



# HÅLLBARHET SOM KONKURRENSFAKTOR

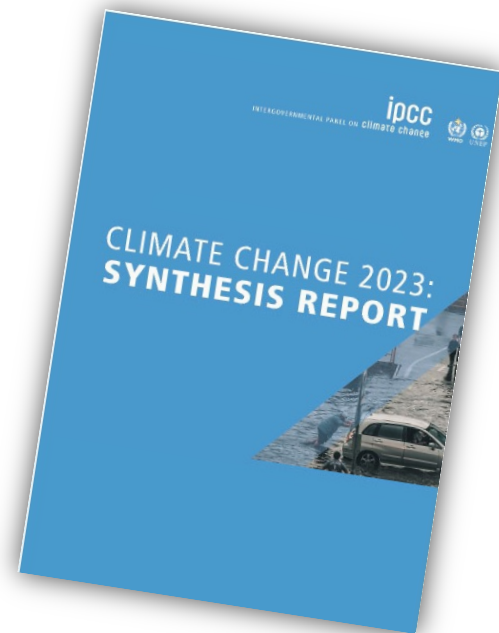
Branschdag för hållbar besöksnäring 20230530

Johan Wahlgren, Geograf

# IPCC: LÄGET ÄR MYCKET ALLVARLIGT

---

- Vi kommer att uppleva stora klimatförändringar.
- Vi upplever extremväder
- Vi riskerar att passera 1,5-gradersmålet inom 10-20 år.
- Vi närmar oss tröskeleffekter som kan förstärka klimatförändringarna ytterligare.
- Kraftiga utsläppsminskningar avgörande för liv på jorden.



# USP ELLER HYGIENFAKTOR

*"Det är inte hållbarhet som får kunderna att boka -de förutsätter att vi är en ansvarsfull researrangör som tar hänsyn till alla de här sakerna."*

Liz Lunnon, Discover The World, Storbritannien



**"Näringslivet kan fortsätta vara en motor i klimatarbetet"**

**Stämman 2019** "Svenskt Näringsliv kommer ett med ännu större kraft driva klimatfrågorna. Vi är redo att anta utmaningen, men även regering och riksdag måste göra sina delar av jobbet." Det sade vd Jan-Olof Jacke i ett tal på stämman på torsdagen. [Läs mer >](#)

**AH Aktuell Hållbarhet**

START KARRIÄR UTBILDNING EVENT ANNONSERA PRENUMERERA

2019-12-10

**SPP Fonder exkluderar fossila investeringar**



SPP Fonder exkluderar alla bolag med fossil verksamhet från samtliga sina fonder. Beslutet är en anpassning till att nå 1,5-gradsmålet och att minska ekonomiska risker inför framtiden. Fossilbränsleinvesteringar i SPP Fonder har sålt av allt innehav i bolag där mer än 5 procent av omsättningen kommer från produktion eller distribution av fossila bränslen eller bolag med stora fossilreserver. Några nya investeringar ska inte heller göras i sådana verksamheter.



**VI TAR ANSVAR!**

HÅLLBART NÄRINGSLIV GÄVLE

gavle.se/hallbartnaringliv



# YNGRE GENERATIONER STÄLLER KRAV



Manifeste étudiant  
pour un  
réveil écologique



## Franska toppstudenter ratar företag som inte tar hållbarhetsfrågor på allvar

Mer än 18 000 franska studenter har skrivit under ett manifest där de hotar att tacka nej till arbetsgivare som inte tar miljö- och klimatfrågor på allvar.

## Klimatupprop bland studenter får internationell spridning

Det franska studentmanifestet som ställer tuffa klimatkrav på företag får nu internationell spridning. Svenska studenter lanserar i dag studentmanifestet här i Sverige och liknande upprop är på gång i fler länder.



# HÅLLBAR TURISM I MÅNGAS FOKUS (REDAN INNAN PANDEMIN)



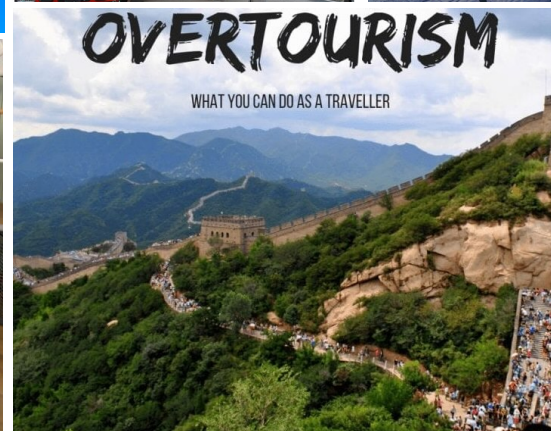
## Reform travel

Sustainable Tourism For Everyone



## Från flygskam till tågskryt

DEBATT. Att resa med tåg på semestern, för klimatet, har blivit en folkrörelse i Sverige. Journalister från hela världen skriver om revolutionen när det gäller svenskarnas resvanor och fenomen som "flygskam" och "tågskryt". Allt fler vill även kunna resa hållbart med tåg i tjänsten. För att detta ska vara möjligt krävs att Sveriges regering och beslutsfattare på kommunal nivå kraftsamlar för att göra tåget attraktivt.



# DE FRÄMSTA ASSOCIATIONERNA TILL SVERIGE SOM LAND



Hållbarhet **Äkthet** Modernt  
Naturligt och okonstlat  
En hälsosam livsstil Omtänksamhet och vänlighet  
**Vacker natur & omgivning**  
Öppenhet och frihet **Unik orörd natur -  
tillgänglig för alla**

# DE FRÄMSTA ASSOCIATIONERNA TILL SVERIGE SOM SEMESTERDESTINATION



Mycket att se & göra      Bra storstadsupplevelser

**Ett tryggt & säkert resmål**

Intressanta kulturella  
sevärdheter och besöksmål      **En gästvänlig region**

Erbjuder utomhusupplevelser      **Lätt att resa till**  
vår, sommar & höst

# LÄGESRAPPORT AGENDA 2030

## SWEDEN

OECD Countries

### OVERALL PERFORMANCE

COUNTRY RANKING

Sweden

**2** /165

COUNTRY SCORE

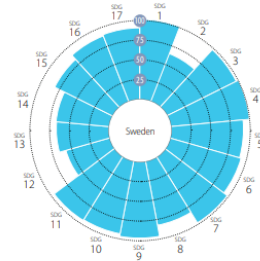


REGIONAL AVERAGE: 77.2

STATISTICAL PERFORMANCE INDEX  
0 (WORST) TO 100 (BEST)



### AVERAGE PERFORMANCE BY SDG



### SDG DASHBOARDS AND TRENDS



■ Major challenges  
 ■ Significant challenges  
 ■ Challenges remain  
 ■ SDG achieved  
 ■ Information unavailable  
↓ Decreasing  
 → Stagnating  
 ↗ Moderately improving  
 ↕ On track or maintaining SDG achievement  
 ● Information unavailable

Notes: The full title of Goal 2 "Zero Hunger" is "End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture".  
The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>





# HUR GÅR DET FÖR SVERIGE?

- Fattigdom
- Jämställdhet
- Energi
- Infrastruktur



- Importerad konsumtion ger stora avtryck i andra delar av världen
- Vårt totala CO2 utsläpp fortsätter att öka
- Våra hav mår fortsatt dåligt
- Den biologiska mångfalden är fortsatt lika hotad

# SVERIGE BÄST I KLASSEN?



Foto: Tom Anderson/Engelqvist Sweden AB

## Är Sverige en hållbar destination?

Sverige betraktas som en av bästa i klassen av många researrangörer på området hållbarhet – och det förmedlas också vidare till slutkonsumenten.

Svensk besöksnäring anses sämre på att själva föra ut budskapet och faktiskt berätta hur framstående den är.

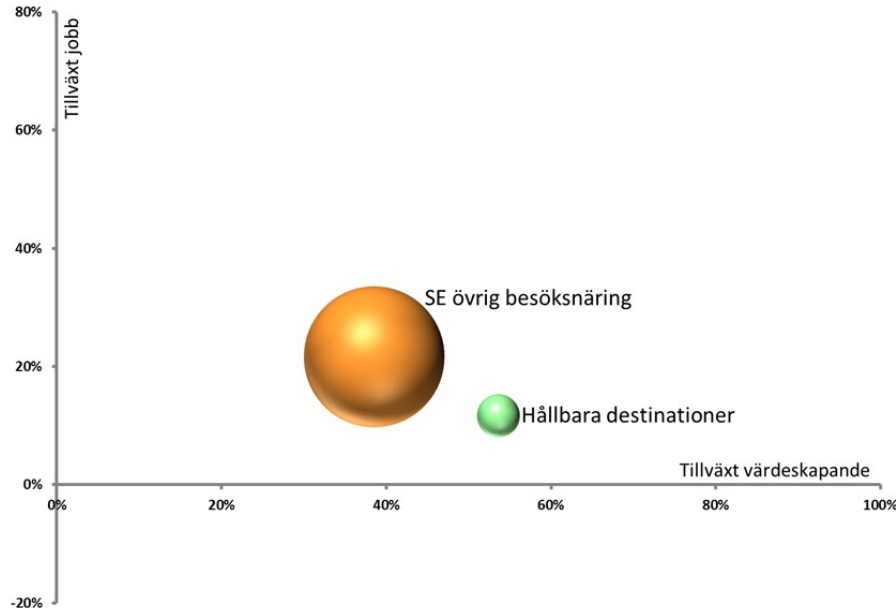
Mer storytelling och tydligare koppling till hur den hållbara resan faktiskt kan köpas efterlyses.

Sustainable development index SDI:  
Sverige på plats 146 av 165.

A close-up photograph of a person's hand carefully balancing a smooth, dark grey rock on top of a stack of four other smooth, rounded stones. The stones in the stack are of various colors: a reddish-brown one with white veins, a light grey one, a dark brown one with white veins, and a dark grey one at the bottom. The background is a soft, out-of-focus landscape of water and sky, suggesting a beach or coastal setting. The lighting is warm, likely from the sun being low in the sky.

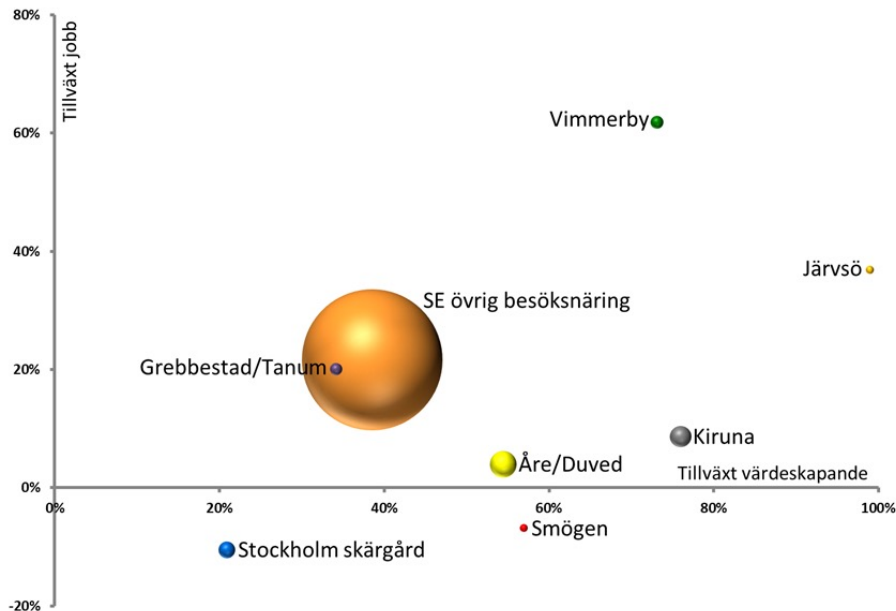
# EKONOMISK NYTTA AV HÅLLBAR BESÖKSNÄRING

# UTVECKLING 2011-2019



- Hållbara destinationer utvecklas starkare än resten av besöksnäringen
- **1,5 procentenheter starkare värdetillväxt per år för våra hållbara destinationer – kan motsvara en ökning på 5-10 % i ren vinst för besöksnäringen**

# INDIVIDUELLA DESTINATIONER UTVECKLING 2011-2019

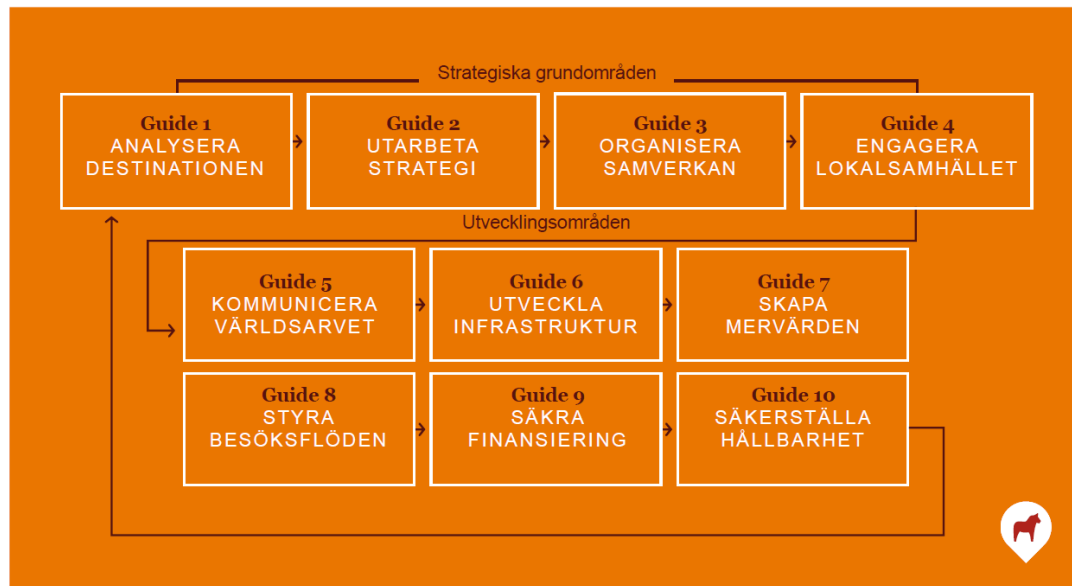


- Järvsö och Vimmerby sticker ut
- Tydliga destinationer med tydlig hållbarhetsprofil ger tydligare konkurrensfördel?

# HUR ARBETAR ANDRA DESTINATIONER MED HÅLLBARHET?

Ett par exempel...

# VERKTYGSLÅDA FÖR HÅLLBAR TURISMUTVECKLING



# GOTLAND

A scenic view of a rocky landscape on Gotland, Sweden. The foreground is dominated by large, light-colored, layered rock formations. In the background, a person is standing on a rock, and another person is visible further back. The sky is a pale, hazy blue, suggesting a clear day.

Norra Europas mest hållbara och attraktiva resmål 2027



**TACK!**

[johan.wahlgren@tyrens.se](mailto:johan.wahlgren@tyrens.se)

**Workshop - Hållbar plats- och destinationsutveckling i Östersundsregionen  
- vad är viktigt för oss?**