

Effektmätning 2023

Nivå 1 – Bolagets verksamhet

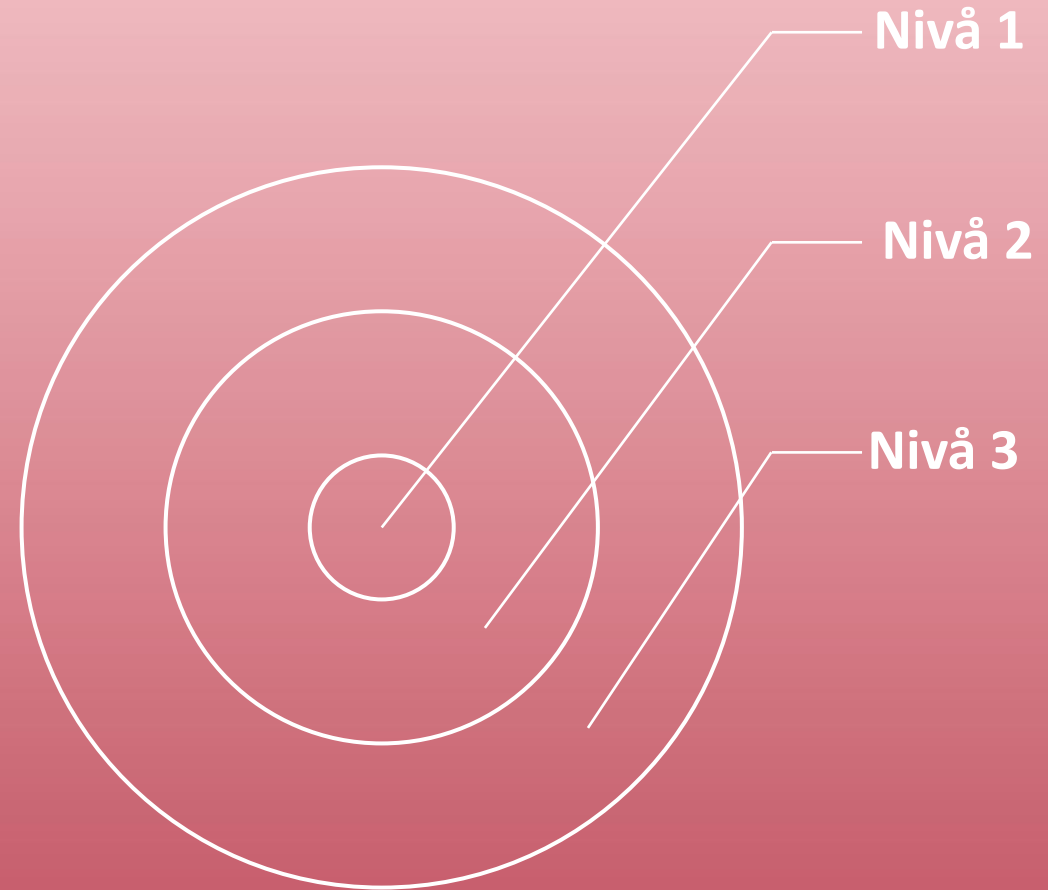
- Utgår från ägarnas uppdrag.
- Det bolaget ansvarar för och har ägandeskap för.

Nivå 2 - Verksamhet i samverkan

- Det bolaget gör och har ägandeskap för tillsammans med andra.
- Projekt, tillfälliga aktiviteter och samarbeten.
- Varierande och behovsstyrt men inom ramen för DOAB:s roll och uppdrag.

Nivå 3 – Socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbara effekter

- Övergripande effekter för Östersund som plats.
- Gemensamt ägandeskap för många aktörer
- Hävstångsskapande insatser för Östersund.
- Varierande och behovsstyrt.
- Indirekta effekter.



Partners	2023	2022
Antal partners per 31 dec	194 st	170 st
Antal nya partners under året	28	29 st

Nivå 1

Bolagets verksamhet

Mandat och finansiering	2023	2022
Antal offentligfinansierade projekt	6 st	7 st
Antal finansiärer	3	3
Antal upphandlingar/beställningar/upphandlingar	7 st	1 st

Nivå 2

Verksamhet i samverkan

Citykort och Cityplay	2023	2022
Citykort – antal sålda	8 908 st	8 700 st
Citykort – summa	4,96 milj kr	4,90 milj kr
Citykort – antal kopplade företag	124 st	140 st
Cityplay – antal användare	21 186 st	20 000 st

Turistcenter	2023	2022
Antal besökare i turistcenter	12 732 st	10 594 st
Antal gästkontakter (besök TC, e-post, hemsida)	627 221 st	536 513 st

Möten	2023	2022
Antal möten ÖSD (bearbetat av DOAB)	5 st	6 st
Summa möten ÖSD (bearbetat av DOAB)	<i>Värde saknas ännu</i>	12,6 milj kr

Nivå 2

Verksamhet i samverkan forts

Koordinera utvecklingssatsningar	2023	2022
Utvecklingssatsningar platser	5 st	4 st
Koordinering av nätverk	11 st	8 st
Antal utbildningar/kurser	20 st	9 st
Utvecklingssatsningar/tester nya evenemang och koncept	3 st	8 st
Antal aktiviteter som DOAB arrangerar/koordinerar	16 st	14 st
Antal evenemang som DOAB arrangerar/koordinerar	14 st	13 st

Deltagande i arbetsgrupper och nätverk	2023	2022
Deltagande i (andras) arbetsgrupper/nätverk nationellt	4 st	4 st
Deltagande i (andras) arbetsgrupper/nätverk internationellt	0	1 st

Deltagande/engagemang partners och andra intressenter	2023	2022
Antal deltagare på frukostmöten totalt	518 st	453 st
Antal deltagare på frukostmöten i snitt per möte	74 st	65 st
Antal mottagare nyhetsbrev	976 st	989 st
Andel öppnade nyhetsbrev	46%	37,5%

Nivå 3

Tre fokusområden

Tillväxt och
attraktivitet
året runt

Miljö- och
klimatsmart

Välkomnande
och
inkluderande



destination
östर्सund

Nivå 3

Tillväxt och attraktivitet
året runt

	2023	2022
Kommersiella gästnätter	454 187 st	447 901 st
Gästnätter norska marknaden	88 429 st	94 946 st
Beläggning boendeanläggningar	66%	62,70 %
Antal listade objekt på AirBnb	268 st	Mätning saknas
Antal övernattningar hos släkt och vänner	815 000 st	Mätning saknas
Internationella evenemang	9	5
Nationella evenemang	6	9
Antal verksamheter i stadskärnan	203	233
Företagsklimat i Östersund (nationell ranking)	Plats 9	Plats 3

Nivå 3

Miljö och klimatsmart

	2023	2022
Antal hållbarhetscertifierade evenemang och möten	1 st	1 st
Andel miljöcertifierade hotellrum	63 %	73,64 %
Antal miljöcertifierade konferensanläggningar	4 st	4 st
Östersunds kommuns placering i Miljöbarometern (nationell ranking)	Plats 20	Plats 31
Minskning av fossila koldioxidutsläpp i kommunen som geografiskt område (jmf med 2010)	-59 %	-55 %
Årsmedelvärde luftkvalitet: Kväveoxid	18,3 µg/m ³	15,3 µg/m ³
Årsmedelvärde luftkvalitet: PM10 (partikelhalter)	26 µg/m ³	21,0 µg/m ³

Nivå 3

Välkomnande och inkluderande

	2023	2022
Antal invånare Östersunds kommun	64 881 st	64 714 st
Andel invånare som anser att kommunen är en bra plats att bo och leva på	95,7%	94,2% (2021)
Andel invånare som rekommenderar andra att flytta till kommunen	76%	75,6% (2021)
Placering trygghet och säkerhet bland Sveriges kommuner (SKR-mätning)	211	246
Placering Sveriges bästa studentstad	Plats 6	Ej topp 10