DET SOM LEVER VIDARE
- LEGACYVERKTYG FÖR MÖTEN OCH EVENEMANG I ÖSTERSUND

VAD HÄNDER EFTER ATT DELTAGARNA HAR ÅKT HEM?
Ett barn som fick prova en ny idrott. En forskare som bestämde sig för att komma tillbaka. En förening som hittade en samarbetspartner den inte visste fanns. Alla möten och evenemang i Östersund lämnar avtryck. Vi kallar det legacy – det som lever vidare. Skillnaden är om det sker av en slump eller för att du planerade för det.

Det här verktyget hjälper dig att se möjligheterna med just ditt arrangemang. Det bygger på ett etablerat ramverk med sju kapital som används internationellt för att beskriva vilka långsiktiga effekter möten och evenemang kan skapa. Vi har gjort det enkelt. Hör av dig till oss på Destination Östersund så tänker vi tillsammans.

SJU OMRÅDEN DÄR DITT ARRANGEMANG KAN GÖRA SKILLNAD
De flesta arrangörer har koll på det uppenbara – besökare, biljetter, gästnätter. Men ett evenemang sätter spår på fler sätt. Här är sju frågor som kan hjälpa dig att upptäcka var just ditt arrangemang har potential.

Kunskap och kompetens *(humankapital)*
Lämnar ditt möte/evenemang ny kunskap kvar i Östersund? Det kan vara forskningsresultat som når lokala verksamheter, funktionärer som lär sig nya färdigheter, eller studenter från Mittuniversitetet som får praktikplatser.

Människor, hälsa och samarbeten *(socialt kapital)*
Får ditt möte/evenemang fler att röra på sig, hitta en gemenskap eller möta människor de annars aldrig hade träffat? Skapar det stolthet hos Östersundsborna, förebilder för barn och unga, eller kontakter mellan lokala föreningar och nationella aktörer? De nätverken och den gemenskapen lever ofta vidare långt efter att evenemanget är slut. Ett arrangemang som medvetet arbetar med tillgänglighet och inkludering stärker inte bara sitt eget evenemang utan hela stadens sociala sammanhållning.

Platsen Östersund *(politiskt kapital)*
Varje möte/evenemang berättar något om platsen det äger rum på. **Vad vill du att ditt arrangemang ska säga om Östersund?** Att vinteridrott möter forskning. Att stadspuls och friluftsliv samsas. Att det händer saker här som inte händer någon annanstans. Den bilden påverkar allt från politiska prioriteringar till hur omvärlden ser på regionen.

Natur och miljö *(naturkapital)*

Kan ditt möte/evenemang ge tillbaka till den natur som gör Östersund till Östersund? Storsjön, fjällen och skogarna är inte kulisser utan de är en förutsättning. Ditt evenemang kan göra mer än att minimera sin miljöpåverkan. Det kan göra fler medvetna om ett naturområde, bidra till att det vårdas, eller visa att stora arrangemang kan ha litet avtryck.

Kultur och identitet *(kulturellt kapital)*

Bidrar ditt möte/evenemang till Östersunds kulturliv och lokala identitet? Kanske genom att lyfta samisk kultur, lokal matkultur eller konstnärliga uttryck. Kanske genom att bli en tradition som Östersundsborna väntar på. En idrottstävling eller ett kunskapsmöte kan bli en del av platsens identitet, precis som en festival.

Infrastruktur och anläggningar *(fysiskt kapital)*

Lämnar ditt möte/evenemang något fysiskt kvar som Östersund kan använda efteråt? Det kan vara en uppgraderad arena, en tillgänglighetsanpassning av en lokal, utrustning som stannar i staden, eller digital infrastruktur som byggs upp för evenemanget men lever vidare. Även tillfälliga förbättringar – en ny cykelparkering, bättre skyltning, upprustad belysning – kan bli permanenta om de planeras rätt.

Lokal ekonomi *(finansiellt kapital)*

Hur kan ditt möte/evenemang stärka det lokala näringslivet bortom de dagar det pågår? Genom lokala leverantörer som får nya referensjobb. Genom att lägga evenemanget när staden behöver besökare som mest. Genom att skapa uppmärksamhet som gör att fler vill komma tillbaka som deltagare, som företag, som investerare.

TRE SÄTT ATT BÖRJA

Det finns inget enda rätt sätt att arbeta med legacy. Välj den ingång som passar dig och ditt arrangemang just nu.

Ingång ett: Gör en sak medvetet

Du behöver inte göra om hela evenemanget eller mötet. Bjud in en skolklass. Öppna en föreläsning för allmänheten. Välj en lokal leverantör du inte använt förut. Donera överblivet material. Se till att evenemanget är tillgängligt. Det viktiga är inte vad du väljer utan att du väljer det medvetet och berättar om det.

Ingång två: Tänk igenom ditt avtryck

Gå tillbaka till de sju frågorna ovan. Vilka kändes mest relevanta? Välj två eller tre områden och formulera i en mening per område vad du vill ska hända. Du behöver inte skriva en strategi. Det räcker att du har tänkt igenom det och pratat om det med dina medarbetare. Vill du ha stöd kan du utgå från vår mall för hållbarhetspolicy för evenemang.

Ingång tre: Planera för det som lever vidare

Det här är för dig som vill arbeta långsiktigt. Börja med frågan: vilken förändring vill vi bidra till? Inte vad vi vill genomföra, utan vad vi vill att det ska leda till. Identifiera aktiviteter före, under och efter evenemanget som bidrar till den förändringen. Bestäm hur du ska veta om det fungerade. Involvera lokala aktörer som kan bära arbetet vidare. Det är här vi på Destination Östersund kan göra mest nytta så kontakta oss tidigt i planeringen.

TILLSAMMANS I ÖSTERSUND

Ingen skapar legacy ensam. De mest intressanta effekterna uppstår när ett evenemang eller möte kopplas ihop med människor och organisationer som redan arbetar med det evenemanget berör.

Östersund har en bredd av aktörer som kan berika ditt arrangemang: Mittuniversitetet och dess forskare och studenter, idrottsföreningar med djupa rötter i lokalsamhället, kultur- och samhällsinstitutioner som Jamtli och Gaaltije, sociala företag och ideella organisationer, skolor som vill ge sina elever nya erfarenheter, och lokala producenter som vill visa vad Östersund kan.

Vi arbetar med att bygga ett nätverk av organisationer som vill samarbeta med arrangörer för att skapa ömsesidigt värde. Det handlar inte om sponsring eller välgörenhet, utan om partnerskap där båda parter vinner något.

Hur ett sådant samarbete ser ut beror helt på ditt evenemang eller möte. Det kan vara en forskare som håller en öppen föreläsning under din kongress. En förening som driver en prova-på-aktivitet vid din tävling. En skola vars elever möter yrkesverksamma de annars aldrig hade träffat. Ett socialt företag som levererar catering och samtidigt skapar arbetstillfällen för människor som står långt från arbetsmarknaden.

Har du en idé om ett samarbete men vet inte var du ska börja? Hör av dig till oss så hjälper vi dig att hitta rätt kontakt. Och vill din organisation vara med i nätverket och samarbeta med arrangörer? Kontakta oss så berättar vi mer.

Det här arbetet är en del av strategin *Hjärta och puls Östersund*, som handlar om att stärka platsens attraktionskraft, hållbarhet och livskvalitet. Ditt evenemang kan vara ett av verktygen.

BERÄTTA VAD SOM BLEV KVAR

Den viktigaste frågan efter ett evenemang är inte "hur gick det?" utan "vad blev kvar?"

Vi vill gärna höra din berättelse. Svara på tre frågor:

1. Vilken effekt utanför själva evenemanget såg du – planerad eller oplanerad?
2. Vilka kontakter eller samarbeten skapades som lever vidare?
3. Vad tänker du göra annorlunda nästa gång?

Skicka svaren till oss på mejl. Med din tillåtelse delar vi berättelsen så att fler kan inspireras.

Kontakta oss på Destination Östersund:

Jessica Thylin, ansvarig Möten & Evenemang
jessica.thylin@destinationostersund.se
070-203 01 66

Karin Riddar, strateg Möten & Evenemang
karin.riddar@destinationostersund.se
072-247 33 80

Mikael Jonsson, VD
mikael.jonsson@destinationostersund.se
076-115 10 70

RESURSER OCH FÖRDJUPNING

Strategi för upplevelse- och platsutveckling Hjärta och puls Östersund – **FINNS HÄR**
Evenemangspolicy för Östersunds kommun - **FINNS HÄR**
Verktygslåda inkl mall för hållbarhetspolicy för evenemang - **FINNS HÄR**
Riksidrottsförbundets hemsida för evenemangslegacy – **FINNS HÄR**
ETOURs guider för mätning av evenemang – **FINNS HÄR**
Event & Klimat – verktyg för att mäta och kommunicera klimatarbete – **FINNS HÄR**
Sustainability Hub for Events (SHE) – internationell kunskapsplattform för hållbara evenemang med verktyg för legacy, klimatavtryck och resurseffektivitet – **FINNS HÄR**