



# SLUTRAPPORT

## UTVECKLINGSPROJEKT FÖR ÖSTERSUND WINTER SPORTS CAMP

MAJ 2022 – JUNI 2023



# OM PROJEKTET



## BAKGRUND

Östersunds konkurrenskraft som ett vinterresmål i betydelsen "en plats för en sportlovsvecka" har tidigare betraktats som svagt. Orsaker som identifierats bakom det är bland annat att Östersund aldrig på allvar konceptualiserat och marknadsfört en paketerad och attraktiv produkt med inriktning på sportlovsmarknaden. Det har saknats ett tillräckligt starkt strategiskt arbete för att stärka Östersunds konkurrenskraft som sportlovsdestination.

Med bakgrund av detta genomförde Nordiska Ungdomsspelen 2021 en förstudie kring det möjliga konceptet Östersund Winter Sports Camp med finansiering från Östersunds kommun. Ansatsen i förstudien var hur Östersundsregionens befintliga resurser, arenor och positionering skulle kunna omvandlas till en attraktiv reseanledning för målgruppen idrottsintresserade familjer.

I tidigare projekt som Destination Östersund drivit har översyner av destinationens årshjul vad gäller evenemang och reseanledningar gjorts och det är tydligt att sportlovsveckorna är en svagare period för besöksnäringen. Dock har Nordiska Ungdomsspelen under den perioden vuxit fram som ett starkt koncept som bidragit till att positionera Östersund inom idrott för ungdomar, med både nationella och internationella gäster.

Projektförslaget för Östersund Winter Sports Camp presenterades för näringslivet i olika möteskonstellationer inför projektskrivandet. Responsen har varit mycket positiv och flera företag upplevde att Östersundsregionen borde ha stor potential i att ta en ny position under sportlovsveckorna - men att det krävdes en riktad utvecklingsinsats för att tillsammans ta det steget.



### Visionsdokument och skiss till handlingsprogram för etablering av Östersund Winter Sports Camp

Under vårt tidiga arbete med Nordiska Ungdomsspelen skedde kontakter med många företag och potentiella intressenter, bland annat sporthandelskedjan Stadium som berättade om sin sommaraktivitet Stadium Sports Camp vilket kan beskrivas som ett idrottskollo under sommarlovet för 7-12-åringar.

Därmed föddes idén om en årligt återkommande Stadium Winter Sports Camp i Östersund med viss koppling till Nordiska Ungdomsspelen.

En förstudie gjordes med fokus på de speciella utmaningar som ett motsvarande arrangemang baserat på vinteridrotter skulle innebära. Exempelvis hantering av betydligt större omfattning av utrustning, vallning med mera som vinteridrott innebär att jämföra med "linne, shorts och sportskor" som räcker för de flesta idrotter på Stadiums "Idrottskollo".

Förstudien landade i ett koncept med fokus på familjer (eller annan vuxenmedverkan) där ungdomar tränar sina idrotter under externt ledarskap och föräldrar/andra vuxna ges möjlighet till egna träningsaktiviteter.

Projektet var långt framme med Stadium men av olika anledningar nådde projektet inte ända fram.

Denna sammanställning beskriver vision och mål samt hur idén skulle kunna väckas till liv i form av en förpackad valbar produkt med syfte att etablera återkommande vinterturism i Östersund under fyra sportlovsveckor. Kanske i samarbete med Stadium eller annan partner eller helt egen regi - en Östersund Winter Sports Camp.

Nordiska Ungdomsspelen Ideell förening  
Kjell Lundberg, projektledare

## PROJEKTMÅL

- Skapa och konceptualisera Östersund Winter Sports Camp
- Skapa en fortsatt organisations- och driftsplan samt identifiera en fortsatt huvudman som driver och arrangerar konceptet efter projekttiden.

## SYFTE

Östersund Winter Sports Camp är ett affärs- och destinationsutvecklingsprojekt med syfte att skapa en paketerad och valbar produkt för att positionera Östersund som en sportlovsdestination och därigenom stärka tillväxt i besöksnäringen.





# ORGANISATION

## Projektpersonal

Torbjörn Ryman, projektledare

Kjell Lundberg, processledare

Elisabeth Richardsson, kommunikation

Katarina Rhensbo, projektmedarbetare/administratör

Mikael Jonsson, projektmedarbetare

Ann-Margret Emilsson, ekonomi

## Styrgrupp

Anna Ottosson-Blixth, RF/SISU JH

Susanne Barkeholt, Mittuniversitetet

Karin Riddar, Parasport Sverige

Marini Näslund, We & Sports

## Externa konsulter

Lisa Engman EF – Konzeptutveckling

ST Event – Idrottslig planering

Nestorville – Kommunikation



# AKTIVITETER OCH RESULTAT



# KONCEPTUTVECKLING MED NÄRINGS LIV OCH KRINGAKTIVITETER

## Uppsökande företagsmöten

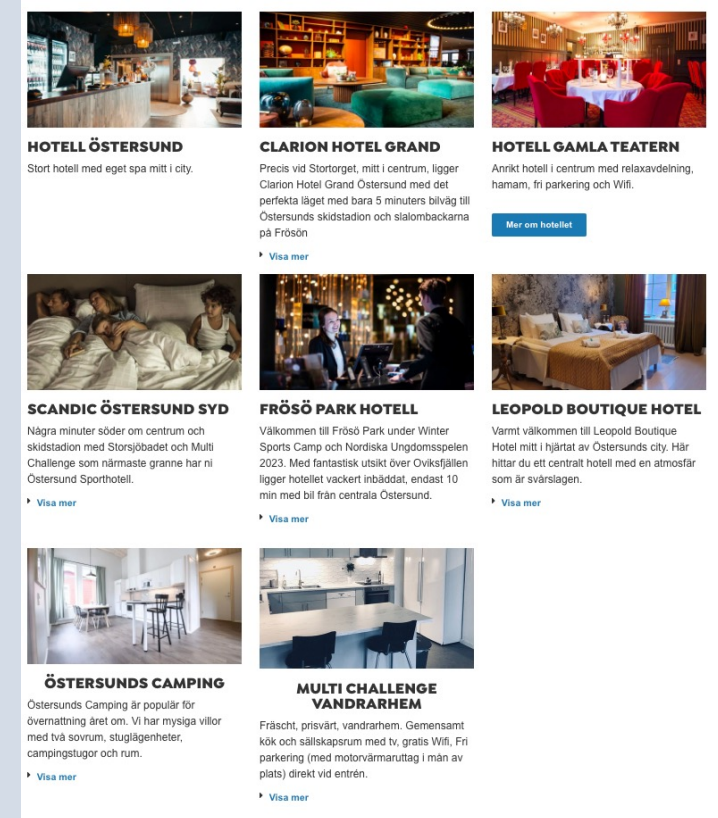
Projektpersonalen har genomfört möten med olika företag för att inventera möjligt utbud och innehåll för campen.

## Konceptutveckling

Dialog har förts med olika näringslivsaktörer för att ett program ska kunna formas som innehåller boendeaktörer, leverantörer för träning, transport mellan arenor och boenden samt lunch- och middagslösningar. Även aktiviteter utanför idrotten för att skapa sociala ytor, underhållning och fritidsaktiviteter har innefattat involvering av näringslivet.

## Snowheart Arena

Projektet har även tittat på hur Snowheart Arena på stortorget i Östersund skulle kunna användas för kringaktiviteter av föreningar och företag.



**HOTELL ÖSTERSUND**  
Stort hotell med eget spa mitt i city.

**CLARION HOTEL GRAND**  
Precis vid Stortorget, mitt i centrum, ligger Clarion Hotel Grand Östersund med det perfekta läget med bara 5 minuters bilväg till Östersunds skidstadion och slalombackarna på Frösön

**HOTELL GAMLA TEATERN**  
Anrikt hotell i centrum med relaxavdelning, hamam, fri parkering och Wifi.

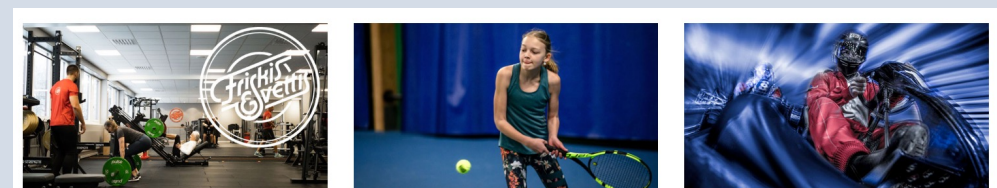
**SCANDIC ÖSTERSUND SYD**  
Några minuter söder om centrum och skidstadion med Storsjöbadet och Multi Challenge som närmaste granne har ni Östersund Sporthotell.

**FRÖSÖ PARK HOTELL**  
Välkommen till Frösö Park under Winter Sports Camp och Nordiska Ungdomsspelen 2023. Med fantastisk utsikt över Oviksfjällen ligger hotellet vackert inbäddat, endast 10 min med bil från centrala Östersund.

**LEOPOLD BOUTIQUE HOTEL**  
Varmt välkommen till Leopold Boutique Hotel mitt i hjärtat av Östersunds city. Här hittar du ett centralt hotell med en atmosfär som är svårslagen.

**ÖSTERSUNDS CAMPING**  
Östersunds Camping är populär för övernattnin året om. Vi har mysiga villor med två sovrum, stuglägenheter, campingstugor och rum.

**MULTI CHALLENGE VANDRARHEM**  
Fräscht, prisvärt, vandrarhem. Gemensamt kök och sällskapsrum med tv, gratis Wifi, Fri parkering (med motorvärmanuttag i mån av plats) direkt vid entrén.



**NYFIKENVECKA PÅ FRISKIS**  
För dig som vill komplettera ditt vintersportande med ett pass i gymmet, yoga eller annan skön inomhusträning, erbjuder Friskis en Nyfikenvecka.  
Du får tillgång till all Friskis träning under bemannade tider i moderna och fräscha lokaler. Friskis välutrustade gym finns på Stadsdel Norr och på Frösö Strand. Varmt välkommen!

**TENNISTRÄNING**  
Östersund Frösö Tennisklubb erbjuder träning för ungdom och vuxna.

**AKTIVITETER EFTER TRÄNINGEN**  
Passa på att umgås med dina lägerkompisar när ni är ledig från träningarna i ett av Sveriges största äventyrshus, Multi Challenge, som finns 5 min från centrala Östersund.

# KONCEPTUTVECKLING AV IDROTTSINRIKTAT PROGRAM

## Konceptualisering av idrottsligt innehåll

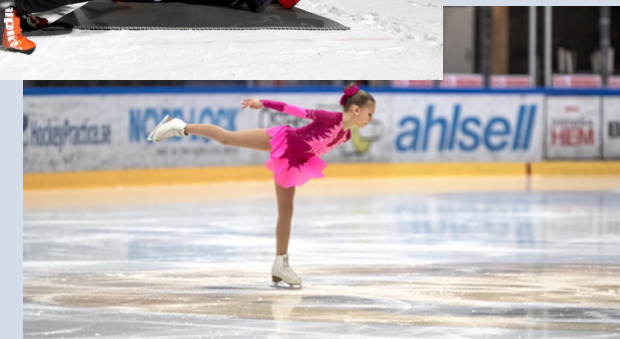
Projektpersonalen har arbetat tillsammans med konsulter för att skapa det idrottsliga innehållet. De idrotter som kom att omfattas av projektet utkristalliserades av intresset från lokala föreningar, lämpliga arenor och naturliga förutsättningar. De idrotter som varit redo att delta i konceptet redan 2023 är längdskidåkning, skidskytte, konståkning, curling och slalom. Mittuniversitetet har deltagit i projektet via styrgruppen med planen att deras studenter skulle medverka i programmet som tränare, samt att tester skulle kunna göras av studenter ute i fält på arenorna som sedan skulle kunna analyseras och presenteras för ungdomarna i slutet på campen. Parasport Sverige har även deltagit med rådgivning kring träningsmöjligheter kopplat till parasport.

## Helhetsperspektiv inom idrott

Ett innehåll där man ser till helheten har eftersträvat, inte bara fysisk träning utan även vikten av återhämtning, kost, sömn, social och mental hälsa samt kamratskap. Aktörer som We & Sports har här bidragit med input på lämpliga föreläsningar som ger kunskap på dessa områden. Mittuniversitetet har även föreslagit föreläsningstema såsom "Fokusera på rätt sak vid rätt tillfälle" och RF/SISU och Rädda barnen på temat "Olika är bra".

## Program för medföljande

Projektet har även inventerat möjliga träningserbjudanden för medföljande. Östersund har ett kvalitativt utbud av arenor samt utförare inom dessa områden vilket ger goda förutsättningar för ett bra idrottsligt program på bra arenor med tränare i toppklass. Det idrottsliga programmet tillsammans med övriga delar i projektet ska utgöra ett attraktivt helhetserbjudande.





# KOMMUNIKATIONSPLANERING

## Målgruppsanalyser

Projektpersonalen har tillsammans med styrgruppen och konsulter identifierat potentiella deltagare i Winter Sports Camp. Olika analyser har gjorts för att kartlägga olika områdens sportlovsperioder och de målgrupper som projektet landade i är idrottsföreningar i Sörmland och Uppland samt Trøndelag. Personalen träffade även en turismforskare på Etour för input på möjliga drivkrafter hos målgruppen (idrottande ungdomar och deras familjer/föreningar) att använda sig av, m.m.

## Spridningsstrategier

Efter konsultation och rådgivning från styrgrupp har en viktig slutsats varit att den man behöver nå är beslutsfattaren, i detta fall föräldrarna, och påverkaren som utgörs av den potentiella deltagaren, ungdomarna. Via föreningen kan man nå båda med hjälp av tränare och ledare. Med detta underlag testades tre vägar att nå målgrupperna.

- 1, Direkt kontakt via mejl, telefon, WhatsApp och messenger
- 2, Riktad marknadsföring via sociala medier
- 3, Kontakter som är upparbetade via projektpersonalen, inhyrda konsulter och styrgruppen

Analyser av spridning av konceptet i sociala medier har även varit en central del som skapar ett kunskapsunderlag framåt. I de spridningstester som gjordes inför den tänkta piloten 2023 kunde även ett flertal lärdomar dras, bland annat om timing. Dessa lärdomar har använts som grund för vissa delar av det årshjul som även tagits fram i projektet.



# FRAMTAGANDE AV WEBBASERAD LANDNINGSSIDA

Webbsidan [www.wintersportscamp.se](http://www.wintersportscamp.se) har skapats och den ska framgent fungera som navet i kommunikationen och informationen kring evenemanget. Den ligger på en egen domän och är skapad unikt för Winter Sports Camp. Arbetet med webbsidan har handlat mycket om att samla in de erbjudanden som involverade aktörer vill marknadsföra inför piloten 2023. För att driva trafik till sidan och få ett analysunderlag kring interaktioner och räckvidd skapades även material för sociala medier såsom en film.



## SPORTLOVSLÄGER MED TRÄNING I FEM VINTERIDROTTER



### Välkommen till Östersund Winter Sports Camp

Sportlovet är en period med potential för idrottslig utveckling både för unga idrottare och föräldrar med intresse för förkovran utifrån sina ambitioner.

Winter Sports Camp erbjuder seriös form under ledning av meriterade tr

Winter Sports Camp är till för den idrottsintresserade familjen eller idrottsklubben som vill åka på vinterläger. WSC erbjuder möjligheter till bra träning för både unga idrottare och medföljande vuxna. Träning för ungdomar sker inom flera idrotter medan aktiviteter för

### SPORTLOV I ÖSTERSUND

Östersund har ypperliga förutsättningar med arenor för vinteridrotter i stadskärnans närhet.

I stadskärnan finns hotellen och såklart även övrigt stadsutbud med restauranger, handel, nöjen med mera.

Ett sportlov i Östersund baseras på boende i hotell och träning på olika arenor. Frukost serveras såklart på hotellet, lunch ute på träningsarenor och möjlighet till samordnad prishärd middag på flera av hotellet. Självklart finns också ett stort utbud av ordinarie restauranger som alternativ.



[INTEGRITETS- & COOKIEPOLICY »](#)

ÖSTERSUND WINTER SPORTS CAMP  
[info@wintersportscamp.se](mailto:info@wintersportscamp.se)

REGION  
JÄMTLAND  
HÄRJEDALEN

ÖSTERSUNDS  
KOMMUN  
STAAREN TÄJELTE

destination  
östersund

Bakom projektet Östersund Winter Sports Camp står Destination Östersund i samarbete med Region Jämtland Härjedalen, Östersunds kommun, Parasport Sverige, We&Sports, Mittuniversitetet och RF-SISU Jämtland Härjedalen.



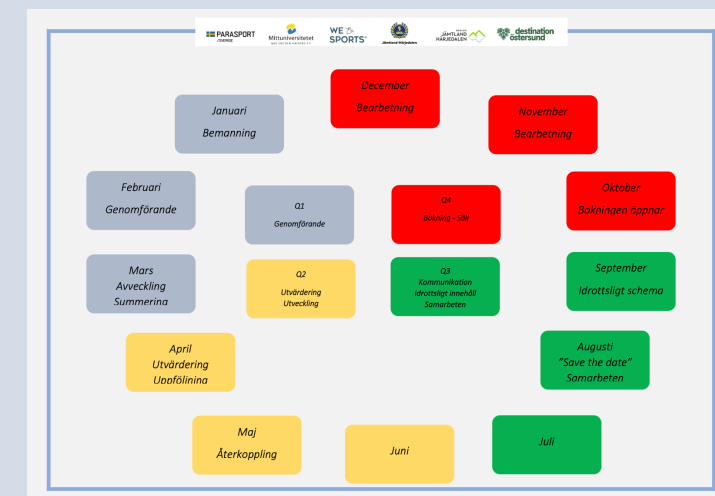
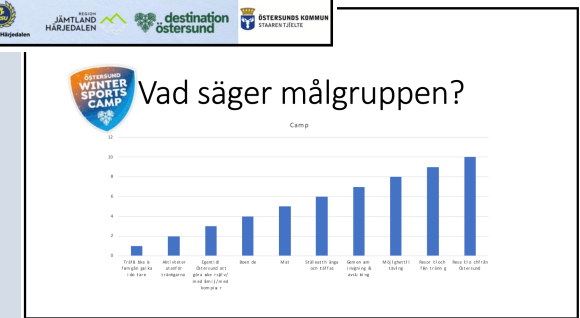
# UTVÄRDERING OCH SKAPANDE AV FORTSATT DRIFTS- OCH ORGANISATIONSPLAN

## Utvärderingsarbete och underlag

Den tänkta piloten som var avsedd att ske parallellt med projektet 2023 uteblev, detta på grund av för få anmälningar. Utvärderingen i projektet som var tänkt att baseras på piloten har istället fokuserat på att ta in feedback från de aktörer som var tänkta att delta med programinnehåll samt de tänkta målgrupperna. Statistik från digital spridning i exempelvis sociala medier har även utgjort en del i utvärderingen. Allt utvärderingsarbete har genomförts av projektpersonalen själva samt tillsammans med inhyrda konsulter. Med metoder som diskussioner, intervjuer och ett utomstående opponentskap har vi vridit och vänt på koncept, idrottsligt innehåll och kommunikation. Mot projektets senare del har målgruppsintervjuer genomförts för att få mer underlag och feedback på programinnehållet.

## Fortsatt huvudman

I projektets slutfas har även underlag som organisationsplan och årshjul tagits fram. I arbetet med att identifiera en huvudman för konceptet som fortsatt kan koordinera det framåt har en huvudsaklig del varit att projektpersonalen i möten och informationsträffar lyft fram möjligheterna för en framtida huvudman. På detta sätt har frågan om framtida huvudman lyfts brett och gjorts möjlig för många aktörer. Endast en organisation har vid projektavslut anmält intresse att koordinera konceptet framåt.



# RESULTAT

- Östersund Winter sports camp är conceptualiserat. Detta inkluderar ett program med både idrottsrelaterade träningsaktiviteter samt kringaktiviteter och erbjudanden från näringslivet. Upplägget utgör en färdig grund som är möjlig att övertas och marknadsföras inför 2024.
- Lokal kännedom och förankring kring konceptet hos både näringsliv och idrottsrörelsen som förenklar samarbeten och vilja att engagera sig kring konceptet kommande år.
- Lärdomar kring hur konceptets olika delar bör kommuniceras och marknadsföras, när och till vem. Spridnings- och målgruppsstrategi.
- En framtagen webbaserad landningssida för konceptet: [www.wintersportscamp.se](http://www.wintersportscamp.se)
- Framtaget filmklipp för sociala medier för att driva trafik till landningssidan.
- Genomförd utvärdering av konceptet via feedback från lokala aktörer i Östersund, styrgrupp, målgruppsintervjuer samt statistik från spridning.
- En huvudman som är inställd på att koordinera konceptet vidare från 2024 är identifierad.



# PROJEKTETS FÖRVÄNTADE EFFEKTER

## FÖRVÄNTADE EFFEKTER PÅ LÅNG SIKT

Utifrån uppnådda resultat bedömer vi att projektet på lång sikt kommer generera följande effekter:

- En ny målgrupp besökare som kommer till Östersund vid en ny tid (sportloven) och fler som får uppleva och ta del av Östersunds utbud.
- Ökad beläggning på Östersunds boendeanläggningar under sportlovsveckorna.
- Östersund positioneras som en sportlovsdestination med idrott i fokus.
- Stärkt besöksnäring i Östersund året runt.
- Fler besökare skapar affärsmöjligheter för det lokala affärslivet - fler konsumentkronor till Östersund.
- Större nyttjande av befintliga anläggningar
- Förutsättningar att utveckla befintliga anläggningar
- Östersund blir mer attraktiv som ort att bo och verka i för de som erbjuder kommersiell träning
- Inflyttning
- Kommersiell aktivering av kunskaps- och kompetensbasen som finns lokalt rörande idrott och träning
- Ökat intresse för utövande av idrott bland länets unga invånare.





## REGIONAL UTVECKLING OCH SMART SPECIALISERING

Projektets resultat bedöms bidra positivt till de tre långsiktiga prioriteringarna för regionens hållbara regionala utvecklingspolitik:

- *Förutsättningar för utvecklingskraft i hela länet:* Winter sports camp har på sikt en potential att generera effekter även för områden utanför Östersund.
- *Hållbar utveckling med hänsyn till olika intressen:* Genom projektets fokus på en ny reseanledning finns potential att diversifiera besöksnäringen och bidra till ökad året runt-verksamhet. Samtidigt bidrar arbetet med miljömässig utveckling (möjligt testevenemang för transferlösningar) och sociala värden (t ex mångfald och inkludering i parasportdelarna, kunskapsdelar kring mångfald och hälsa, samt konceptets syfte mot hälsa och rörelse även för invånare).
- *Utveckla våra styrkeområden:* Projektet bidrar långsiktigt till styrkeområdet upplevelser genom sitt fokus på evenemangsutveckling.

## FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

- 3. Hälsa och välbefinnande genom att stimulera idrott och rörelseglädje som verktyg för att främja mental och fysisk hälsa.
- 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt genom att främja tillväxt och sysselsättning i besöksnäringen under lågsäsong.
- 11. Hållbara städer och samhällen genom att främja kompetens- och resursutbyte för evenemangsinfrastruktur som är inkluderande, mångfaldsorienterad, säker och miljöbesparande.





## KONTAKT

Torbjörn Ryman, Projektledare Destination Östersund

[tobbe.ryman@destinationostersund.se](mailto:tobbe.ryman@destinationostersund.se)

Mikael Jonsson, VD Destination Östersund

[mikael.jonsson@destinationostersund.se](mailto:mikael.jonsson@destinationostersund.se)

Lina Lif, Projektkoordinator Destination Östersund

[lina.lif@destinationostersund.se](mailto:lina.lif@destinationostersund.se)

