



**ÖST
ERS
UND**

**SUSTAINABLE
OUTDOOR
PROFESSIONALS**

14 oktober



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Utvärdering



Omställning för besöksnäringen i Östersund

Juni 2021 – Oktober 2023



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Projekt mål

Att skapa de bästa förutsättningarna för den lokala besöksnäringen att utveckla hållbara reseupplägg, upplevelser och aktiviteter genom:

1. Omvärldsanalys, tester samt implementeringsförslag gällande hållbar besöksnäring, mätmetoder av destinationers hållbarhetsarbete samt hållbara verktyg (t.ex. certifiering).
2. Utvecklingsarbete och tester som tillför företag verktyg, kompetens och digitala plattformar för sampaketering och produktutveckling.
3. Utformning och test av ny form av marknadsföring och samarbeten, t.ex. med Tröndelag och Västernorrland eller andra utvalda marknader.



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Agenda 14 okt

09.30 – 10.00

- Samling, Kaffe och mingel

10.00 – 12.00

- Hållbar Outdoor, går det att tjäna pengar på planetens villkor?

12.00 – 13.30

- Lunch & Mingel

13.30 – 16.00

- Välj ett av tre tematiska spår:

Produkten och Produktionen – Hur minskas branschens påverkan bortom friluftaktiviteten?

Aktiviteten och budskapet – Hur kan ett hållbart friluftsliv se ut och kommuniceras?

Hållbar handel – Hur kan affärsmodeller och intäcksströmmar bli cirkulära och hållbara?

16.30 – 17.00

- Återsamling och summering av dagen

18.00 – 21:00

- Kväll med middag

SUSTAINABLE
OUTDOOR



SUSTAINABLE
OUTDOOR
ÖSTERSUND

Bokningsbara morgonaktiviteter med aktivitetsföretag

(fr webben)

Stadsorientering 8:00-8:45

Börja dagen med gå eller springa runt i stan utifrån en karta och leta olika kontroller som ni ska ta och svara rätt på. Personen med flest rätt vinner ett pris. Ganska liknande en tipspromenad men på ett annorlunda och roligare sätt.

Minimiantal: 10 personer

Pris/person: 100 kr

Samling utanför Clarion Hotel Grand, Prästgatan 16

Swishnummer: 1231049865

Anmäl dig senst 12 oktober till viktor@stevent.se med ditt namn och telefonnummer.

Sightseeing-jogg på Frösberget 7:30-8:15

Häng med på en guidad morgonjogg i lugnt tempo med sightseeing på Frösöberget tillsammans med Aktivut. Vi startar i Badhusparken och tar oss lugnt uppför, snabbaste vägen till stigarna på Frösöberget.

Minimiantal: 4 personer.

Pris per person: 100 kr

Samling vid Badhusparken

Anmäl dig senast 12 oktober till info@aktivut.se med ditt namn och telefonnummer.

Hotellsamarbete

(från webben)

Behöver du övernattnig?

[Clarion Hotel Grand Östersund](#) erbjuder god frukost, snabbt wi-fi och ett aktivt hållbarhetsarbete genom kedjans arbete WeCare. Besökare till Sustainable Outdoor Professionals erbjuds 20% på ordinarie priser, uppge koden SOP2022 vid bokning.

Besök www.visitostersund.se för en översikt av fler boendialternativ.

Annonsering sociala medier

Inlägg

Exponeringar: 101 950 st

Klick: 925 st

CTR: 0,91%

Räckvidd: 18 248 personer

Frekvens: 5,59 gånger

Länkklick: 473 st



Bokning och betalning

Summering

Visa detaljer

Totalt antal sålda	84 st
Bokade, väntar på betalning	st
Belägningsgrad	76%
Senaste 24h	0 st
Senaste veckan	st
Totalt intäkter	35 035 kr


Eftermiddagen:

Antal i listan	Totalt
Aktiviteten och budskapet	10
Hållbar handel	14
Produkten och Produktionen	27
Totalt	51

Bokningar geografiskt

- 29 kontaktpersoner (en person kan boka för flera)
- 14st Åre/Duved/Undersåker/Järpen
- 8st Östersund/Frösön
- 4st Övriga Jämtland
- 2st Stockholm
- 1st Övriga Sverige

Enkät öppen 19-26 oktober, 15 respondenter



Sustainable Outdoor – Professionals

Denna enkät tar cirka 5 minuter att slutföra.

1. Vad fick dig att vilja delta på Sustainable Outdoor - Professionals?

2. Var det någon information du saknade inför eventet eller hade velat veta mer om i förväg?

3. Deltog du på någon av de arrangerade morgonaktiviteterna (stadsorientering eller sightseeing-jogg)? Om ja, vad tyckte du om den?

4. Vänligen gradera förmiddagens föreläsning "Hållbar Outdoor, går det att tjäna pengar på planetens villkor?"

1 2 3 4 5

Inte alls bra Mycket bra

5. Har du några kommentarer om förmiddagens innehåll?

6. Vilket av de tematiska spåren under eftermiddagen valde du?

Produkten och Produktionen

Aktiviteten och budskapet

Hållbar handel

Inget

7. Vad tyckte du om ditt val av tema för eftermiddagen?

8. Deltog du under middagen? Om ja, vad tyckte du om den (mat, händelser etc)?

9. Har du några övriga kommentarer om eventets genomförande eller innehåll?

10. Har du några förslag på teman, föreläsare eller annat inför nästa års upplaga av Sustainable Outdoor - Professionals?

11. Mitt helhetsintryck av Sustainable Outdoor - Professionals

1 2 3 4 5

Inte alls nöjd Mycket nöjd

1. Vad fick dig att vilja delta på Sustainable Outdoor- Professionals?

"Få inspiration hur vi som företag kan arbeta med klimat- och miljöfrågor och kommunicera det."

"Intressant sammanhang med aktuellt tema."

"Ville passa på att lära mig om hur branschen i min närhet arbetar med hållbarhetsfrågor. Träffa andra med samma intresseområde. Och få nya fräscha tankar."

2. Var det någon information du saknade inför eventet eller hade velat veta mer om i förväg?

"Jag tyckte all information var bra! Fick nog ta del av mera än vad jag hade förväntat mig."

"Att det skulle vara i kalla lokaler med en stor del utomhus. Så man skulle klä sig lite varmare. Man skulle också kunna uppmanas att ta med egen kåsa osv - spar på skräp och disk för den delen också då alla sköljer ur egen kopp och tar med hem."

"En praktisk sak: att det var fika utomhus och att stor del av föreläsningarna var i inte uppvärmd lokal. Nu småfrös man lite..."

3. Deltog du på någon av de arrangerade morgonaktiviteterna (stadsorientering eller sightseeing-jogg)? Om ja, vad tyckte du om den?

- Inga respondenter som deltog

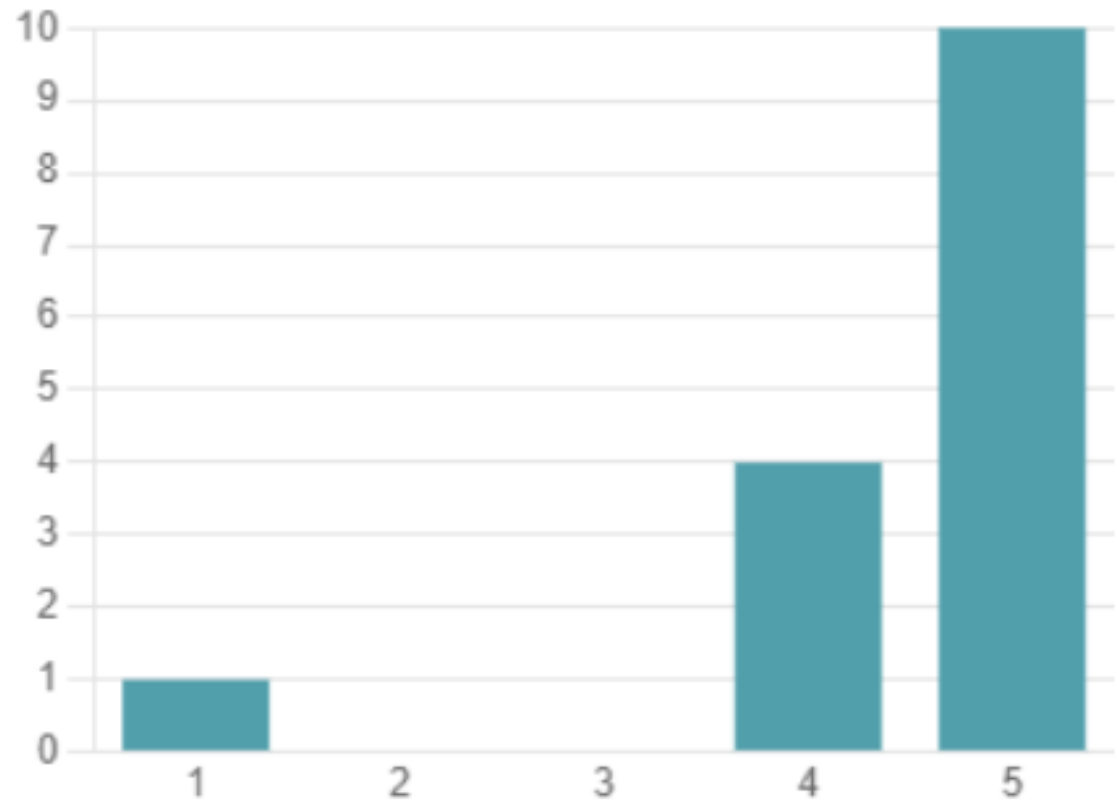
"Nej, hann ej."

"Nej, men hade gärna varit med på springturen på Fröson men blev inte så pga samåkning in till stan osv."

"Hade gärna gjort det men hann inte med, så bra grej!"

4. Vänligen gradera förmiddagens föreläsning "Hållbar Outdoor, går det att tjäna pengar på planetens villkor?"

Medel 4.47



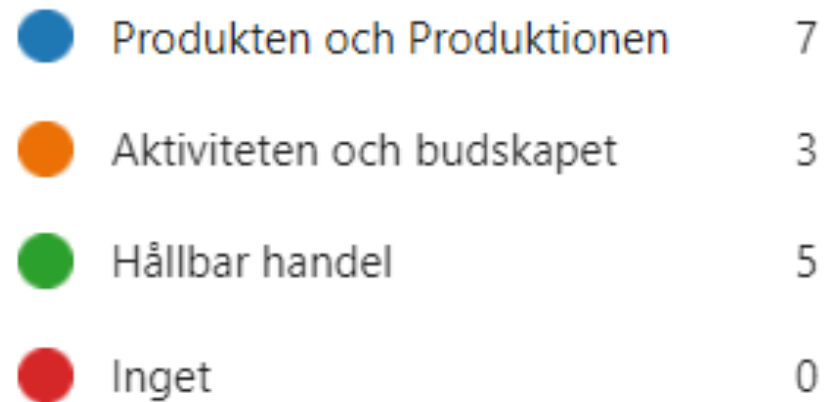
5. Har du några kommentarer om förmiddagens innehåll?

"Det var superduperbra! Både Erik och Tom-Oliver var mycket inspirerande!"

"Upplysande, intressant, bra nivå"

"Föreläsningen handlade extremt lite om hur vi som företag kan jobba, vilket kändes som syftet med hela dagen"

6. Vilket av de tematiska spåren under eftermiddagen valde du?



7. Vad tyckte du om ditt val av tema för eftermiddagen?

- **Produkten och produktionen:**
- "Hade gärna haft mer tid att hinna fördjupa sig i gruppövningen samt fördjupa diskussionerna."
- "...Skulle gjort ett exempel på det ultimata hållbara plagget/frilufsprylen och fått med alla steg i dess cirkulära resa och sedan har vi fått haft input och diskuterat fördelar nackdelar på det..."
- **Aktiviteten och budskapet:**
- "Det va väldigt bra och informativt, bra dialoger och mycket att ta med och implementera. Man fick ett litet bredare perspektiv då vi var olika företag i samma rum - fast inom samma bransch."
- "...Nu blev det (delvis) ännu en föreläsning om hur vi som individer borde bete oss..."
- **Hållbar handel:**
- "Blev tilldelad den gruppen men det blev bra. Intressanta frågeställningar, bra diskussioner runt bordet..."

8. Deltog du under middagen? Om ja, vad tyckte du om den (mat, händelser etc)?

- 9/15 respondenter deltog

"Ja, hade gärna sett att middagen var direkt i anslutning till evenemanget. Nu blev det lite "dötid" mellan föreläsning och middag. Vi som kom från Åre fick driva runt lite."

"Kul men inte speciellt inspirerande matval med tanke på temat.."

"God mat. Men för tillfället tycker jag att en middag med ett tydligare klimattema hade varit bättre..."

9. Har du några övriga kommentarer om eventets genomförande eller innehåll?

- Många intressanta synpunkter, överlag väldigt bra

"Gör ett 2-dagars event av detta! Innehållet behöver inte breddas så väldigt mycket, men det blir mer tid för mingel och utbyte samt en ännu trevligare och längre middag."

"Önskar att vi skulle få till en liknande träff i Åre by där jag bor och jobbar."

"Jag hade uppskattat om eventet hölls någon annan dag ex torsdag. Dels för att man behöver "ta" en fredagskväll från familjen för att "vara på jobb"..."

"Ljudvolymen i lokalen (under lunch) gjorde att det var väldigt svårt att höra varandra."

"Hade jag gärna sett tydligare info om att det gick att välja vegetariskt alternativ (lunch)."

10. Har du några förslag på teman, föreläsare eller annat inför nästa års upplaga av Sustainable Outdoor - Professionals?

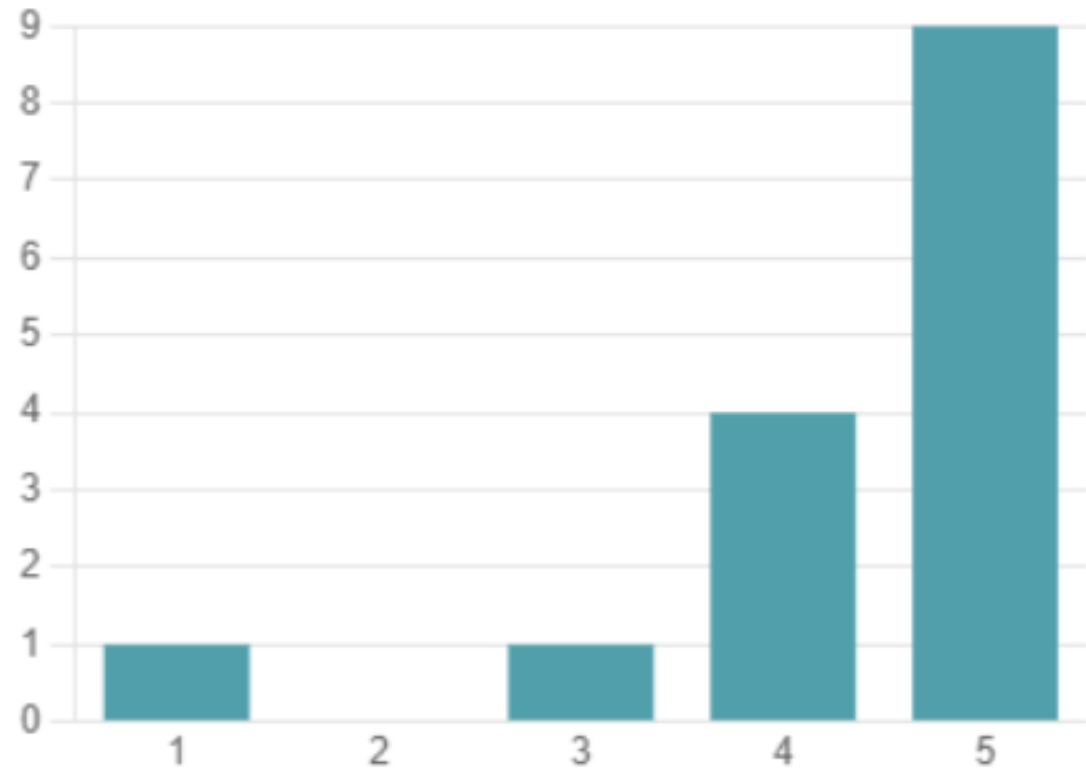
"Kanske att kunna presentera fler lokala företag inom branschen och se hur dom jobbar."

"Erik Fernholm, Sebastian Kirppu, Frank Erichsen."

"Nej jag tyckte det var superbra."

11. Mitt helhetsintryck av Sustainable Outdoor - Professionals

Medel 4.33



Förslag på fokusområden med både lokal förankring och förutsättning för nivå 3, effektrapportering DOAB



Främja hållbar och inkluderande tillväxt med upplevelser och besöksnäring året runt;
Värdekedjor, tillgänglighet, cirkulära kretslopp, hållbara transporter/infrastruktur



Företagskultur, partnerskap och samverkan;
Inspirera, främja/uppmuntra och kompetenshöja



Arbeta för besökare och invånare genom värdskap, evenemang och platsens attraktivitet;
Marknadsföring, beteende, bra hälsa, ren luft och ren natur/vatten



Bevara och utveckla natur- och kulturarv;
Lokal historia

