

Effektmätning 2022

Nivå 1 – Bolagets verksamhet

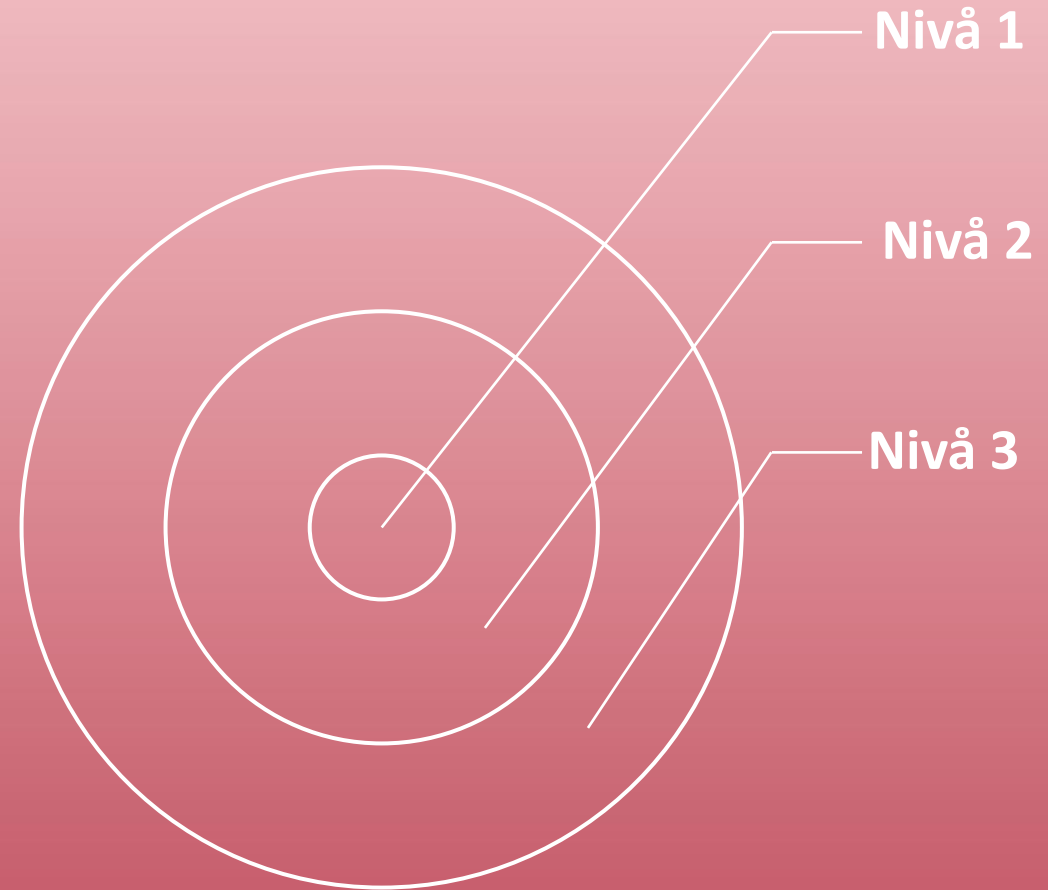
- Utgår från ägarnas uppdrag.
- Det bolaget ansvarar för och har ägandeskap för.

Nivå 2 - Verksamhet i samverkan

- Det bolaget gör och har ägandeskap för tillsammans med andra.
- Projekt, tillfälliga aktiviteter och samarbeten.
- Varierande och behovsstyrt men inom ramen för DOAB:s roll och uppdrag.

Nivå 3 – Socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbara effekter

- Övergripande effekter för Östersund som plats.
- Gemensamt ägandeskap för många aktörer
- Hävstångsskapande insatser för Östersund.
- Varierande och behovsstyrt.
- Indirekta effekter.



Nivå 1

Bolagets verksamhet

Partners	2022	2021
Antal partners per 31 dec	170 st	169 st
Antal nya partners under året	29 st	X

Uppdrag och projekt	2022	2021
Antal offentligfinansierade projekt	7 st	2 st
Antal upphandlingar	2 st	2 st

Nivå 2

Verksamhet i samverkan

Citykort och Cityplay	2022	2021
Citykort – antal sålda	8 700 st	9 600 st
Citykort – summa	4,9 milj kr	6,1 milj kr
Citykort – antal kopplade företag	140 st	120 st
Cityplay – antal användare	20 000 st	15 000 st

Turistcenter	2022	2021
Antal besökare i turistcenter	10 594 st	9 294 st
Antal gästkontakter (besök TC, e-post, hemsida)	536 513 st	412 218 st
Provision sålda biljetter	79 116 kr	X

Möten och evenemang	2022	2021
Antal möten och evenemang ÖSD (bearbetat av DOAB)	6 st	6 st
Summa möten och evenemang ÖSD (bearbetat av DOAB)	12,6 milj kr	13 milj kr

Nivå 2

Verksamhet i samverkan
forts

Koordinera utvecklingssatsningar	2022	2021
Utvecklingssatsningar platser	4 st	1 st
Koordinering av nätverk	8 st	5 st
Utvecklingssatsningar/tester nya evenemang och koncept	8 st	2 st

Deltagande i arbetsgrupper och nätverk	2022	2021
Deltagande i (andras) arbetsgrupper/nätverk nationellt	4 st	4 st
Deltagande i (andras) arbetsgrupper/nätverk internationellt	1 st	0 st

Deltagande/engagemang partners och andra intressenter	2022	2021
Antal deltagare på frukostmöten totalt	453 st	210 st
Antal deltagare på frukostmöten i snitt per möte	65 st	105 st
Antal mottagare nyhetsbrev	989 st	995 st
Andel öppnade nyhetsbrev	37,5%	46,1%

Nivå 3

Tre fokusområden

Tillväxt och
attraktivitet
året runt

Miljö- och
klimatsmart

Välkomnande
och
inkluderande

Nivå 3

Tillväxt och attraktivitet
året runt

	2022	2021
Kommersiella gästnätter	447 901 st	340 908 st
Gästnätter norska marknaden	94 946 st	20 120 st
Beläggning boendeanläggningar	62,70 %	49,70 %
Internationella evenemang	5	X
Nationella evenemang	9	X

Nivå 3

Miljö och klimatsmart

	2022	2021
Antal hållbarhetscertifierade evenemang och möten	1 st	1 st
Andel miljöcertifierade hotellrum	73,64 %	73,64 %
Antal miljöcertifierade konferensanläggningar	4 st	4 st
Östersunds kommuns placering i Miljöbarometern	31	58
Minskning av fossila koldioxidutsläpp i kommunen som geografiskt område (jmf med 2010)	-55 %	-54 %

Nivå 3

Välkomnande och inkluderande

	2022	2021
Antal invånare Östersunds kommun	64 714 st	64 324 st
Andel invånare som anser att kommunen är en bra plats att bo och leva på	<i>Värde saknas ännu</i>	94,2 %
Andel invånare som rekommenderar andra att flytta till kommunen	<i>Värde saknas ännu</i>	75,6 %
Placering trygghet och säkerhet bland Sveriges kommuner (SKR-mätning)	246	259
Placering Sveriges bästa studentstad	Ej topp 10	Ej topp 10