

# Effektmätning 2025

### Nivå 1 – Bolagets verksamhet

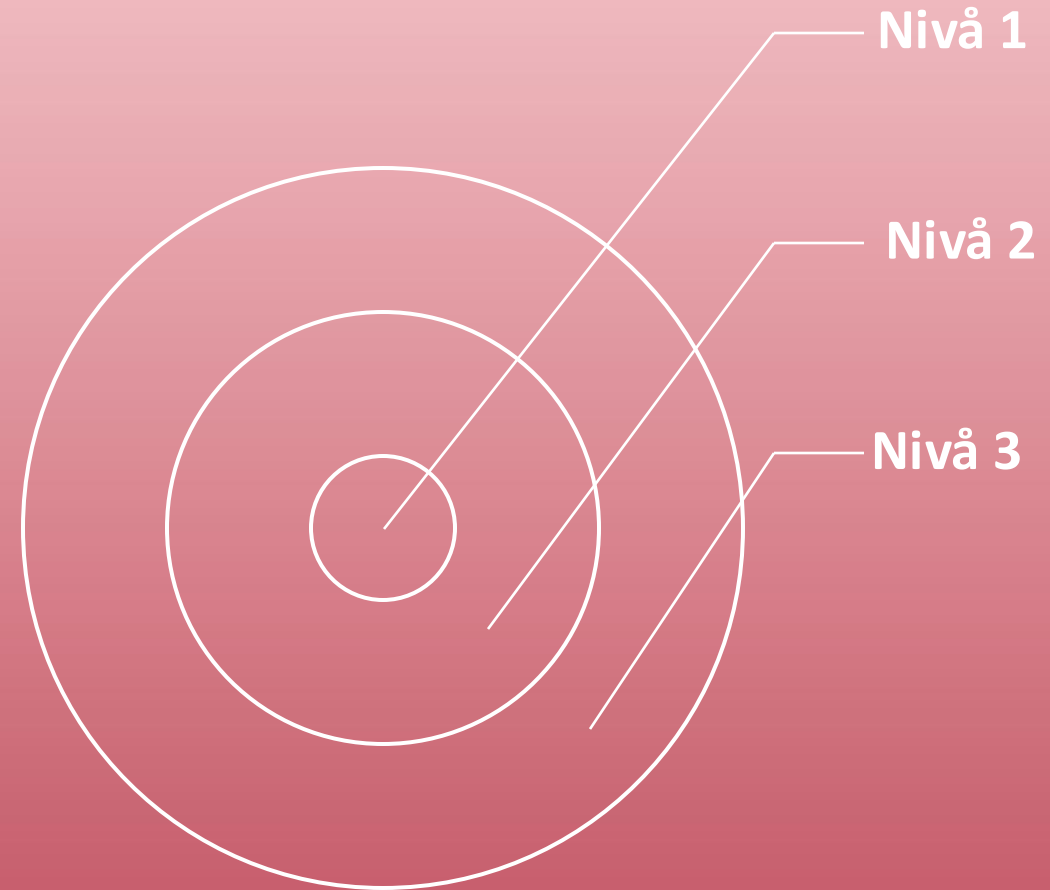
- Utgår från ägarnas uppdrag.
- Det bolaget ansvarar för och har ägandeskap för.

### Nivå 2 - Verksamhet i samverkan

- Det bolaget gör och har ägandeskap för tillsammans med andra.
- Projekt, tillfälliga aktiviteter och samarbeten.
- Varierande och behovsstyrt men inom ramen för DOAB:s roll och uppdrag.

### Nivå 3 – Socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbara effekter

- Övergripande effekter för Östersund som plats.
- Gemensamt ägandeskap för många aktörer
- Hävstångsskapande insatser för Östersund.
- Varierande och behovsstyrt.
- Indirekta effekter.



# Nivå 1

Bolagets verksamhet

Partners	2025	2024
Antal partners per 31 dec	209 st	203 st
Antal nya partners under året	17	12

Mandat och finansiering	2025	2024
Antal offentligfinansierade projekt	3 st	4 st
Antal offentliga projektfinansiärer	3 st	3 st
Summa finansiering projekt från offentliga aktörer	4 milj	7,8 milj
Antal uppdrag/beställningar	3	3 st

Hållbarhetsarbete	2025	2024
Bolagets klimatavtryck / koldioxidutsläpp	101,77 ton CO2e	77,77 ton CO2e
Klimatavtryck per anställd i snitt	6361 kg CO2e	4739 kg CO2e
Energiförbrukning kontorslokaler EL	13995 kWh	15791 kWh
Energiförbrukning kontorslokaler VÄRME	32328 kWh	31078 kWh

# Nivå 2

Verksamhet i samverkan

Koordinera utvecklingsåtgärder	Utfall 2025	Utfall 2024
Koordinering av nätverk	8	8
Utvecklingsåtgärder/tester nya evenemang och koncept	2	3
Antal utbildningar/kurser	8	6
Ranking och mätning för hållbar destination (internationellt via mätning av Global Destination Sustainability Index)	36	52

Deltagande/engagemang partners och andra intressenter	Utfall 2025	Utfall 2024
Antal deltagare på frukostmöten totalt	390 (5 mingel)	526 (6 mingel)
Antal deltagare på frukostmöten i snitt per möte	79	88
Antal mottagare nyhetsbrev	1400	1356

Citykort och Cityplay	Utfall 2025	Utfall 2024
Citykort – antal sålda	10 134	10 112
Citykort – summa	5,79 milj	5,72 milj
Citykort – antal kopplade företag	106	122

# Nivå 2

Verksamhet i samverkan

Turistcenter	Utfall 2025	Utfall 2024
Antal besökare i turistcenter	14 202	13 358
Antal gästkontakter (besök TC, e-post, hemsida)	578 607	543 341

# Nivå 3

## Tre fokusområden

Levande och  
attraktivitet  
året runt

Miljö- och  
klimatsmart

Välkomnande  
och  
inkluderande



**destination**  
**östersund**

# Nivå 3

Levande och  
attraktivitet året runt

	2025	2024
Kommersiella gästnätter	448 528 st	462 733 st
Gästnätter norska marknaden	94 441 st	94 066 st
Beläggning boendeanläggningar	63,5%	64,5%
Antal listade objekt på AirBnb	388 st	261 st
Internationella evenemang	3	4
Nationella evenemang	10	3
Företagsklimat i Östersund (nationell ranking, plats av 23 i kommungrupp större stad)	Plats 11	Plats 11

# Nivå 3

Miljö och klimatsmart

	2025	2024
Antal hållbarhetscertifierade evenemang och möten	1 st	1 st
Andel miljöcertifierade hotellrum	70%	70%
Andel miljöcertifierade konferensanläggningar	44%	44%
Östersunds kommuns placering i Miljöbarometern (nationell ranking)	Plats 4	Plats 26
Minskning av fossila koldioxidutsläpp i kommunen som geografiskt område (jmf med 2010)	Värde kommer i april	-53 %
Årsmedelvärde luftkvalitet: Kväveoxid	Värde kommer i april	16 µg/m <sup>3</sup>
Årsmedelvärde luftkvalitet: PM10 (partikelhalter)	Värde kommer i april	27 µg/m <sup>3</sup>

# Nivå 3

Välkomnande och inkluderande

	2025	2024
Antal invånare Östersunds kommun	64 963	65 004 st
Andel invånare som anser att kommunen är en bra plats att bo och leva på	96%	Värden saknas (görs vartannat år)
Andel invånare som rekommenderar andra att flytta till kommunen	73%	Värden saknas (görs vartannat år)
Placering Sveriges bästa studentstad	Ej topp 10	Plats 7