 maj" and the "ÖSTERSUND" logo. Logos for "REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN" and "EUROPEISKA UNIONEN" are visible at the bottom. A link "visitostersund.se" and a button "Läs mer" are present. Interaction buttons for "Gilla", "Kommentera", and "Dela" are at the bottom.



Facebook post from VisitÖstersund. The post text reads: "Är du intresserad av mat och dryck? Vill du vara först att testa något helt nytt i Östersund? Den 20-22 maj lanseras Gastronomy ... Visa mer". The image shows a group of people at a table with the text "GASTRONOMY WEEKEND 20-22 maj" and the "ÖSTERSUND" logo. Logos for "REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN" and "EUROPEISKA UNIONEN" are visible at the bottom. A link "visitostersund.se" and a button "Läs mer" are present. Interaction buttons for "Gilla", "Kommentera", and "Dela" are at the bottom.



Facebook page for Flöden. The page header shows "Flöden". Below the header, there are two small images of the Gastronomy Weekend event. A section titled "Händelser och filmrullar" contains three small video thumbnails. A warning icon and an Instagram icon are visible below the thumbnails.



Instagram Story from VisitÖstersund. The story text reads: "Är du intresserad av mat och dryck? Vill du vara först att testa något helt nytt i Östersund? Den 20-22 maj lanseras Gastronomy ... Visa mer". The image shows a group of people at a table with the text "GASTRONOMY WEEKEND 20-22 maj" and the "ÖSTERSUND" logo. Logos for "REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN" and "EUROPEISKA UNIONEN" are visible at the bottom. A link "visitostersund.se" and a button "Läs mer" are present.

Anmälan öppen 26
april – 3 maj

115 personer anmälda

Intresseanmälan Gastronomiweekend

Intresseanmälan att delta i eventet Gastronomiweekend 20-22 maj 2022 som testperson. För frågor om formuläret eller intresseanmälan, kontakta lina.lif@destinationostersund.se

Förnamn

Kort svarstext
.....

Efternamn

Kort svarstext
.....

Antal personer

Kort svarstext
.....

Testgrupp

- 6 norskar, 7 svenskar
- 9 kvinnor, 4 män
- 43-70 år (medelålder 54)

Enkät svar

Vad fick dig att vilja delta på Gastronomy Weekend?

"Det lät som ngt som passar mig som är en mat- och smaknörd, samt att det lokalproducerade lockar och en möjlighet att träffa nya människor och få veta mer om Östersund som jag nyligen börjat upptäcka"

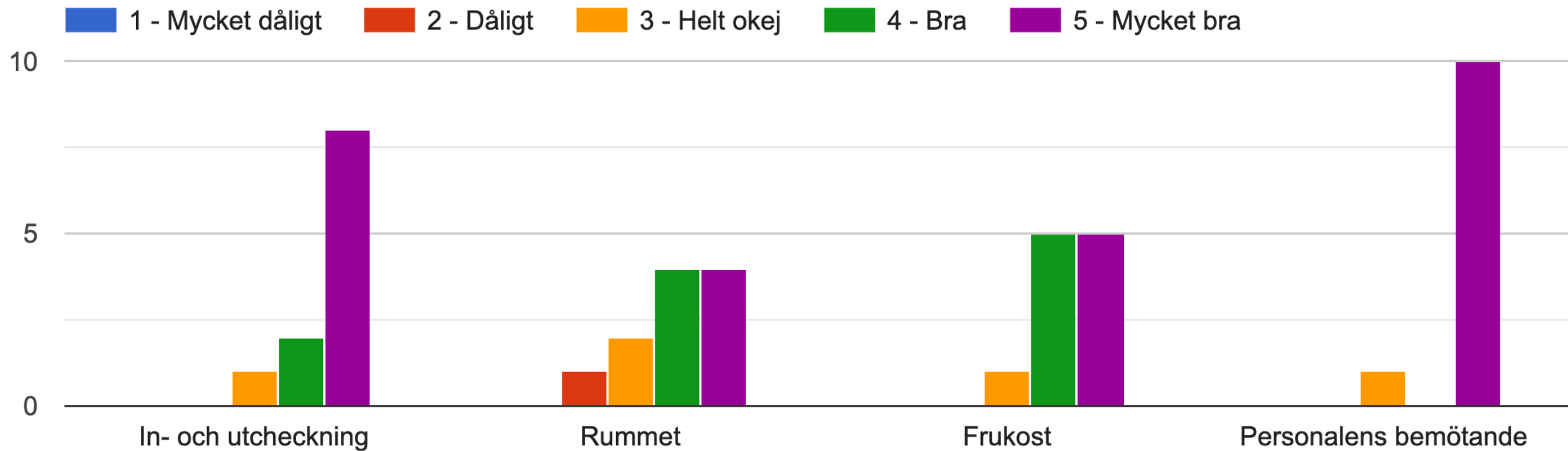
"Hørtes spennende ut å få innsikt i hva Østersund har å by på av gastronomiske opplevelser."

"Jeg er veldig interessert i mat, og jeg liker dessuten Østersund veldig godt."

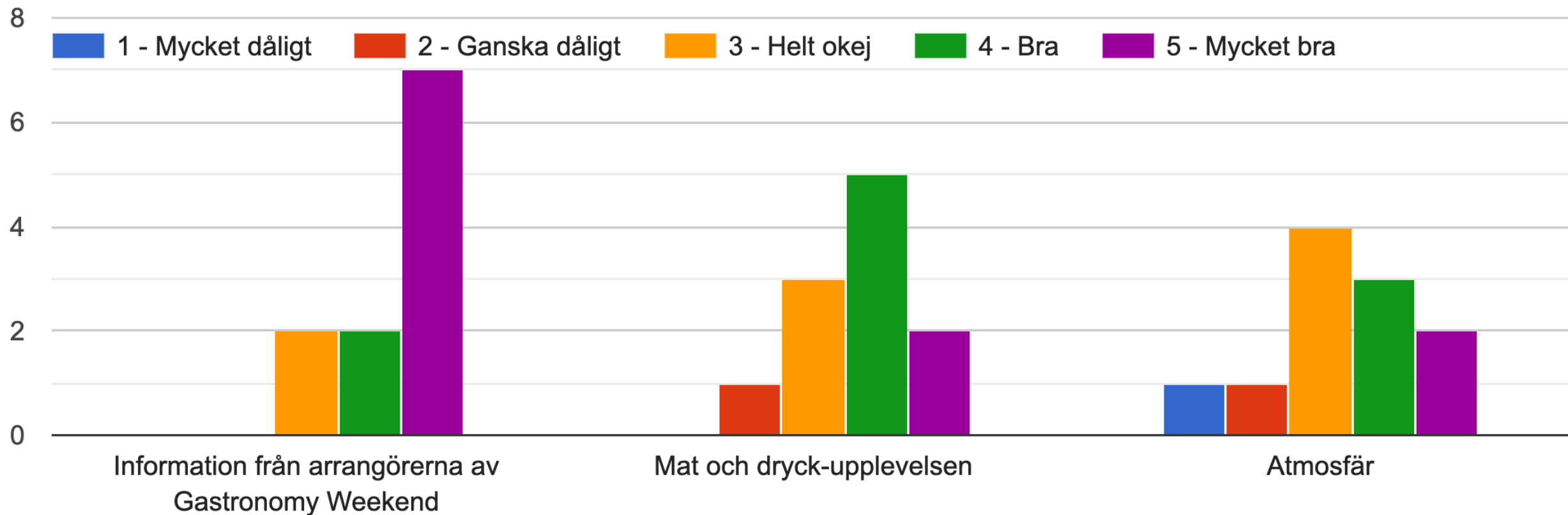
Var det någon information du saknade inför eventet eller hade velat veta mer om i förväg?

- Spännande att allt innehåll inte var spikat eftersom det var ett test, men behövs paketeras och presenteras med mer tydligt innehåll så småningom.
- Bra med utskick där ni frågade om ev allergier eller annat - tyder på bra värdskap.
- Bättre information om första kvällens välkomstmiddag, plats tex.
- Första kvällens pubrunda: mer info om att den skulle innehålla kostnadsfria smakprover
- Mer info om möjligheter med tågresor till Östersund.
- Anmält kostbehov som inte mottagits.

Ni bodde på Clarion Hotel Grand Östersund. Vänligen gradera följande delar:



Fredagens välkomstmiddag på Clarion: Vänligen gradera följande delar:





Gjorde du något mer efter middagen på fredag kväll? Kommentera gärna.

”Vi gick sammen på Norrstation og fikk en fantastisk kveld der med spennende smaker, mye informasjon og stor gjestfrihet fra Manne.”

”Var sammen med de andre deltakerne på Norra Station - veldig bra opplevelse”

”Inget mer, var trött och behövde sova”

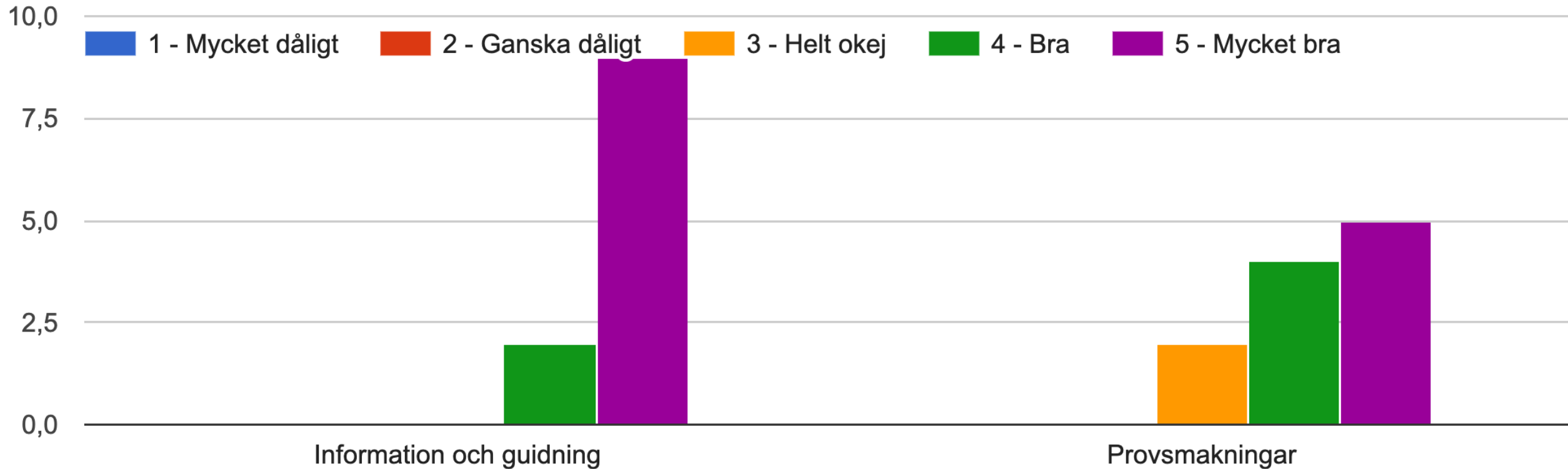


EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



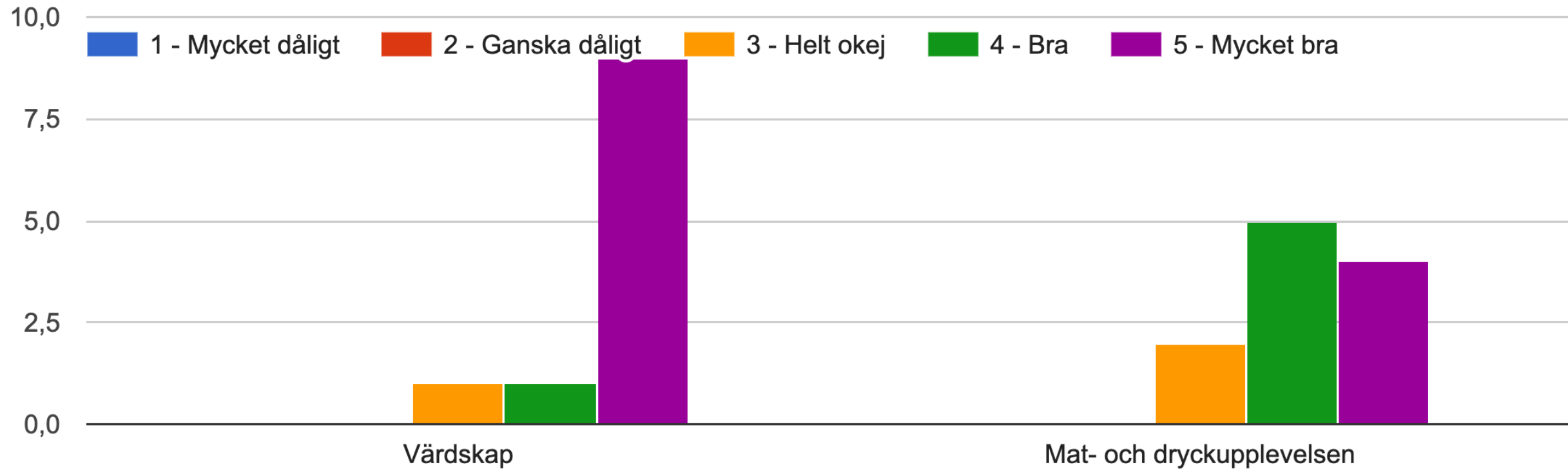
REGION
JÄMTLAND
HÄRJEDALEN

Studiebesök SAV-huset: Vänligen gradera följande delar:

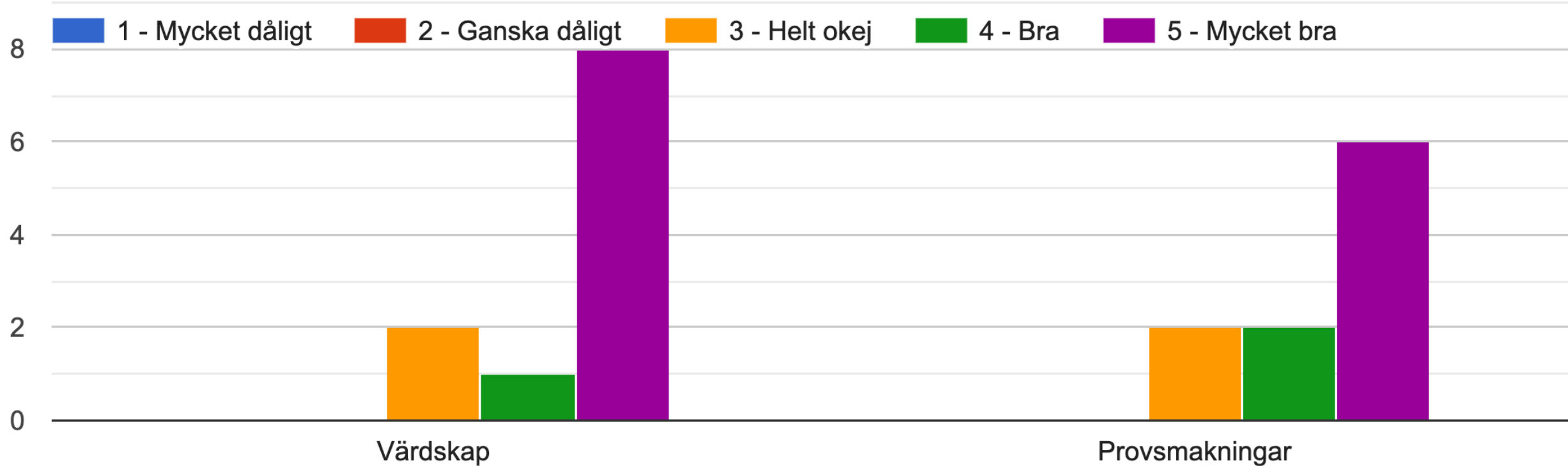




Lunchupplevelse Norra Station: Vänligen gradera följande delar:



Smakvandring på stan: Vänligen gradera följande delar:



Vilket stopp på smakvandringen uppskattade du mest? Varför?

”Big Lake Coffee... Fordi vi fikk interessant informasjon og ble møtt av herlig vertskap. Dessuten veldig gode smaker.”

(de flesta angav Big Lake Coffee)

”Choklad och lakris provningen. Jag älskar choklad och skulle gärna ha velat ha **mer provsmak av choklad**. Saknar att vi inte fick provsmaka några lokala ostar. Provsmauken av SAV vinet som var mousserande var intressant.”

”Telogodt var bra. Men jeg savner mer av **lokale produkter fra Jämtland**.”

”Kan inte välja. Eftersom två olika upplägg och var och en bra på sitt sätt. Personligen gillar jag kunskap; det förhöjer varje upplevelse så coffe och den intressanta informationen om kaffe och hans unika upplägg gav mycket. Men även roligt upplägg få provsmaka latkrist och choklad ute på gatan var kul. Det hade givetvis varit jättekul höra historien om den lilla godis butiken, idé bakom den, och om choklad.”



SMÅBUTIKER I ÖSTERSUND



- 1 **FIN INUNDER** Hamngatan 10
- 2 **HAMNGATAN 12**
- 3 **JAZZKÖKET SALUHALL** Prästgatan 44
- 4 **TELOGOTT** Prästgatan 40
- 5 **C:NEN** Prästgatan 39
- 6 **TE-CENTRALEN** Biblioteksgatan 13
- 7 **FRÖSÖ HANDTRYCK GENERAL STORE** Storgatan 19
- 8 **TREAKEK LAKRITSBUTIK** Stortorget 8
- 9 **INLANDET** Samuel Permans Gata 10
- 10 **BIG LAKE COFFEE** Biblioteksgatan 9
- 10 **VÅGEN ZERO WASTE** Biblioteksgatan 9

- 11 **GAUPA HANTVERK** Zätagränd 1
- 12 **DREJERIET** Hamngatan 7
- 13 **STORSJÖHYTTAN** Sjötorget 5
- 14 **SVENSSONS RAMAR** Storgatan 42
- 15 **ANDERSSONSKANS KALLE** Törnstensgränd 11
- 16 **SAVE REMAKE & SECOND HAND** Storgatan 5
- 17 **BPL CONCEPT** Köpmangatan 36
- 18 **STRANDLOPPAN** Törnstensgränd 12
- 19 **BRUKAT** Storgatan 42

BUTIKER

- 1 **FIN INUNDER**
Fin InUnder är en skatt för dig som söker underkläder, badkläder eller nattplagg och som sitter precis där de ska.
- 2 **HAMNGATAN 12**
Hamngatan 12 är en inspirerande livsstilsbutik med inredning, mode, porslin, tyger och smycken. Längst in i butiken finns ett charmigt café och bistro.
- 3 **JAZZKÖKET SALUHALL**
Här kan personalen allt om våra lokala råvaror och hur de tillagas på bästa sätt. Köp med kött, fisk, ost och skaldjur som du sen kan duka upp där du önskar.
- 4 **TELOGOTT**
Stans mest väldoftande butik. På höga hyllor trängs smakrik choklad, handgjorda praliner, salt och söt lakrits och säklart deras egenrostade kaffe.
- 5 **C:NEN**
C:nen är en marknadsplats med småskaliga och hållbara produkter från flera lokala företag. Här ordnas också events, workshops och aktiviteter kring temat hållbarhet.
- 6 **TE-CENTRALEN**
Här finns téer från världens alla hörn, allt från Frösö Blomster till Oolong. Passa på att fråga personalen om allt du någonsin velat veta om té.
- 7 **FRÖSÖ HANDTRYCK GENERAL STORE**
Hos Frösö Handtryck hittar du handtryckta textilprodukter. Frösö handtryck har skapat mönster och textilier tillsammans med skandinaviska formgivare sedan 1946.
- 8 **TREAKEK LAKRITSBUTIK**
Treakel är butiken för dig som älskar lakrits. Vid Stortorget hittar du kvalitetslakrits i olika smaker från en rad olika leverantörer.
- 9 **INLANDET**
Inlandet är butiken där du hittar hoodies, kepsar, t-shirts, goggles, skateboards, snowboards och allt annat som hör det riktigt sköna utelivet till.
- 10 **BIG LAKE COFFEE**
Big Lake Coffee är Östersunds special-kaffebar, hantverkskafferosteri och kaffebutik. Här bjuds på olika ursprungskaffe, unika brygghetoder och lokala bakverk.
- 10 **VÅGEN ZERO WASTE**
Hos Vågen Zero Waste handlar du matvaror, hygien- och hushållsartiklar utan plastförpackningar.

HANTVERK

- 11 **GAUPA HANTVERK**
Hos Gaupa hittar du lokalt hantverk av god kvalitet och stor bredd – av lera, trä, skinn, ull, silver, järn och glas. Även mathantverk och lokala författare finns här.
- 12 **DREJERIET BUTIK & GALLERI**
Drejernet är ett anrikt konsthantverkskooperativ som erbjuder konst och konsthantverk av hög kvalitet. I galleriet visas samtida keramik och glas.
- 13 **STORSJÖHYTTAN**
Jämtlands första glashytta som drivs av två kvinnliga glasblåsare. Kom och känn hettan från ugnarna, följ hur glaset formas och handla förmånligt i butiken.
- 14 **SVENSSONS RAMAR**
Certifierad konstinramare med försäljning av konst. Mästarbrev i konstinramaryrket. Medlem i GBF/Inramningsgruppen.

SECOND HAND-BUTIKER

- 15 **ANDERSSONSKANS KALLE**
Här hittar du antikviteter, vintagekläder, secondhandplagg och återbrukade föremål.
- 16 **SAVE REMAKE & SECOND HAND**
En secondhandbutik med möbler, inredning och remakeprodukter. Med tanke om att återanvända och skapa nytt liv åt saker.
- 17 **BPL CONCEPT**
Inredningsbutik med vintage, retro, design, allmog och industriellt i en härlig blandning. Alla föremål i butiken är handplockade och restaurerade.
- 18 **STRANDLOPPAN**
Här hittar du massor av begagnade saker som tavlor, möbler, husgeråd, verktyg, prydnadsaker samt mycket, mycket mer.
- 19 **BRUKAT**
Hos Brukat hittar du secondhandkläder – vackert upphängda, i snygga kombinationer och med ett utbud anpassat efter säsong.

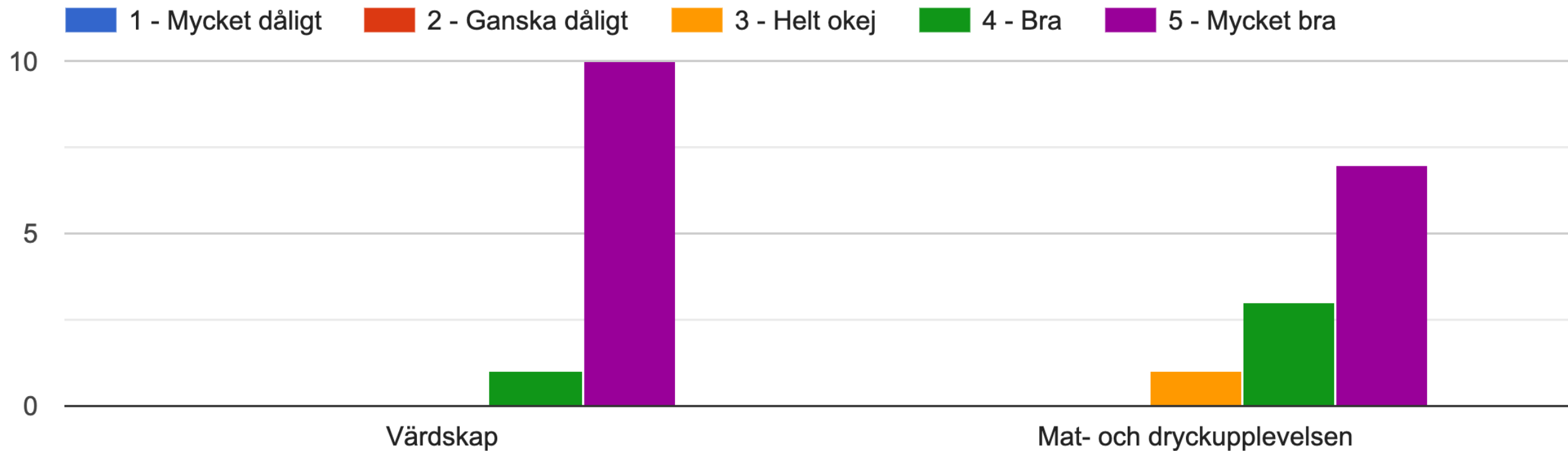
Efter smakvandringen fick ni en karta med Östersunds små, unika butiker. Beskriv kort vad du tyckte om kartan och om/hur du använde den.

”Den var bra, men då den fria tiden sammanföll dåligt med butikernas öppettider så gav det tyvärr inget. Skulle uppskatta om kartan gavs i tidigt skede och att luft i schemat gav möjlighet att besöka butikerna.”
(flera angav liknande, att det inte fanns tid till att använda den)

”Vi gikk litt rundt omkrign og orienterte oss ved jhjelp av kartet”

”Fikk ikke kart. Sikkert fordi jeg dro til Systembolaget for å kjøpe SAV-vin.”

Middag på lördagen



”Gällande middagen så uppfattade jag att Jazzköket var det bästa.”

”Det var mycket trevlig miljö och stämning.”

Gjorde du något mer efter middagen? Om ja, beskriv nedan kort några platser du besökte och din upplevelse under kvällen.

”Eftersom middagen avslutades kring 23 och vi satt kvar ett tag till hade vi inga planer på att gå vidare någonstans. Kul när resten av gänget kom och vi kunde dela våra upplevelser och tack för fantastiska drinken. Nej ingen tankte gå vidare. Totalupplevelsen var redan nådd.”

”Vi var fyra stycken som gick vidare från Bua med Manne och skulle vidare till en pub, men den var tyvärr stängd. Istället mötte vi upp övriga på Jazzköket vilket var jättetrevligt.”

”Vi gick til Jazzköket og hadde en fin avslutning på kvelden der.”

Vad gjorde du på söndagen innan din hemresa?
Beskriv kort om du besökte någon plats eller
aktivitet samt hur du hittade information om den.

”Ettersom vi besøkte Jämtli lørdag og hadde ganske lang vei hjem, tok vi bare en kaffestopp på Kretsloppshuset. Vi har vært der før, og det er fortsatt bra.”
(de flesta besøkte Jämtli på söndagen)

”Jämtli vårmaknad, genom lokal marknadsföring. Gusto för lunch, lamärke till under vandringen kvällen innan. Glass på torget.”

”En extra lång frukostsittning på hotellet bl a samtal med övriga deltagare.”

Övriga kommentarer om eventets genomförande eller innehåll

Vi savnede mer informasjon om kjøttprodukter og oster, men man rekker jo ikke alt.

hade varit jättebra om den som kommer att vara mottagare för kommande event finns i foajen en stund innan samling och där det tydligt framgår att den är representant för eventet och välkomnar.

Tror att det behöver vara Manne som håller i dagarna: hans engagemang och kunnande smittar av sig, ger trovärdighet. Det är inte vilken guide som helst som kan ta den manteln.

Roliga inslag på stadsvandringen spontana träffar med såväl fastighetsägare och dj. Där Manne tog chansen i stunden.

mer tid för handel på de ställen vi besökte för att gynna dem, kanske ge procentrabatt eller dyl. Ev lägga någon aktivitet på söndagen istället då det mesta i stadskärnan är stängt.

Manne är en fantastiskt härlig personlighet med mycket kunskap och humor i sitt berättande.. han ska ha en stor eloge som gav av sig själv hela helgen från morgon till kväll :)

Vad tycker du var det bästa med Gastronomy Weekend?

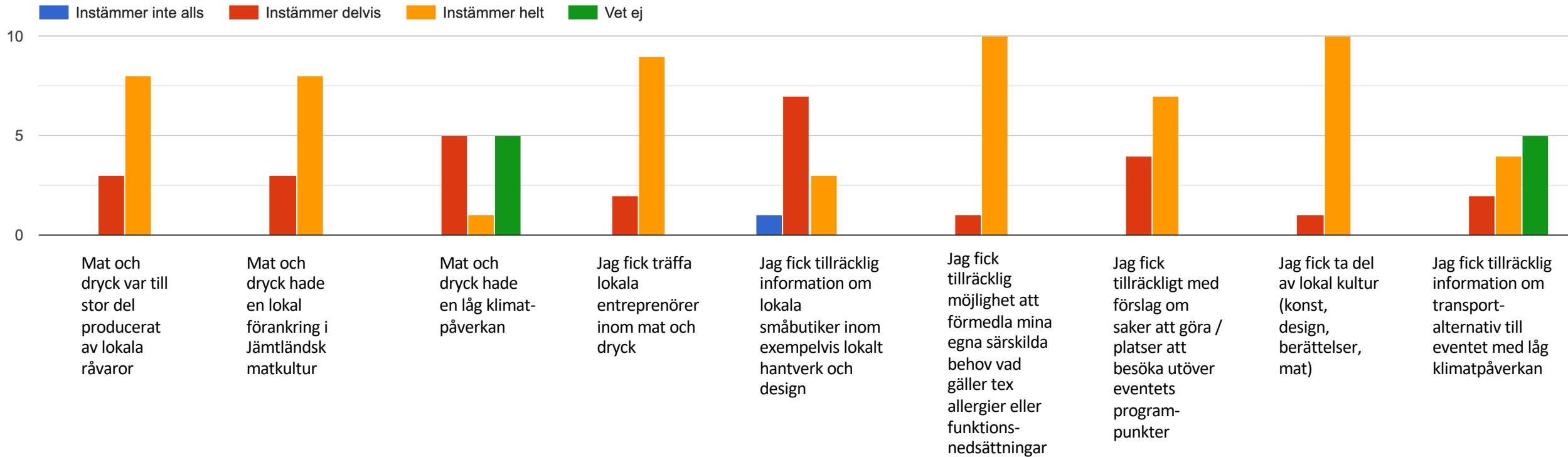
- Alle smakene, informasjon og historier fra Manne + samværet med de andre gjestene.
- Besök på Big lake coffe och middagen på lördag
- Förutom all fantastisk mat _ kunskapsöverföringen av den, berättelserna om historia.
- Värdskapet, människorna och äktheten i det lokala och genuina.
- Middagen på lørdag kveld og studiebesøket på SAV
- Få prova olika maträtter samt se produktionen av björksav till vin.
- Manne som vert, samt middagen på Jazzköket.
- Hyggelige folk. Savhuset var spennende, og Bua hadde mye spennende mat og hyggelig betjening
- Middag på jazzkoket
- Allt: Mat, guidning, hotell och det sociala

Har du förbättringsförslag för kommande Gastronomy Weekends?

- Lägga egen tid anpassat till butikernas öppettider, samt lämna karta till dessa tidigare.
- Fler besök och något kortare informationsstopp
- Fredagens middag blev ju tyvärr flyttat på, vilket var synd då Kitchen & Table inte är en särskilt rolig restaurang samt att lokalen vi var i var väldigt tråkig.
- Smakvandringen behöver utvecklas om det ska kallas smakvandring
- Lite synd att vi delades upp då vi precis börjat lära känna varandra och gärna ville umgås
- Mer detaljerad information kring genomförandet, särskilt de delar som var frivilligt efter middagen, där några hade blivit bjudna på olika saker.
- Quiz som utlovades vid informationen på fredagkväll med priser utgick pga tidsbrist vilket var synd, det hade jag sett fram emot.

"Manne var helt rätt person för detta, vilken otrolig värd och vilken passion! Imponerande med all hans historiekunskap, men kanske blev det lite för mycket historier/detaljer för oss som bara besöker Östersund. Vi kommer ju tyvärr inte ihåg så mycket av alla detaljer då vi inte har samma relation till staden och ställena där. Kanske borde en ha två olika typer av Gastronomy Weekend, en för lokalbefolkningen som vill nörda ner sig mer och lära om sin stad och en annan för inresande med lite mindre fokus på detaljerna. "

Hur upplevde du följande hållbarhetsaspekter i Gastronomy Weekend?



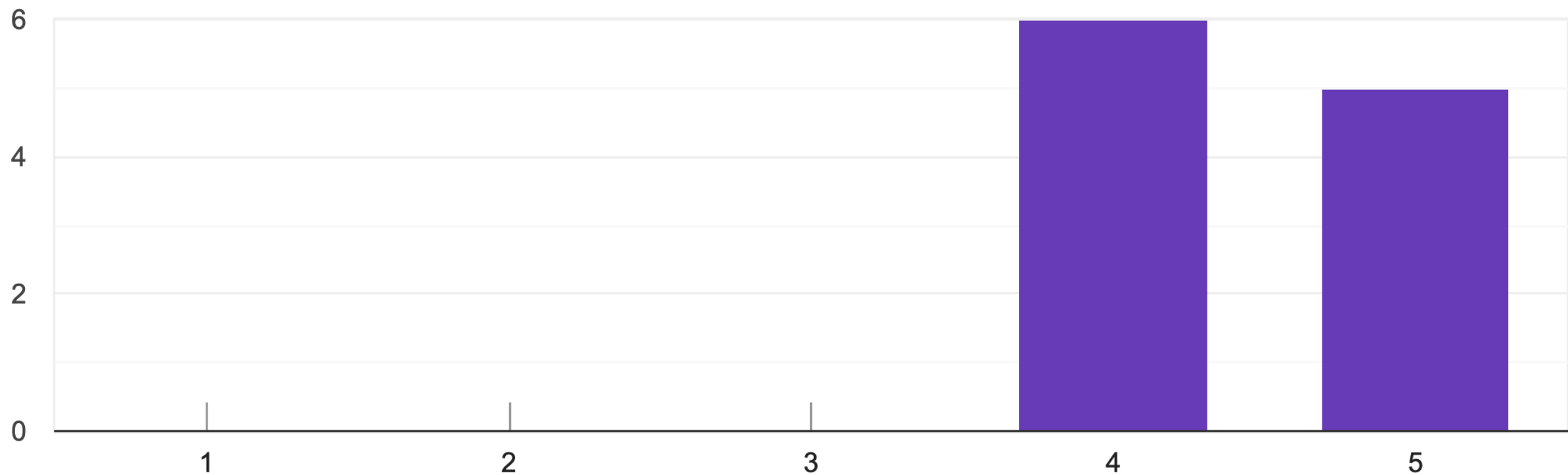
Kommentera gärna mer kring hur du upplevde evenemanget ur hållbarhetsperspektiv (miljö, klimat, socialt, kulturellt, lokalekonomiskt)

- I linje med vad man kan förvänta sig idag.
- Väldigt bra info om hållbarhetsperspektivet gällande mat och lokalekonomiskt/samverkan, men har svårare att uttala mig om övriga punkter.
- Vi syntes arrangementet var innanför alle rammer av holdbarhetsperspektiv
- Bra info om socialt, kulturellt og lokalekonomisk, mindre på miljø og klima

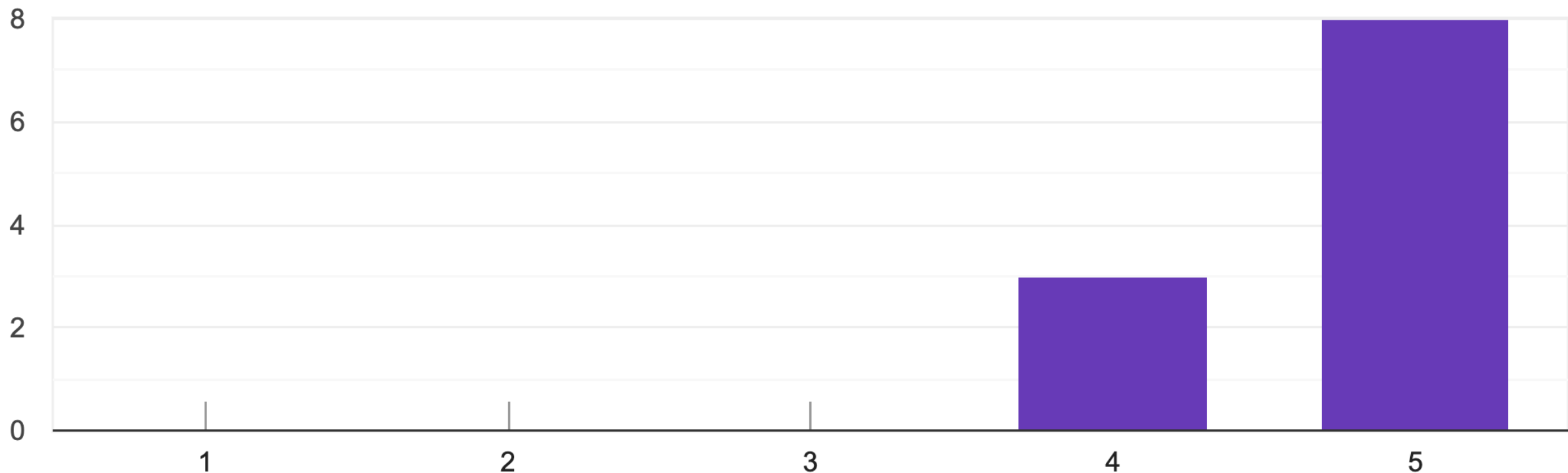
Har din bild av Östersund förändrats tack vare Gastronomy Weekend? Om ja, beskriv kort hur.

- Jeg får bare mer lyst til å komme igjen!
- Veldig mycket och bara till det positiva
- Ja absolut! Älskat Östersund vid tidigare korta besök men nu har jag än större intresse av att återvända oftare och längre perioder tack vare det lokalproducerade, det genuina, tänket och samarbeten entreprenörer emellan.
- Ja, fikk opp øynene når det gjelder riktig god mat og gode restaranter
- Positiv bild med drivna företagare och trevligt folk. Mycket trevliga norrmän i stan.
- Ja, jeg likte staden fra før, men nå enda mye bedre.
- Ja. Bare vært i Østersund en gang før og fikk en ny og bedre inntrykk av byen

Mitt helhetsintryck av Gastronomy Weekend



Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera andra att besöka Östersund för liknande weekends?



Telefonintervjuer

Intervjufrågor

Vad är viktigt för dig när du planerar och bokar kortare resor, tex weekends?

Hur vill du helst få information och erbjudanden om paketupplevelser och weekends?

Hur ser du på att genomföra paketerade upplevelser i grupp tillsammans med andra eller mer självständigt med enbart eget resesällskap?

Vilken roll spelar hållbarhetsperspektiv när du planerar och genomför privata resor i syfte för nöje och upplevelser?

Om du fick resa tillbaka till Östersund inom ett halvår, hur skulle du vilja lägga upp den resan? Är det något speciellt du skulle vilja utforska mer?

Nånting annat du skulle vilja tillägga?



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Vad bör vi fortsätta med?

- Highlights i programmet: SAV-huset, Big lake coffee, Bua, Norra station och Jazzköket. Eftersträva upplevelser som är unika för Östersund.
- Fokus på kunskap och berättelser.
- Manne som guide (eller sprida hans sätt att guida till fler)?
- Främja gemenskap i gruppen (om det är grupparrangemang), tex inte dela upp den, redan första dagen ordna frivillig FB-grupp.
- Butikskartan som verktyg för att främja lokal shopping.
- Fråga om allergier och andra behov (och tydliggöra att bekräftelse på att det mottagits behövs).
- Rätt att fokusera marknadsföring i närområdet.
- OK med "gruppkonceptet" – kanske marknadsföra det så, chans att träffa nya människor med lika intressen.

Vad behöver göras bättre?

- Tydligare presentation av innehållet inför eventet.
- Tydlighet för info samlingsplats för välkomstmiddag, lättare att hitta, tydligt med person som välkomnar osv.
- Mer detaljerad information kring genomförandet, särskilt frivilliga delar om det ingår att bli bjudna på olika saker.
- Mer ost, chark och fisk.
- Utveckla smakvandringen med mer dynamik i smakupplevelserna. Fler besök och något kortare informationsstopp.
- Lägga egen tid anpassat till butikernas öppettider, samt lämna karta till dessa tidigare.
- Mer "upplevelse" i välkomstmiddagen.
- Om quiz utlovas måste det också göras.
- Info om tågmöjligheter.
- Om möjligt: Smidigare hantering back-office av bokning, betalning, offerter, fakturering.