



DESTINATION HELSINGBORG OCH GÖTEBORG – EN OMVÄRLDSSPANING

22-11-24

Johan Wahlgren, Geograf och samhällsplanerare

METOD

FALLSTUDIER: Helsingborgs stad och Göteborg & Co

Urval: Destination Östersund

Skrivbordsstudie

Syfte: ”intervjumaterial och fördjupning gällande uppföljning av hållbarhetsarbete och kommunikation”.

Intervjuer med

- Helena Wennerström, försäljnings- och marknadschef, näringsliv- och destinationsutveckling, Helsingborgs stad
- Katarina Thorstensson, Hållbarhetsstrateg, Göteborg & Co

DESTINATION: GÖTEBORG

Göteborg & Co är stadens officiella destinationsbolag som arbetar för att fler ska upptäcka och välja vår storstadsregion. Vårt uppdrag är att i bred samverkan leda och driva utvecklingen av Göteborg som en hållbar destination, så att alla som lever och verkar här ska gynnas av en växande besöksnäring.

OSÄKER OMVÄRLD – SKÖR BRANSCH

DAGENS NYHETER. Nyheter Ekonomi Kultur Sthlm Gbg Skåne Sport Klimatet Ledare DN Debatt
EKONOMI

Sverigeturismen kan toppa åren före pandemin

PUBLICERAD I GÅR 19:49



Abisko turiststation med Cuonjivággi, den så kallade Lappporten, i bakgrunden. Foto: Pär Englund

Trycket på vinterresor i Sverige är stort - bokningarna är till och med fler än före pandemin. Det uppger Svenska turistföreningen (STF) som tror att många törstar efter nya kunskaper, inte minst eftersom intresset för nybörjarkurser ökat markant.



2022-11-21 14:07

Spara energi utan att kompromissa om upplevelsen

Hur kan man spara energi utan att kompromissa om upplevelsen? Hur kan man få besökarna att vilja bidra till att sänka energianvändandet på ett besöksmål? Det är en av utmaningarna som besöksnäringen står inför och några av grundfrågorna som ska processas i en innovationsworkshop.

Som ett steg i processen har en utforskande och kreativ workshop hållits under förmiddagen den 17 november, där Visit Värmland och Compare tillsammans med Sommarvik AB och Advant tagit sig an frågan "Hur kan vi få besökarna att tänka (och bete sig) mer energieffektivt utan att kompromissa om upplevelsen?".

Workshop i anslutning till besöksnäringdagarna i Charlottenberg

"Vi har utöver Sommarvik AB, som vi identifierat problemformuleringen med, bjudit in boendeanläggningar i Värmland för en workshop i anslutning till besöksnäringdagarna i Charlottenberg. Vi får en möjlighet att få ta del av olika aktörers erfarenheter och kunskaper och förhoppningen är att fler boendeanläggningar i Värmland ska kunna vara en del i processen framöver". Säger Pernilla Bredberg projektledare på Visit Värmland.



Fredrik Reinfeldt
Ordförande för Visita

Fredrik Reinfeldt har tagit över ordförandeskapet i Visita. Turismnytt har intervjuat honom om hur han ser på olika besöksnäringfrågor.

Nyheter från Tillväxtverket



Ny utlysning: Investera i leder i landsbygger

Besöksnäring på agendan – anmäl dig nu!

Kunskapsbank för turism och besöksnäring (kunskapsbesöksnaring.se)

Läs mer om vårt arbete med turism och besöksnäring

Aktuellt från Visit Sweden



DESTINATION: GÖTEBORG

Rankad som världens mest hållbara destination 6 år i rad enligt GDSI

- 95% av alla hotellrum är miljöcertifierade.
- Landvetter Flygplats innehar högsta miljöackreditering: "European Airport Carbon".
- Cirka 95 procent av Göteborgs kollektivtrafik drivs med förnybar energi.
- Under året kommer Styr & Ställ hyrcyklar att finnas på 135 stationer (1 750 cyklar).
- Alla restauranger i restaurangföreningen Smaka på Göteborg är miljöcertifierade eller håller på att bli miljöcertifierade.
- Allt kött som serveras i kommunen ska vara ekologiskt.
- Göteborgs hamn var först i världen med elanslutning av fartyg vid kaj.
- Göteborg var först i världen att ge ut en grön obligation till investeringar som gynnar miljön och klimatet.



GBG DESTINATIONSUTVECKLINGSPROGRAM

- För stadens berörda nämnder och bolagsstyrelser
- Göteborg & Co leder och initierar implementering
- Är reviderad version av program för besöksnäringens utveckling mot 2030
- Brett förankrat hos besöksnäring, akademi, offentlig sektor
- Uppföljning 1 gång/mandatperiod



GBG DESTINATIONSUTVECKLINGSPROGRAM

Målbild:

- En välkomnande och inkluderande destination som erbjuder något för var och en och där alla bemöts med respekt (social dimension)
- En växande och välmående näring som skapar arbetstillfällen till följd av en ökad efterfrågan (ekonomisk dimension).
- En miljö- och klimatsmart destination med klimatavtryck nära noll där näringens aktörer och besökarna bidrar till en ekologiskt hållbar destination (ekologisk dimension).

UTVECKLINGSPROGRAMMETS PERSPEKTIV OCH MÅL

Perspektiv	Mål:
Besöka (från staden, närregionen eller långväga turist)	1. Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg
	2. Besökarna göra hållbara val och den totala miljö- och klimatpåverkan minskar
	3. Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt
Leva (Destinationens attraktivitet som bostads- eller studieort)	4. Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna
	5. Antalet arbetstillfällen i besöksnäringen ökar
Verka (Avser näringsliv, kultur- och föreningsliv samt offentlig sektor)	6. Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan
	7. Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen
	8. Hållbarhetsarbete i världsklass

Perspektiv: Besöka	Indikatorer	Nuläge	Målvärde	Förklaring
Mål 1: Alla ska känna sig välkomna till Destinationen Göteborg.	NPS besökare	2021:36	2025:40 2030:46	NPS=Net promotor Source. Mäter rekommendationsgrad och nöjdhet i målgruppen. Källa: Besökarundersökning.
	Besökarindex	2021:80	2025:82 2030:84	Besökarindex är ett sammanvägt mått baserat på svenska besökares känsla av trygghet på destinationen, attraktiviteten i utbudet, tillgången på information samt det upplevda bemötandet under vistelsen. Källa: Besökarundersökning.
Mål 2: Besökarna gör hållbara val och den totala miljö- och klimatpåverkan minskar	Genom-snittlig vistelselängd på kommersiella boende-anläggningar	Enhet: Nätter 2019: 1,66 2020: 1,66 2021: 1,63	Enhet: Nätter 2025: 1,69 2030: 1,71	Källa: SCB Inskvarteringsstatistik. Utvärderas årligen och revideras vid behov.
	Antal inhemska gästnätter på kommersiella boende-anläggningar	Enhet: MSEK 2019: 3,6 2020: 2,1 2021: 3,0	Enhet: MSEK 2025: 3,8 2030: 4,2	
	Andel besökare som upplever Göteborgsregionen som en hållbar destination	2021: 57%	2025: 65% 2030: 70%	Källa: Besökarundersökning.

SAMVERKAN SKER BLAND ANNAT MED









- Staden
- Restaurangföreningen
- Hotellföreningen
- Idrottsföreningarna
- Arenorna
- De 12 kranskommunerna i regionen som tillsammans kallar sig kommunalförbundet
- Turistrådet Västsverige

KOMMUNIKATION

- GBG Co försöker göra mer än att bara berätta- fokus på görande
- De försöker lyfta och prioritera de hållbara alternativen från aktörer
- Utmärkelser talar för sig själva



		
<p>Lägesbild Besöksnäring Göteborg</p> <p>Hur går det för besöksnäringen i Göteborg? Varje månad delar Göteborg & Co en lägesbild och analys baserad på preliminär...</p> <p>→ Lägesbild Besöksnäring Göteborg</p>	<p>Julkampanj 2022</p> <p>Julen brukar förknippas med att umgås med nära och kära men det händer även mycket i city – Julkonserter, marknader...</p> <p>→ Julkampanj 2022</p>	<p>Musikhjälpen till Göteborg</p> <p>Det var nio år sedan Musikhjälpen senast besökte Göteborg och efter lång väntan är de äntligen tillbaka. 12–18 december sänder...</p> <p>→ Musikhjälpen till Göteborg</p>
		
<p>Kontakta oss</p> <p>Här finns mejladresser och telefonnummer till våra</p>	<p>Kunskap och statistik</p>	<p>Hållbarhet</p> <p>Världens mest hållbara destination sex år i rad enligt internationell</p>



HELSINGBORGS STAD

Staden alltid varit framåt inom hållbarhetsområdet

Lätt att få med besöksnäringen i hållbarhetsarbetet

Utmaning: hitta lagom nivå för små aktörer

Klimatavtal

Branschanpassade checklistor

HELSINGBORGS STAD – HÅLLBARHETSMÅL



- Framtagande av ny strategi pågår
- Näringen allt högre ambitionsnivå
- Hållbarhetsmål



HELSINGBORGS STAD – CERTIFIERING

- Anslutna till GDSM sedan 2 år (dålig tajming)
- Utvärderar just nu
- Gick med i samband med att hotellet Seaview öppnade
- Mycket jobb att vara anslutna
- Nationella nätverk ger mer



HELSINGBORGS STAD – SAMVERKAN

- Sitter med i styrgruppen för Tourism in Skåne
- Nätverket Familjen – nordvästa Skånes 11 kommuner
- Kommunen – stadsbyggnad, skola/fritid, strategiskt
- Stark samverkan under pandemin

- Exempel social hållbarhet: Personalförhållanden på kryssningsfartyg
- Hur skapa ett gott gästskaap?
- ”Skapa förståelse och drivkraft hos aktörerna och en känsla av att om du gör det där lilla så kommer det att påverka.”

TACK!



Johan Wahlgren, Geograf och samhällsplanerare

Johan.wahlgren@tyréns.se