

Hållbarhetspolicy för Destination Östersund AB

1. Vårt åtagande

Destination Östersund AB ska bedriva och utveckla verksamheten i enlighet med principerna för ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Vi ska vara ett ledande destinationsbolag i Sverige och verka för att Östersund ska vara en av de attraktivaste platserna i Sverige att besöka, leva och verka i, både nu och för kommande generationer. Detta gör vi genom att bedriva platsbaserat ledarskap, vara adaptiva och innovativa. DOAB ska samla kunskap, kompetens och tillräckliga ekonomiska resurser för att driva den utveckling som gynnar företagets ägare, partnerföretag och en hållbar platsutveckling. För att säkra struktur och kontinuerlig uppföljning används verktyg baserat på kriterier för hållbar turism och platsutveckling från Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Vi följer även:

- Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling.
- Parisavtalet och Östersunds kommuns mål om fossilbränslefri och energieffektiv kommun 2030.

Policyn är övergripande och kompletteras av bolagets övriga policys, bland annat policy för arbetsmiljö och likabehandling samt inköps- och upphandlingspolicy.

2. Miljömässig hållbarhet

Vi ska minska verksamhetens direkta och indirekta miljöpåverkan samt bidra till en hållbar platsutveckling.

Det innebär att vi:

- Minimerar avfall och resursförbrukning.
- Prioriterar förnybar energi och energieffektivisering.
- Främjar hållbara transporter och resval genom att:
 - Uppmuntra medarbetare att promenera, cykla eller åka kollektivt till/från arbetsplatsen.
 - Vid behov av bil i tjänsten i första hand använder eldrivna hyrbilar eller bilpooler.
 - Vid flygresor köper vi till 100% biobränsle.
- Systematiskt arbeta med att förhindra matsvinn från branschträffar och möten.
- Väljer kranvatten i stället för buteljerat vatten på möten och arrangemang.
- Genomför regelbundna aktiviteter för att involvera medarbetare i hållbarhetsarbetet, exempelvis skräpplockarluncher.
- Verkar för ansvarsfull användning av natur- och kulturmiljöer.
- Aktivt arbetar för minskad klimatpåverkan i vår egen verksamhet och i samverkan med partners.
- Ställer relevanta hållbarhetskrav vid inköp och upphandling.
- Vid nyinvesteringar väljer produkter som har en mindre miljöpåverkan än tidigare, exempelvis genom återbruk.

- Använder främst digitala kanaler i vår kommunikation mot besökare, invånare och samarbetspartners. Trycksaker tas fram med så låg miljöpåverkan som möjligt där leverantörer ska påvisa miljömärkning.
- Använder miljömärkta hygien- och städprodukter i våra lokaler.

3. Social hållbarhet

Vi ska bidra till ett inkluderande, rättvist och tillgängligt Östersund samt en trygg och hållbar arbetsplats.

Det innebär att vi:

- Säkerställer goda arbetsvillkor i enlighet med vår policy för arbetsmiljö och likabehandling.
- Verkar för jämställdhet, mångfald och icke-diskriminering.
- Främjar tillgänglighet utifrån de 7 principerna för universell design i vår Tillgänglighetsguide.
- Respekterar och stödjer mänskliga rättigheter.
- För dialog med lokala aktörer, civilsamhälle och näringsliv.
- Synliggör och stärker lokal kultur och platsidentitet.
- Verkar för att besöksnäringens utveckling sker med hänsyn till lokalsamhällets behov.
- Uppmuntrar våra partners att vara med och trygghetsvandrade för att bidra till en säker stadskärna.
- Bidra till kunskapsutveckling och framtidens näringsliv genom att bland annat erbjuda praktikplats i mån av efterfrågan och resurser för handledning.

4. Ekonomisk hållbarhet och affärsetik

Vi ska bedriva verksamheten med långsiktig ekonomisk stabilitet och god affärsetik. Våra ledord är ekonomisk hushållning och minimering av risker och följer detta med hjälp av rutiner för budget, ansvarsområden och ekonomisk uppföljning.

Det innebär att vi:

- Ser till att bolagets intäkter i huvudsak genereras från partnerintäkter, uppdrag och projekt.
- Återinvesterar överskott i platsutvecklingen.
- Bedriver verksamheten transparent och ansvarsfullt.
- Har en tydlig åtgärdsplan och uppföljning för att öka antalet partners.
- Tar avstånd från korruption och oetiska affärsmetoder.
- Integrerar hållbarhetsaspekter i marknadsföring, projekt och platsutveckling.
- Ställer krav på leverantörer och samarbetspartners att agera ansvarsfullt.
- Respekterar våra medarbetares och partners tid genom en effektiv möteskultur med väl förberedda agendor och beslutsunderlag.
- Prioriterar inköp av varor och tjänster som bidrar till lokala aktörer och värdekedjor som är miljö- och rättvisemärkta. Vi har en separat inköps- och upphandlingspolicy som beskriver detta.

5. Styrning, uppföljning och förbättring

Hållbarhetsarbetet är en del av bolagets ordinarie verksamhetsstyrning. VD är ytterst ansvarig för att policyn efterlevs. Ledningsgruppen ansvarar för implementering, uppföljning och årlig revidering.

Vi ska:

- Följa tillämpliga lagar och regelverk.
- Arbeta systematiskt med riskanalys och uppföljning.
- Fastställa och följa upp årliga effektmål.
- Säkerställa tydlig ansvarsfördelning.
- Kommunicera vårt hållbarhetsarbete transparent och sanningsenligt.
- Arbeta med lokala och internationella partners, såsom andra destinationer, organisationer, nätverk och myndigheter, för att bygga partnerskap och bidra till de globala utvecklingsmålen i Agenda 2030.

6. Effektmål

Ledningsgruppen för Destination Östersund AB ska göra en årlig plan med effektmål för verksamheten som definieras och redovisas i linje med ägardirektiven samt från styrelsen definierade kvantitativa mål. Planen ska innehålla hur mål skall mätas och vilka aktiviteter som planeras. I samband med årsredovisningen lämnar bolaget en effektrapport till ägarna med genomförda aktiviteter, grad av måluppfyllelse, uppnådda resultat i mätbara termer, samt att för ägarna redovisa social-, ekonomisk- och ekologisk hållbarhet kopplat till arbetet med platsutveckling.

För att synliggöra vad vårt arbete leder till och vilka effekter som arbetet har för oss som bolag, för Östersundsregionen och för andra aktörer så delar vi upp den årliga effektmätningen i tre nivåer:

- **Bolagets verksamhet**
 - Utgår från ägarnas uppdrag
 - Det bolaget ansvarar för och har ägandeskap för
- **Verksamhet i samverkan**
 - Det bolaget gör och har ägandeskap för tillsammans med andra
 - Projekt, tillfälliga aktiviteter och samarbeten
 - Varierande och behovsstyrt men inom ramen för DOAB:s roll och uppdrag
- **Hållbara effekter som delas in i:**
 - *Socialt: Välkomnande och inkluderande*
 - *Ekonomiskt: Levande och attraktivt året runt*
 - *Ekologiskt: Miljö och klimatsmart*

Inga bolagsmål sätts för nivå 3 eftersom DOAB:s insatser har en mer indirekt påverkan:

Senast uppdaterad: 2026-03-09



- Övergripande effekter för Östersund som plats.
- Gemensamt ägandeskap för flera aktörer
- Hävstångsskapande insatser för Östersund
- Varierande och behovsstyrt
- Indirekta effekter

Participants

DESTINATION ÖSTERSUND AB 556798-5592 Sweden

DESTINATION ÖSTERSUND AB Sweden

Signed with E-sign

2026-03-23 10:34:22 UTC

Signatory

Date

Mikael Jonsson

VD

mikael.jonsson@destinationostersund.se

Delivery channel: Email
IP Address: 185.152.177.93