

# Evenemangspolicy för Östersunds kommun

<b>Diarienummer:</b>	Dnr 00278–2021
<b>Dokumentansvarig:</b>	Områdeschef Näringsliv och tillväxt
<b>Författare:</b>	Liselotte Halvarsson, Område Näringsliv och Tillväxt
<b>Dokumenttyp:</b>	Policy
<b>Dokument-ID:</b>	
<b>Version:</b>	5
<b>Berörd verksamhet:</b>	Kommunens nämnder och förvaltningar
<b>Giltig från:</b>	2024-06-17
<b>Giltig till:</b>	Tills vidare
<b>Antal sidor:</b>	8

## 1. Inledning

Östersund är en av landets främsta evenemangskommuner. Det arrangeras stora evenemang på nationell och internationell nivå och en stor bredd av mindre lokala och regionala evenemang året runt. Evenemangen är en källa till upplevelser och sociala värden, såsom delaktighet, stärkt identitet och folkhälsa och bidrar till att göra Östersund till en roligare och bättre plats att bo på. Evenemangen skapar ekonomiska effekter, ger medial uppmärksamhet och är en viktig reseanledning till kommunen. Att Östersund är en samisk förvaltningskommun präglar kommunens evenemangsarbete.

Evenemangspolicyn ligger till grund för hur Östersund ska utvecklas som evenemangsstad. Den anger kommunens vision, övergripande målsättningar, organisation och ett antal förhållningssätt för hur Östersunds kommun ska prioritera långsiktigt i evenemangsfrågor. Evenemangspolicyn har tagits fram i samverkan med Destination Östersund.

## 2. Evenemangspolicyns syfte

Evenemangspolicyn tydliggör kommunens vision, målsättningar, organisation och förhållningssätt kring evenemangsarbetet i Östersund.

## 3. Vision kring evenemangsarbetet

Visionen är att Östersund ska vara en framgångsrik evenemangskommun, där arrangörer trivs och där evenemangen bidrar till ökad livskvalitet och är en naturlig del av kommunens hållbara tillväxtarbete.

## 4. Övergripande målsättningar för Östersund som evenemangsstad

Östersunds kommun har ett övergripande mål att bli 75 000 invånare till år 2040. Det målet styr även evenemangsarbetet, eftersom evenemang och upplevelser för invånare och besökare är en viktig beståndsdel för att nå det övergripande målet. All utveckling och tillväxt i Östersund ska ske på ett hållbart sätt, med kommunens klimatmål och Agenda 2030 som utgångspunkt.

Östersunds kommun har följande målsättningar med evenemangsarbetet:

- Östersund ska ha en mångfald av evenemang året om.
- Evenemangen ska stärka platsvarumärket Östersund och bidra till ökad tillväxt och livskvalitet.
- Evenemang som genomförs i Östersund ska vara så hållbara som möjligt och ska främja hållbar utveckling.
- Östersund ska kontinuerligt utvecklas som evenemangsstad, genom starkt engagemang, samverkan och löpande utveckling av kommunens arenor och lokaler för evenemang.

## 5. Målgrupper

Evenemangspolicyn vänder sig till samtliga målgrupper som arbetar med eller kommer i kontakt med evenemang i Östersund. Det är framför allt arrangörer, föreningar, organisationer, Destination Östersund samt kommunens nämnder och förvaltningar.

## 6. Förtydliganden

När Östersund nämns i evenemangspolicyn avses hela Östersunds kommun.

Som bilaga till evenemangspolicyn finns ett bedömningsunderlag.

Bedömningsunderlaget ger ytterligare konkret stöd inför handläggning och beslut kring evenemang.

## 7. Definitionen av ett evenemang

Ett evenemang är en planerad aktivitet som har ett specifikt syfte, är avgränsat i tid och rum och som involverar många människor. Det har en avsändare i form av en arrangör och mottagare i form av deltagare eller besökare.

Östersunds kommun använder modellen Evenemangspyramiden som utgångspunkt för att kategorisera olika evenemang (se bild på nästa sida). Evenemangspyramiden ligger inte till grund för prioriteringar mellan evenemang.

Evenemang på nationell och internationell nivå har ofta möjlighet att erhålla ett högre stöd från Östersunds kommun, men förväntas samtidigt generera mer intäkter och ha större effekter på samhällsnivå, jämfört med ett lokalt eller ett regionalt evenemang. Östersunds kommun ställer också högre krav på att större evenemang ska arbeta mer aktivt, organiserat och långsiktigt med frågor som hållbarhet, sociala effekter, samverkan och kringevenemang.

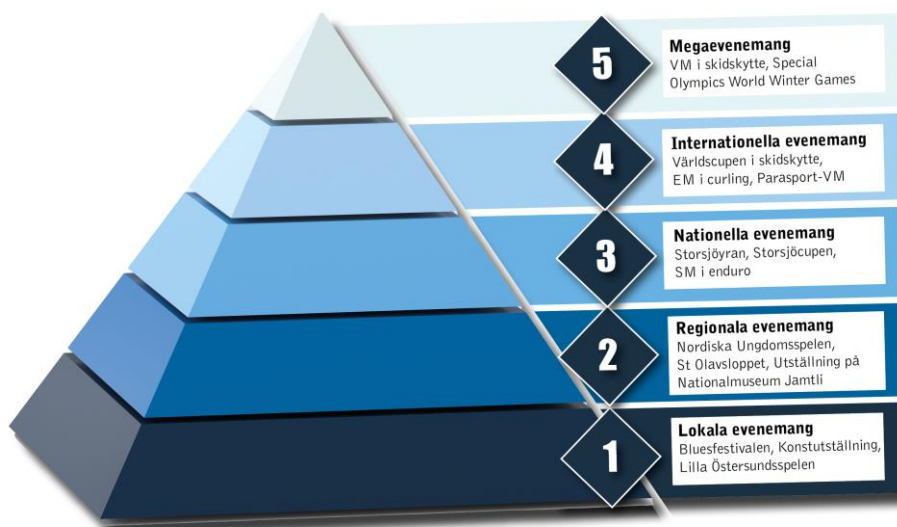


Bild 1: Evenemangspyramiden med exempel på evenemang på varje nivå.

## 8. Organisation

Kommunens evenemangsorganisation består av en evenemangsgrupp, en styrgrupp och en politisk ledningsgrupp. Evenemangspolicyn är styrande för organisationens arbete.

### 8.1 Evenemangsgrupp

Evenemangsgruppen är en förvaltningsövergripande grupp, med representanter från berörda förvaltningar och verksamheter kopplat till evenemangsfrågor samt från Destination Östersund. Område Näringsliv och tillväxt är sammankallande. Gruppen träffas regelbundet för att underlätta smidig hantering och handläggning av evenemangsärenden. Evenemangsgruppen bereder ärenden om evenemangsstöd, tar fram beslutsunderlag till berörda nämnder och utskott, gör samlade bedömningar och för löpande dialog med arrangörer och föreningslivet.

### 8.2 Styrgrupp

Styrgruppen har en strategisk funktion och styr kommunens evenemangsarbete utifrån ledningsgruppens direktiv. Gruppen arbetar med långsiktig evenemangsutveckling, budgetfrågor och arena- och anläggningsutveckling. Styrgruppen ansvarar för övergripande samordning, samverkan och erfarenhetsutbyten. Frågor som inte kan lösas i evenemangsgruppen lyfts till styrgruppen. Det kan handla om större målkonflikter och prioriteringar.

## 8.3 Politisk ledningsgrupp

Den politiska ledningsgruppen består av presidierna i Kultur- och fritidsnämnden och Utvecklingsutskottet. Vid behov samlas den Gemensamma nämnden kring evenemangsfrågor. Den Gemensamma nämnden utgörs av hela Kultur- och fritidsnämnden och Utvecklingsutskottet. Ledningsgruppen leder kommunens evenemangsarbete, ger direktiv till styrgruppen och fattar övergripande beslut kring evenemangsbudget och prioriteringar.

## 9. Östersunds kommuns förhållningssätt i evenemangsarbetet

Varje evenemang är unikt och evenemangsfrågorna är många gånger komplexa. Ofta berörs många målgrupper, vilket innebär att det kan uppstå målkonflikter i olika frågor. Östersunds kommun utgår därför från ett antal förhållningssätt i arbetet med evenemang. Dessa sex förhållningssätt beskrivs nedan. Genom att varje evenemang är unikt måste evenemangen vid varje tillfälle bedömas från fall till fall. Bedömningen görs i första hand av evenemangsgruppen. Vid behov kan frågor lyftas till styrgruppen och den politiska ledningsgruppen. Det ska alltid göras en sammanvägning av förhållningssätten vid handläggning och inför beslut om bidrag till evenemang. Bedömningsunderlaget används som stöd i arbetet.

### 9.1 Östersund ska ha en bredd av olika evenemang och kultur och idrott har lika stor betydelse

Östersunds kommun strävar efter att ha ett stort utbud av evenemang året om och en variation är både önskvärdt och välkommet i kommunen. Det ska finnas en bredd av olika evenemang och Östersund ska vara känd för sitt rika evenemangsutbud. I Östersunds kommun betraktas kulturevenemang och idrottsevenemang som lika viktiga.

Kulturen är en tillväxtfaktor i kommunen och som enda stad i länet har Östersund en central roll för kulturens utveckling. Östersund har ett rikt kulturarv och ett välutvecklat kulturliv, vilket främjar mångfald och god livskvalitet. Östersund är också en framgångsrik idrottsstad och det arrangeras årligen en mängd återkommande idrottsevenemang på olika nivåer. Det bidrar till god folkhälsa och stolthet för staden.

Genom långsiktiga utvecklingsplaner, löpande dialog med arrangörer och satsningar på ändamålsenliga arenor, lokaler och mötesplatser skapar kommunen goda förutsättningar för framgångsrika evenemang i Östersund.

## **9.2 Evenemangen ska stärka Östersunds platsvarumärke och bidra till ökad tillväxt**

Den grundläggande inställningen till evenemang i Östersund ska vara bejakande. Kommunen strävar efter att skapa så bra förutsättningar som möjligt för att kunna arrangera evenemang i Östersund. Östersunds kommun stödjer evenemang som är återkommande och har stark tradition i Östersund. Kommunen främjar också nya evenemang, som har potential att bli återkommande och som bidrar till utveckling och nytänkande.

Evenemangen bidrar till ekonomisk tillväxt genom att locka deltagare, besökare och potentiella inflyttare. Det genererar i sin tur intäkter till näringslivet i form av gästnätter och ökad handel samt skatteintäkter till kommunen genom fler arbetstillfällen. Genom att evenemang får medial uppmärksamhet blir Östersund intressant ur ett omvärldsperspektiv. Evenemangen är en tydlig del av Östersunds platsvarumärke och medverkar till att stärka Östersund som destination.

Östersunds kommun ska arbeta för att stärka samverkan med näringslivet och verka för ökad extern medverkan och kommersiell finansiering kopplat till evenemangen och evenemangsarenorna.

## **9.3 I Östersund ska det finnas goda förutsättningar för både evenemang och föreningsverksamhet**

I Östersunds kommun ska det finnas goda förutsättningar att arrangera evenemang i olika former. Vid sidan om evenemangen måste det också vara möjligt att bedriva en väl fungerande föreningsverksamhet, med särskilt fokus på barn och ungdomar.

Föreningslivet är grunden för att Östersund är en framgångsrik evenemangsstad. Ett starkt föreningsliv främjar sammanhållning och gemenskap. Föreningar och organisationer skapar evenemang, förser evenemangen med funktionärer och har bred kompetens och erfarenhet inom evenemangsområdet. Föreningslivet bygger på ideellt engagemang och grundar sig på sunda ideal, för att stärka medborgarnas fysiska och psykiska hälsa.

Östersunds kommun ska arbeta proaktivt och fortlöpande för att motverka målkonflikter och minska risken för att föreningsverksamheten trängs undan av evenemangen. Genom att hitta fungerande lösningar ska både evenemangen och föreningslivet kunna bedriva framgångsrika verksamheter på kommunens arenor och anläggningar.

## 9.4 I Östersund ska det finnas goda förutsättningar för både evenemang och elitverksamhet

I Östersunds kommun ska det vara möjligt att arrangera evenemang samtidigt som det bedrivs fortlöpande elitverksamhet. Genom god framförhållning, löpande dialog och bra samverkan med arrangörer och föreningar ska kommunen möjliggöra att evenemang och elitverksamhet kan verka sida vid sida i Östersund.

Elitverksamheten är viktig för Östersund ur flera perspektiv. Satsningar på elitverksamhet ger unga och äldre talanger möjlighet att växa och utvecklas. Det stärker kommunens platsvarumärke att ha framstående artister, elitidrottare och elitlag som bor och verkar i Östersund och som representerar staden.

Elitverksamhet har också en positiv ekonomisk effekt, genom att det lockar sponsorer och investeringar till kommunen. Att ha något att samlas kring och heja på ger invånarna en känsla av gemenskap, identitet och stolthet.

## 9.5 Evenemangen ska vara ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbara

Evenemang som arrangeras i Östersunds kommun ska bidra till hållbar utveckling, vilket innebär att evenemangen ska ha en positiv inverkan på samhället, ekonomin och miljön. Hållbarhet omfattar tre huvudsakliga dimensioner, ekonomisk hållbarhet, social hållbarhet och miljömässig hållbarhet.

**Ekonomiskt hållbara evenemang:** Arrangörer ska arbeta för att skapa balans mellan ekonomiska intressen och ansvarstagande gentemot samhället och miljön. Evenemangen ska medverka till att stärka den lokala ekonomin och bidra till näringslivets och föreningslivets utveckling.

**Socialt hållbara evenemang:** Evenemangen ska inbjuda till delaktighet och gemenskap. Evenemangen ska också medverka till att öka mångfalden och skapa mötesplatser där människor trivs och mår bra. Det är viktigt att de evenemang som genomförs i Östersunds kommun är jämställda och inkluderande och att evenemangen vänder sig till människor på lika villkor.

**Miljömässigt hållbara evenemang:** Evenemang som genomförs i Östersunds kommun ska vara så miljömässigt hållbara som möjligt, med utgångspunkt i kommunens klimatmål och Agenda 2030. Kommunen stödjer arrangörer i miljöarbetet och ställer krav på att arrangörer upprättar hållbarhetsplaner och genomför åtgärder för att minska evenemangens miljöpåverkan.

## 9.6 Evenemangen ska medverka till ökad samverkan, erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling

Kommunen tillsammans med Destination Östersund stödjer och främjar samverkan mellan arrangörer, föreningar och organisationer i evenemangsfrågor. Samverkan är betydelsefullt för att stärka evenemangen och möjliggöra utveckling. När ett evenemang omfattar flera deltagare skapas oftast mervärden. Det ger erfarenhetsutbyten, ökar kompetensen, bidrar till starkare nätverk och minskar kostnader. Samtidigt optimerar det användningen av tillgängliga resurser. När arrangörer går samman finns det ofta möjlighet att skapa större evenemang. Evenemangen kan på så sätt nå en bredare publik och därigenom kan evenemangen också påverka samhället mer effektivt.

## 10. En serviceinriktad kommun

Östersunds kommun ska vara en serviceinriktad organisation i evenemangsfrågor. Kommunens service till arrangörer kännetecknas av hög tillgänglighet, effektivitet och bra bemötande. Det är tydligt både vad kommunen levererar och vad som förväntas av arrangören. Arrangörer ska också veta var i kommunen de ska vända sig för att få hjälp och vägledning i evenemangsfrågor.

## 11. Måluppfyllelse och utvärdering

Östersunds kommun arbetar med att regelbundet följa upp och utvärdera kommunens evenemangsarbete utifrån de övergripande målsättningarna i evenemangspolicyn. Resultaten redovisas årligen till Kultur- och fritidsnämnden och Utvecklingsutskottet. Som stöd för utvärderingen används ett antal mått som har tagits fram gemensamt av Kultur- och fritidsförvaltningen och Kommunledningsförvaltningen. Måtten ska kunna revideras vid behov, vilket innebär att formerna för uppföljning och utvärdering kommer att variera över tid.

## 12. Relaterade dokument

- Bilaga till Evenemangspolicy för Östersunds kommun – Bedömningsunderlag
- Bakgrundsrapport till Evenemangspolicy för Östersunds kommun
- Översiktsplan Östersund 2040
- Riktlinje för idrott och fysisk aktivitet
- Riktlinje för kultur